DOSIER ACADÉMICO

V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa

TRANSFORMANDO LOS MODELOS EDUCATIVOS EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Costa Rica, 27 y 28 de Noviembre de 2025

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

COMPANYGAME
BEYOND BUSINESS SIMULATORS

Universitat Oberta de Catalunya

https://simposio.companygame.com

Tabla de contenidos

Bienvenida 3

Tendencias 5

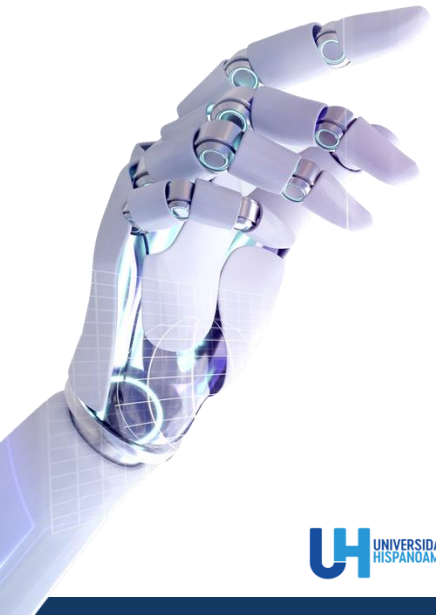
Líneas de discusión y debate 7

Propuesta metodológica para aprovechar al máximo el V Simposio 9

Programa académico 10

Síntesis final y próximas líneas de trabajo 41

Directorio Instituciones y participantes 44



Bienvenida Universidad Hispanoamericana

La Universidad Hispanoamericana se honra en ser la casa anfitriona del V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa, un espacio que celebra la inteligencia colectiva, la creatividad y el compromiso por transformar la educación superior desde una mirada profundamente humana.

Vivimos una época en la que la tecnología y la inteligencia artificial avanzan a un ritmo vertiginoso, desafiándonos a reinventar los modelos educativos y las formas de aprendizaje. Pero más allá de los algoritmos y las plataformas, sigue siendo el ser humano —con su capacidad de pensar, sentir y crear— el verdadero motor de la innovación.

Este Simposio representa justamente eso: una invitación a repensar cómo enseñamos, cómo aprendemos y cómo formamos líderes capaces de construir un mundo más consciente, sostenible y solidario. Es, además, una muestra del compromiso permanente de nuestra Universidad con la excelencia, la investigación aplicada y la colaboración académica internacional.

Dr. Francisco Ernesto Préstamo
Rector de la Universidad Hispanoamericana

Bienvenida Universitat Oberta de Cataluña

Es un honor dar la bienvenida, en nombre de la Universitat Oberta de Catalunya, a todos los participantes del V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa. Este encuentro, fruto de la colaboración con la Universidad Hispanoamericana y CompanyGame, representa un espacio privilegiado para el diálogo, la reflexión y la construcción compartida de conocimiento.

Para la UOC, participar en esta iniciativa es una expresión de nuestro compromiso con la transformación educativa y la cooperación internacional. En un contexto donde la inteligencia artificial, la digitalización y la innovación pedagógica están redefiniendo elaprendizaje, eventos como este nos invitan a repensar nuestras prácticas y abrirnos a nuevas posibilidades.

El lema de esta edición —Transformando los modelos educativos en el ámbito de los negocios en la era de la inteligencia artificial— resume perfectamente el espíritu del encuentro: compartir experiencias, impulsar la investigación aplicada y fortalecer redes académicas que contribuyan a una educación más inclusiva, flexible y conectada con los retos del futuro.

Estoy seguro de que estos días en Costa Rica serán una oportunidad para inspirarnos mutuamente, establecer sinergias y seguir avanzando hacia un modelo educativo donde la colaboración, la innovación y el sentido humano sigan siendo nuestros principales motores de cambio. Bienvenidos y bienvenidas al Simposio.

Dr. Enric Serradell López
Profesor Senior y Director grupo de investigación MEL

Bienvenida CompanyGame

Nos alegra darles la bienvenida al **V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa**. Este encuentro refleja nuestro compromiso con las Instituciones de Educación Superior que forman a los profesionales del presente y del futuro. Es un honor realizarlo junto a la **Universidad Hispanoamericana de Costa Rica** y la **Universitat Oberta de Catalunya (España)**. A todas las personas y equipos que lo han hecho posible, nuestro más sincero agradecimiento por su dedicación y hospitalidad.

