

Percepción Social

Ciencia y Tecnología

Costa Rica

2024

607

Educación, investigación y tecnología.

Costa Rica. Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT).

Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Costa Rica, 2024.
San José, C. R.: MICITT, 2025.

ISBN: 978-9930-651-00-1.

1. CONSULTA, INFORMACIÓN Y MATERIAS INTERDISCIPLINARES.
2. INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN. 3. ANÁLISIS DE DATOS.

Créditos

M

Paula Bogantes Zamora

Ministra de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones

I

Orlando Vega Quesada

Viceministro de Ciencia, Tecnología e Innovación

C

Antonette Williams Barnett

Jefa Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial

I

Greivin Barboza Retana

Jefe Unidad de Estudios y Estadísticas

T

Verónica Castro Villalobos

Analista Unidad de Estudios y Estadísticas

T

CID GALLUP

Aplicación de Encuesta

Siglas y Acrónimos

ANC	Academia Nacional de Ciencias
CEA	Comisión de Energía Atómica
CENAT	Centro Nacional de Alta Tecnología
CID GALLUP	Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A.
CTi	Ciencia, Tecnología e Innovación
CONESUP	Consejo Nacional de Enseñanza Superior Universitaria Privada
ECA	Ente Costarricense de Acreditación
IA	Inteligencia Artificial
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEC	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MICITT	Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones
MIDEPLAN	Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica
MNCR	Museo Nacional de Costa Rica
PCII	Promotora Costarricense de Innovación e Investigación
RICYT	Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología
STEM	Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (por sus siglas en inglés)
SUTEL	Superintendencia de Telecomunicaciones
UPM	Unidad Primaria de Muestreo

Contenidos

Presentación	7
Introducción	9
Principales Resultados	11
Capítulo 1	Metodología 15
Capítulo 2	Acceso e interés por la ciencia y la tecnología 19
Capítulo 3	Actitudes y valoraciones hacia la ciencia y la tecnología 37
Capítulo 4	Políticas públicas y participación social en ciencia y tecnología 41
Capítulo 5	Apropiación social de la ciencia y la tecnología 55
Capítulo 6	Confianza en la ciencia y la tecnología 63
Capítulo 7	Ciencia y tecnología con enfoque de género 67
Capítulo 8	Inteligencia artificial 73
Capítulo 9	Perfil sociodemográfico 83
Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones y recomendaciones 89
Anexos	95

Presentación

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) se complace en presentar el segundo informe de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Costa Rica. Este esfuerzo pretende dar un seguimiento periódico, de manera que contribuya como insumo para la toma de decisiones en temas relacionados con la ciencia y la tecnología. El MICITT, como ente rector del Sector Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones, busca recopilar información actualizada sobre cómo la sociedad costarricense percibe los avances y el impacto de la ciencia y la tecnología en su diario vivir.

Esta segunda medición procura dar continuidad al análisis sobre la comprensión, opiniones, experiencias y conocimientos de la población costarricense en relación con la ciencia y la tecnología. Se pretende así mostrar cómo los ciudadanos viven e interactúan con estos temas, repercutiendo en su perspectiva social.

El principal objetivo de la encuesta es conocer la percepción de los ciudadanos sobre la ciencia y la tecnología. Este entendimiento permitirá generar un análisis guiado sobre los esfuerzos institucionales que deben ejecutarse, a partir de los resultados obtenidos. Además, se busca aportar elementos para la construcción de políticas públicas que puedan mejorar el vínculo de la población en estos campos, que han venido evolucionando a un ritmo más acelerado en los últimos años, principalmente con el desarrollo de la inteligencia artificial, como herramienta que busca facilitar el estilo de vida de las personas y la práctica que pueda contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas.

Al final del informe, se presentan las conclusiones y recomendaciones extraídas a partir de los resultados. Estas conclusiones permiten identificar áreas de oportunidad y plantear acciones concretas para mejorar la relación entre la ciencia, la tecnología y la sociedad costarricense, de manera que se fomente un entorno más inclusivo y accesible, para todas las personas ciudadanas.

El impacto de la Percepción Social sobre la Ciencia y la Tecnología radica en su capacidad para proporcionar una visión clara sobre las necesidades y expectativas de la sociedad en estos temas. Los datos obtenidos servirán como base para la creación de nuevos ideales que ayuden a contribuir al desarrollo social y económico de Costa Rica, mediante el fortalecimiento de la ciencia y la tecnología en todos los niveles de la población.