En un momento en el que la Inteligencia Artificial y la transformación digital redefinen la educación y el mundo del trabajo, las IES tienen la oportunidad de fortalecer sus modelos formativos. Este avance solo puede construirse desde la reflexión conjunta, la colaboración y las alianzas.

Los temas que guían este Simposio —la innovación pedagógica, la tecnología educativa, la gamificación, el rol docente, las microcredenciales y la personalización del aprendizaje— son también los que orientan nuestro trabajo cotidiano. Este encuentro es una invitación a reconectar con el sentido humano de la educación.

En nombre de CompanyGame, agradezco la presencia y el compromiso de las más de **70 personas participantes de 10 países**. Les invitamos a aprovechar estos días para aprender, compartir experiencias y fortalecer nuestra comunidad profesional.

Nos reúne un propósito común: **impulsar modelos educativos más significativos, inclusivos e innovadores**.

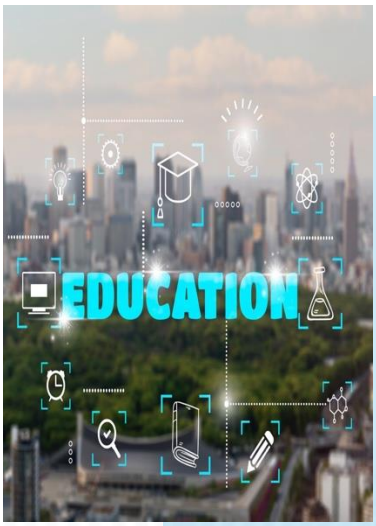
Gracias por formar parte de este camino.

MBA Alberto Marín Vidal
CEO CompanyGame

Transformando los modelos educativos en el ámbito de los negocios en la era de la inteligencia artificial

La educación en el ámbito de los negocios atraviesa un momento de profunda transformación. Los avances tecnológicos, la irrupción de la inteligencia artificial y los cambios en las demandas del mercado laboral están redefiniendo la forma en que aprendemos, enseñamos y gestionamos el conocimiento.

Hoy, la educación no se limita a transmitir conocimientos; busca cultivar habilidades, fortalecer la dimensión emocional, impulsar el pensamiento crítico y fomentar la capacidad de contribuir de manera consciente y significativa a la sociedad.

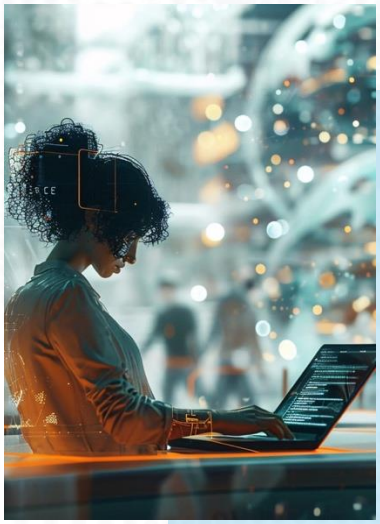


El Futuro de la Educación

El panorama educativo está en constante evolución y se enfrenta a cambios impulsados por la tecnología, las necesidades del mercado laboral y las demandas de los estudiantes.

En esta temática, se explorarán las tendencias emergentes que marcarán el rumbo de la educación en los próximos años, incluyendo la digitalización de contenidos, el aprendizaje basado en competencias, la personalización del aprendizaje y la incorporación de herramientas innovadoras.

También se abordará el impacto de la globalización en la enseñanza y cómo las instituciones pueden prepararse para afrontar estos desafíos.



Inteligencia artificial

La inteligencia artificial está redefiniendo la educación, ofreciendo nuevas formas de personalizar el aprendizaje, apoyar la labor docente y enriquecer la interactividad de la experiencia del alumno. Su incorporación en el ámbito académico permite crear experiencias más adaptativas y orientadas al desarrollo integral del estudiante.

En el Simposio se explorarán las principales aplicaciones de la inteligencia artificial en la enseñanza, así como los beneficios y desafíos que plantea: desde la ética y la privacidad hasta su impacto en el rol del docente y la construcción de una educación más humana y transformadora.

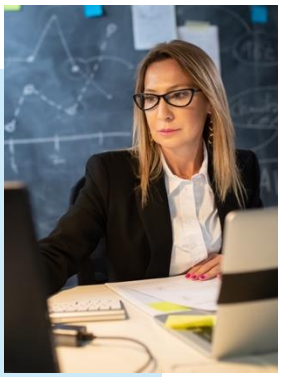
Estamos viviendo una nueva era educativa, en la que la inteligencia artificial, la creatividad humana y la innovación convergen para transformar no solo la forma en que aprendemos y enseñamos, sino también la manera en que acompañamos a cada estudiante en su desarrollo integral.

Gamificación

La gamificación ha ido consolidándose como una estrategia educativa que potencia la motivación, el compromiso y la participación significativa del estudiante. Más allá de la incorporación de dinámicas de juego, su valor reside en la capacidad de conectar las emociones, la experiencia y la reflexión con los objetivos de aprendizaje.

La gamificación se presenta como una metodología clave para favorecer el desarrollo integral del estudiante. Es decir, no solo promueve la adquisición de conocimientos técnicos, sino también habilidades socioemocionales, pensamiento crítico, colaboración, autoconocimiento y capacidad de adaptación.

El nuevo rol del docente



La transformación digital y las nuevas metodologías de enseñanza han cambiado el papel del docente, convirtiéndolo en un facilitador del aprendizaje más que en un mero transmisor de conocimientos.

Se reflexionará sobre las competencias y habilidades necesarias para que los docentes se adapten a este nuevo paradigma, incluyendo el dominio de herramientas digitales, la gestión del aprendizaje en entornos híbridos y la creación de experiencias educativas dinámicas e interactivas.

Aprendizaje personalizado

Cada estudiante tiene necesidades y estilos de aprendizaje distintos, y la educación personalizada busca adaptarse a estas diferencias para maximizar el potencial de cada individuo.

En esta temática, se explorarán enfoques y herramientas para personalizar la enseñanza, desde plataformas de aprendizaje adaptativo hasta estrategias de enseñanza diferenciada. Se debatirá sobre cómo equilibrar la personalización con los estándares educativos y garantizar la equidad en el acceso a estas oportunidades de aprendizaje individualizado.

Líneas de discusión y debate

Atendiendo al propósito del Simposio y tomando en consideración las tendencias dominantes, las líneas de Discusión y Debate en el Simposio serán:

Transformación educativa y tendencias emergentes

- Nuevas metodologías activas para el aprendizaje significativo.
- Aplicación de tecnologías emergentes en el aula.
- Modelos híbridos y flexibles de enseñanza-aprendizaje.
- Personalización del aprendizaje mediante herramientas digitales.
- Transformación y evolución del rol docente en entornos educativos digitales.
- Tendencias emergentes en Educación Superior

Integración de IA en el Aula y su Impacto en el Aprendizaje

- Estrategias institucionales, directrices y recomendaciones para la incorporación de la IA en el aula.
- IA como apoyo al docente y acompañamiento al estudiante en entornos virtuales vs entornos presenciales
- Evaluación automatizada y retroalimentación personalizada.
- Experiencias aplicadas y resultados obtenidos.
- Ética, privacidad y transparencia algorítmica en el contexto educativo.
- Perspectivas de futuro: nuevos roles, competencias y escenarios educativos.

Validación de Competencias mediante Microcredenciales

- Impacto de las microcredenciales en la validación de competencias específicas.
- Relación entre microcredenciales y mejora de la empleabilidad.
- Estándares de calidad de microcredenciales.
- Comparativa entre microcredenciales y métodos tradicionales de validación.
- Uso de microcredenciales para promover el aprendizaje a lo largo de la vida.

Beneficios y Retos de la Gamificación en Entornos Educativos

- Tendencias futuras de la gamificación en la educación digital.
- La importancia de los simuladores empresariales en la educación.
- Cómo la gamificación fomenta la autonomía en el aprendizaje.
- Evaluación de las diferentes modalidades de gamificación.
- Gamificación en el aprendizaje basado en retos y problemas.

Evolución y Transformación del Rol Docente en la Era Digital

- El impacto de la inteligencia artificial en el nuevo rol del docente.
- Nuevas competencias digitales y formación tecnológica del docente.
- Transformación y adaptación del rol docente en entornos de metaverso.
- Integración de tecnologías emergentes en la práctica educativa.
- Transformación del rol docente fomentando la colaboración universidad-empresa.