Introducción

El desarrollo de la Encuesta de Percepción Social sobre la Ciencia y la Tecnología 2024, es uno de los esfuerzos que realiza el Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT) a través de la Secretaría de Planificación Institucional y Sectorial, con el propósito de brindar información actualizada que evidencie la percepción actual de la sociedad a través de la participación de costarricenses mayores de 15 años o personas residentes con más de 10 años en Costa Rica.

Esta segunda medición brinda continuidad y conocimiento sobre lo que las personas habitantes de Costa Rica comprenden, opinan, experimentan, conocen y apropian de temas vinculados a la ciencia y la tecnología. El objetivo principal es conocer la perspectiva de los ciudadanos sobre la ciencia y la tecnología para que, a partir de esta visión, se concrete mediante la generación de indicadores que permitan direccionar los esfuerzos institucionales, facilitando la toma de decisiones y la construcción de políticas públicas.

El Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones, cuenta con la misión de ser “... la institución pública que lidera las acciones de política en ciencia, tecnología, innovación y telecomunicaciones para mejorar las condiciones de vida de los y las habitantes del país”, y asume la tarea de disponer de información actualizada que permita analizar la percepción actual de la sociedad.

Este estudio de percepción se elabora en apego a metodologías internacionales dictadas por la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT) a través de la aplicación del Manual de Antigua; lo que permite generar información a partir del uso de una metodología común e integrar experiencias de otros países.

El análisis de los resultados de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2024, se estructura en nueve capítulos: Metodología; Acceso e interés por la ciencia y la tecnología; Actitudes y valoraciones hacia la ciencia y la tecnología; Políticas públicas y participación social en ciencia y tecnología; Apropiación social de la ciencia y la tecnología;

Confianza en la ciencia y la tecnología; Ciencia y tecnología con enfoque de género; Inteligencia artificial; Perfil sociodemográfico de los entrevistados. Por último, se muestran las conclusiones y recomendaciones a partir de los resultados obtenidos.

Principales Resultados

A través del desarrollo de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2024, se indaga sobre el conocimiento y las ideas que predominan en las personas sobre ciencia y tecnología. Los resultados surgen de la realización de una encuesta aplicada en los hogares, cara a cara, a costarricenses mayores de 15 años o personas residentes con más de 10 años en Costa Rica.

Se destaca que el acceso e interés por la ciencia y la tecnología son elevados entre la población sujeta del estudio. Un 87,2% de las personas consultadas utiliza redes sociales, siendo Facebook la plataforma favorita, seguida de TikTok e Instagram. Este alto porcentaje en el uso de redes sociales evidencia una penetración de la tecnología en la cotidianidad de las personas costarricenses.

La percepción que tienen las personas sobre ciencia y tecnología se relaciona a conceptos específicos. En el caso de Ciencia, se vincula a conceptos de tecnología (21,1%), investigaciones (11,8%), medicina y salud (7,9%), en general no existe una idea fuerte que la represente, es decir las personas tienen diferentes enfoques. La Tecnología se asocia con aparatos electrónicos/dispositivos (40,1%), avances tecnológicos (10,3%) y ciencia/medicina/salud (5,9%). La Inteligencia artificial es vinculada mayoritariamente con la tecnología (35,5%). La población encuestada tiene una afinidad al mencionar la tecnología en los conceptos señalados anteriormente.

Los principales temas de interés identificados son telecomunicaciones e internet (61,1%), economía (57,5%) y tecnologías médicas (54,4%). Pero las personas tienen un mayor nivel de información en deportes (28,3%), religión (24,8%) y sucesos de la vida cotidiana (24,4%).

En cuanto a la tenencia de implementos tecnológicos resalta el smartphone (77,3%), televisor inteligente (66,8%) y computadora en el hogar (44,0%). En general, más del 90% de los implementos tecnológicos tienen conexión a internet. Las personas utilizan frecuentemente el smartphone (68,3%), las aplicaciones de pago automatizado y débito automático (50,7%) y los navegadores satelitales como Waze o Google Maps (48,6%).