Retos y avances en la personalización de la educación

- Análisis de los efectos de las metodologías individualizadas en la motivación de los estudiantes.
- Evaluación de la eficacia de los enfoques personalizados en el rendimiento académico.
- Implementación de tecnologías orientadas a la personalización del aprendizaje virtual.
- Personalización del aprendizaje como estrategia para el desarrollo de competencias emprendedoras.
- Estudio del impacto de las estrategias personalizadas en el aprendizaje a lo largo de la vida.

Programa académico

Jueves, 27 de noviembre

Bienvenida y apertura 8:00

Transformación y visión 8:45
Transformación educativa y tendencias emergentes

Coffee break 10:00

Perspectivas futuras 10:30
Integración de la IA en el aula y su impacto en el aprendizaje

Retos en la enseñanza 11:50
Individualización o personalización en la educación

Almuerzo 13:10

Casos de éxitos en uso de IA 14:30
Revisión de diferentes modelos y enfoques de integración de simulaciones + IA en el aula

Taller 1: Alianza de innovación 15:50
SmartSim: Microcredenciales con Simuladores de negocio e IA para una experiencia de aprendizaje única

Taller 2: Desarrollo integral del alumno 15:50
Potenciar power skills a través de las dinámicas propias de los ejercicios de simulación

Academic MeetPoint 17:00
Zonas de networking y áreas reservadas para favorecer el contacto entre asistentes

Cierre primera jornada 17:30

Cena Networking 19:30

Viernes, 28 de noviembre

Revisión de avances y conclusiones 8:00

Experiencias y perspectivas futuras 8:30
Microcredencial: Adaptación y desarrollo de la oferta académica

Coffee break 9:45

Transformación y visión 10:15
Gamificación en los entornos educativos

Retos en la enseñanza 11:45
Transformación del rol docente

Almuerzo 13:00

Taller 3: Investigación y publicaciones 14:30
Avances grupo de investigación y revisión líneas de investigación.

Taller 4: Oportunidad en la era IA 14:30
Potenciar los modelos educativos para el desarrollo integral de los estudiantes.

Reflexiones sobre la transformación de las IES 16:15

Conclusiones V Simposio 16:30

Clausura 17:15

Cocktail de cierre 17:30

Cena Networking 19:45

Propuesta metodológica para aprovechar al máximo el V Simposio

Con el objetivo de facilitar una participación significativa y práctica en el V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa, le proponemos una metodología sencilla para guiar su reflexión antes, durante y después de las sesiones. Esta propuesta busca que cada participante pueda trasladar los aprendizajes del simposio a acciones concretas en su institución.

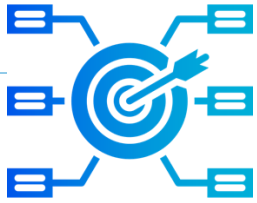
1. Definición de objetivos personales para el Simposio

Antes de iniciar el simposio, le sugerimos dedicar unos minutos a plantearse qué desea obtener de su participación. Algunas preguntas orientativas:

- ¿Qué aprendizajes espero llevarme del simposio?
- ¿Qué temas me gustaría analizar con mayor profundidad?
- ¿Qué aspectos de mi institución quisiera revisar, mejorar o contrastar con las experiencias de otros participantes?

Estos objetivos servirán como marco de referencia para enriquecer su experiencia en todas las sesiones

OBJETIVOS PERSONALES PARA EL SIMPOSIO



2. Metodología de trabajo durante los paneles

Durante cada panel, le invitamos a realizar una reflexión estructurada que le permita conectar los contenidos expuestos con la realidad de su propia institución. Para ello, le proponemos considerar tres preguntas clave:

- ¿Cuáles son las principales ideas y aportaciones planteadas en el panel?
- ¿Qué se está trabajando actualmente en mi universidad en relación con estos temas?
- ¿Qué acciones podrían impulsarse o desarrollarse en la institución a partir de estas ideas?

En este dosier encontrará un espacio de notas en cada panel específicamente diseñado para registrar estas reflexiones.

3. Síntesis final y próximas líneas de trabajo

Al finalizar todos los paneles, este dosier incluye un espacio de notas final, pensado para ayudarle a consolidar las ideas recogidas y transformarlas en posibles líneas de acción para su universidad. Este apartado le permitirá:

- Identificar prioridades institucionales.
- Sintetizar aprendizajes clave.
- Definir posibles acciones o iniciativas a desarrollar tras el simposio.

El objetivo es que cada participante concluya el simposio con una primera hoja de ruta personal e institucional, lista para ser desarrollada y compartida dentro de su organización.

Jueves, 27 de noviembre

8:00 – 8:45h

Bienvenida y apertura

Inicio oficial del simposio con la presentación de la agenda, temáticas clave y palabras de bienvenida a los participantes.

Dr. Francisco Ernesto Préstamo Gil
Rector
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Lic. Luís Vargas Zúñiga
Director académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dra. Àngels Fitó
Rectora
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España
Virtual

Dr. Enric Serradell López
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Dr. Xavier Baraza Sánchez
Decano de los Estudios de Economía y Empresa
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

MBA Alberto Marín Vidal
CEO
CompanyGame
España

NOTAS

8:45 – 10:00h

Transformación y visión

Transformación educativa y tendencias emergentes

Espacio de diálogo donde se abordarán las tendencias emergentes que están redefiniendo la educación. Un espacio para reflexionar sobre cómo la innovación, la inteligencia artificial y los nuevos modelos de aprendizaje están transformando la manera en que enseñamos, aprendemos y desarrollamos talento en entornos cambiantes.

Dr. Pablo Lara-Navarra | MODERADOR
Profesor Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Dr. Enrique Alfonso Sánchez
Catedrático
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
España

Ing. Gustavo Trigueros
Vicerrector Desarrollo Académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dra. Antonia Ferrer
Directora Observatorio Datos Abiertos y Transparencia
Directora Cátedra Transparencia y Gestión de Datos
Subdirectora IUMPA
Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
España

NOTAS

NOTAS

10:30 – 11:50h

Perspectivas futuras

Integración de la IA en el aula y su impacto en el aprendizaje

Debate respecto las directrices aplicadas por diferentes instituciones, los resultados de experiencias ya implementadas, proyectos de futuro ya en desarrollo y las reflexiones sobre el uso de la inteligencia artificial en el aula.

Dr. Enric Serradell | MODERADOR
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Dr. Wilfredo Giraldo
Director del Quality Business Institute
Director Operaciones ACBSP Latinoamérica
Universidad San Martín de Porres (USMP)
Perú

MBA Ángel Israel Muñoz
Decano
Universidad Autónoma de Guadalajara (UAG)
México

Dra. Nory Pinela
Vicerrectora Académica
Universidad Tecnológica Ecotec
Ecuador

NOTAS

NOTAS

11:50 – 13:10h

Retos en la enseñanza

Individualización o personalización en la educación

Espacio de reflexión sobre la implementación de modelos educativos personalizados. Se abordarán los principales desafíos pedagógicos del futuro.

Lic. Luís Vargas | MODERADOR
Director Académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dr. Xavier Baraza
Decano de los Estudios de Economía y Empresa
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Dr. Oscar Estuardo Navas
Director Escuela de Negocios Alto Nivel
Universidad Panamericana
Guatemala

Dr. Abel Partida
Secretario Acreditaciones Académicas
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
México

NOTAS

NOTAS

14:30 – 15:45h

Casos de éxitos en uso de IA

Revisión de diferentes modelos y enfoques de integración de simulaciones + IA en el aula.

Sesión enfocada en la aplicación práctica de la inteligencia artificial en entornos educativos. Se presentarán herramientas concretas, casos de uso y experiencias docentes que ilustran cómo la IA puede potenciar el aprendizaje.

Lic. Víctor Marín | MODERADOR
COO
CompanyGame
España

MBA Ana Cecilia Pilarte
Directora Carrera de Ingeniería en Negocios Internacionales
Universidad Andrés Bello (UNAB)
Chile

MBA Mauricio Garita
Docente
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Lic. Dafne González
Dirección Nacional de Negocios
Universidad Valle de México (UVM)
México

NOTAS

NOTAS

15:50 – 17:00h

Taller 1: Alianza de innovación

SmartSim: Microcredenciales con Simuladores de negocio e IA para una experiencia de aprendizaje única

Exploración práctica de SmartSim, una plataforma que combina microcredenciales, simuladores de negocio e inteligencia artificial. Los participantes experimentarán un enfoque innovador de aprendizaje, integrando decisiones empresariales simuladas con análisis de resultados.

Dr. Enric Serradell
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Lic. Víctor Marín
COO
CompanyGame
España

NOTAS

NOTAS

15:50 – 17:00h

Taller 2: Desarrollo integral del alumno

Potenciar power skills a través de las dinámicas propias de los ejercicios de simulación

Sesión práctica centrada en el desarrollo de power skills mediante ejercicios de simulación. Los participantes comprenderán el impacto de los ejercicios de simulación sobre el desarrollo integral del alumno a partir de la potenciación de habilidades relacionadas con la inteligencia emocional.

MBA Renato Gandolfi
Docente Simuladores de Negocios, Coordinador de Vinculo con Organizaciones y Educación Continua de la Facultad de Gestión y Alta Dirección Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP)
Perú

Mgs. Eunice Durán
Docente
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
República Dominicana

MBA Daniel Torras
Consultor desarrollo y cambio organizacional
CompanyGame
España

NOTAS

NOTAS

Viernes, 28 de noviembre

8:00 – 8:30h

Revisión de avances y conclusiones

Sesión dedicada a analizar los progresos alcanzados y extraer aprendizajes clave. Se evalúan resultados, se consolidan ideas principales y se generan conclusiones que orientan la planificación futura, promoviendo la reflexión.

Dr. Wilfredo Giraldo
Director del Quality Business Institute
Universidad San Martín de Porres (USMP)
Perú

MBA Alberto Marín Vidal
CEO
CompanyGame
España

NOTAS

NOTAS

8:30 – 9:45h

Experiencias y perspectivas futuras

Microcredencial: Adaptación y desarrollo de la oferta académica.

Espacio para analizar desafíos y tendencias educativas y profesionales, explorando oportunidades, innovaciones y estrategias para anticipar cambios.

MBA Marco Urbina | MODERADOR
Gerente general
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dr. Flavio Ausejo
Director de Formación Continua
Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP)
Perú

Dra. Carme Pagès
Profesora agregada
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España
Virtual

Dra. Ana María Gallardo
Decana
Universidad Tecnológica Ecotec (ECOTEC)
Ecuador

NOTAS

NOTAS

10:15 – 11:30h

Transformación y visión

Gamificación en los entornos educativos

Sesión sobre cómo la gamificación potencia el aprendizaje y la motivación, desarrollando competencias claves para aplicarla en entornos educativos.

Mgs. Federico Vujosevich |
MODERADOR
Director Institucional
Universidad Valle de México (UVM)
México

Dra. Ruth Vásquez
Coordinadora de Gestión de la Ingeniería
Ex Directora Carrera de Ingeniería Industrial
Universidad de Lima
Perú

Dr. Francisco Meneses
Catedrático, consultor y capacitador empresarial
Universidad Anáhuac Cancún
México

Ing. Cristhian Solís
Vicerrector de Calidad Académica
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

NOTAS

NOTAS

11:45 – 13:00h

Retos en la enseñanza

Transformación del rol docente

Análisis de la evolución del rol docente, sus competencias y habilidades, y los desafíos y oportunidades para el desarrollo de su actividad en el contexto IA.

Dra. Adriana Garza | MODERADOR
Coordinadora de Subdirección Académica
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
México

MBA Renato Gandolfi
Docente Simuladores de Negocios, Coordinador de Vinculo con Organizaciones y Educación Continua de la Facultad de Gestión y Alta Dirección
Pontificia Universidad Católica de Perú (PUCP)
Perú

M.A.Ed. Karla Rodríguez
Docente y Neuro educadora
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Mgs. Víctor Ramón Mateo
Director Cursos Modulares
Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña (UNPHU)
República Dominicana

NOTAS

NOTAS

14:30 – 16:00h

Taller 3: Investigación y publicaciones

Avances grupo de investigación y revisión líneas de investigación.

Sesión sobre investigación y publicación académica, metodologías, criterios de la Revista CG & BSAJ y planificación de publicaciones para maximizar el impacto.

Dr. Luís Blancafort Masriera
Director departamento de Empresa
Facultad de Ciencias Sociales
UManresa - Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (UVIC-UCC)
España

Dra. Inmaculada Puebla
Directora CESEPI y Profesora Dra.
Universidad Francisco de Vitoria (UFV)
España

MBA Marianela Salazar
Coordinadora de Desarrollo Profesional
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Roca

Dra. Yared García
Coordinadora Empresariales
Universidad de Montemorelos (UM)
México

Mgs. Arely Anabel Martínez
Dirección de Academia
Universidad Virtual CNCI (CNCI)
México

Dra. Idana Rincón
Docente
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Mgs. Patricia Larrarte
Docente Investigador
Fundación Universitaria del Área Andina (AREANDINA)
Colombia

Dra. Alba Patricia Guzmán
Docente
Unidades Tecnológicas de Santander (UTS)
Colombia
Virtual

Dra. Sandra Alejandra Carrillo Andrés
Profesora
Universidad Autónoma Metroplitana
México

Dra. Aureola Quiñones Salcido
Profesora Investigadora
Universidad Autónoma Metroplitana
México

NOTAS

NOTAS

14:30 – 16:00h

Taller 4: Oportunidad en la era IA

Potenciar los modelos educativos para el desarrollo integral de los estudiantes.

Sesión sobre cómo mejorar los modelos educativos en la era de la IA, integrando innovación, personalización y habilidades del siglo XXI para potenciar el desarrollo integral de los estudiantes.

MBA Alberto Marín Vidal
CEO
CompanyGame
España

Dr. Enric Serradell López
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Lic. Víctor Marín
COO
CompanyGame
España

Lic. Luís Vargas
Director Académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

NOTAS

NOTAS

16:15 – 16:30h

Reflexiones sobre la transformación de las IES

Retos y oportunidades que afrontan las instituciones de educación superior ante la innovación y la inteligencia artificial.

Dr. Francisco Ernesto Préstamo Gil
Rector
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

NOTAS

16:30 – 17:15h

Conclusiones V Simposio

Cierre oficial del V Simposio con un resumen de las principales conclusiones extraías de los diferentes paneles en colaboración con los moderadores de cada panel.

MBA Mauricio Garita | MODERADOR
Docente
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dr. Pablo Lara-Navarra
Profesor Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Lic. Luís Vargas Zúñiga
Director académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Mgs. Federico Vujosevich
Director Institucional
Universidad Valle de México (UVM)
México

Dr. Enric Serradell López
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

MBA Marco Urbina
Gerente general
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa RicaLic.

Dra. Adriana Garza
Coordinadora de Subdirección Académica
Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL)
México

NOTAS

NOTAS

17:15 – 17:30h

Clausura

Cierre oficial del simposio por parte de las Instituciones organizadoras.

Dr. Francisco Ernesto Préstamo Gil
Rector
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Lic. Luís Vargas Zúñiga
Director académico
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

MBA Marco Urbina
Gerente general
Universidad Hispanoamericana (UH)
Costa Rica

Dr. Enric Serradell López
Profesor senior y Director del grupo de investigación MEL
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

Dr. Xavier Baraza Sánchez
Decano de los Estudios de Economía y Empresa
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
España

MBA Alberto Marín Vidal
CEO
CompanyGame
España

NOTAS

Síntesis final y próximas líneas de trabajo

Al finalizar todos los paneles del V Simposio Internacional en Simulación de Negocios e Innovación Educativa, le invitamos a dedicar unos minutos a integrar y organizar las ideas, aprendizajes e inspiraciones obtenidas a lo largo del encuentro. Esta síntesis final tiene como propósito ayudarle a transformar la información recibida en acciones concretas que puedan aportar valor a su institución.

A continuación, encontrará un espacio para guiar esta reflexión final. Le sugerimos utilizarlo para identificar prioridades, estructurar propuestas y comenzar a delinear una hoja de ruta personal e institucional.

1. Ideas clave y temas prioritarios para mi institución

Registre aquí los conceptos, prácticas o enfoques del simposio que considera más relevantes, así como los temas o retos que deberían ser prioritarios para su universidad.

Ideas clave y temas prioritarios para mi institución

2. Posibles acciones o iniciativas a implementar

Anote propuestas concretas que podrían explorarse o desarrollarse en su institución, ya sea a corto, medio o largo plazo.

Acciones o iniciativas a implementar

3. Recursos, alianzas o apoyos necesarios

Identifique qué recursos (humanos, tecnológicos, financieros), colaboraciones o apoyos institucionales serían necesarios para avanzar en las iniciativas seleccionadas.

Recursos, alianzas o apoyos necesarios

4. Próximos pasos

Escriba aquí una primera aproximación a su plan de acción: qué podría hacer durante las próximas semanas para comenzar a trabajar en estas líneas.

Plan de acción

https://simposio.companygame.com

UNIVERSIDAD HISPANOAMERICANA

COMPANYGAME
BEYOND BUSINESS SIMULATORS

Universitat Oberta de Catalunya