Las personas utilizan las tecnologías para diversos fines. En el trabajo, se suelen usar en mayor medida las aplicaciones de pago automatizado y débito automático (70,0%) y el smartphone (62,7%). Para el entretenimiento recurren tanto al smartphone (74,6%) como al asistente personal Siri o Alexa (69,9%). Por último, para fines educativos resaltan los traductores automáticos en línea (63,1%) y las plataformas de telecomunicaciones como Zoom, Teams y Meets (60,1%).

Existe un consenso en que el internet es esencial para el desarrollo de nuevas actividades económicas y en que la ciencia y la tecnología hacen nuestras vidas más fáciles y cómodas. Por el contrario, hay una desaprobación hacia la formación de estudiantes con un pensamiento científico crítico en primaria y secundaria, y con la creencia de que poseer un pensamiento y una actitud orientada a la ciencia es un don con el que se nace.

En general, las personas perciben que la ciencia está poco o nada presente en su vida cotidiana (59,7%). Además, indican que ellos ni personas cercanas han realizado trabajos o actividades que involucran la ciencia y tecnología (50,2%).

El desconocimiento general sobre instituciones científico tecnológicas es evidente. Entre las más conocidas están el Museo Nacional de Costa Rica (MNCR) con un 77,3%, seguido de la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL) con un 52,3%. Y solamente el 20,4% conoce qué es el MICITT. Las personas encuestadas reconocen estar poco o nada informadas sobre el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología de Costa Rica (89,1%); aunque consideran que sí se realiza ciencia investigativa de beneficio social (55,4%) y que sí existen políticas para el desarrollo y aplicación de la CTi que buscan soluciones a problemas cotidianos de la población (55,3%).

Durante los últimos 12 meses cerca de la mitad de las personas han realizado actividades referentes a ver documentales científicos en TV o YouTube, y buscar información científica en

internet. En menor proporción se han realizado visitas a museos, galerías de arte o exposiciones sobre ciencia y tecnología, y han leído revistas y libros de difusión científica.

Cuando las personas deben tomar una decisión en torno a la economía, salud y otros, confían en los médicos y especialistas en salud (79,7%), científicos y académicos (64,7%). Solamente una de cada 10 personas confía en los políticos. Aunque en general opinan que el costarricense promedio es muy influenciable, es muy emotivo y con baja racionalidad (69,6%), y que toma decisiones basado en prejuicios o suposiciones (67,8%).

Las personas consideran que la ciencia y la tecnología son de utilidad cuando deben solucionar una situación o tomar una decisión vinculada con un problema de salud o una enfermedad (88,4%), en sus labores cotidianas del estudio y entretenimiento (87,1%) y en sus decisiones a la hora de comprar dispositivos de comunicación (81,1%).

En términos generales, los entrevistados consideran importante fomentar y animar a las niñas y mujeres jóvenes a estudiar carreras científicas y tecnológicas (74,2%), promover el interés en la ciencia de parte de las personas jóvenes es esencial para un futuro del país (67,8%), incrementar la formación de personas en ciencia y tecnología para el desarrollo socioeconómico de Costa Rica (67,5%) y mejorar las posibilidades de conseguir empleo para las personas jóvenes interesadas en la ciencia (63,5%).

Se percibe que la gran mayoría de entrevistados no conoce alguna mujer científica, ingeniera o matemática costarricense (86,8%) y solo el 5,3% sí conocen alguna y mencionan su nombre. Entre las más reconocidas están Sandra Cauffman (31,6%) junto con Christiana Figueres (19,1%). Las personas manifiestan no tener en su familia o círculo de amistades mujeres que estudian o trabajan en ciencia, tecnología o cursan ingenierías o matemáticas (68,3%).

En temas de género se considera que las mujeres y hombres están en capacidad para usar la tecnología para las mismas cosas (79,3%), que las mujeres están igual de capacitadas que los hombres para trabajar en puestos y desarrollar actividades científicas y tecnológicas (76,3%). Aunque se atribuyen algunas creencias erróneas como que las mujeres son más hábiles para carreras como educación, enfermería o de ciencias sociales (47,2%), que a las mujeres se les estimula a estudiar otras carreras relacionadas con el cuidado de la familia, letras, psicología y otras (43,6%) y que las empresas de base científico - tecnológico prefieren contratar a hombres (38,3%).

La mayoría de las personas tienen nada o poco conocimiento sobre la inteligencia artificial (68,8%). Sin embargo, piensan que el impacto en la sociedad en los próximos 10 años será positivo (45,5%). Con respecto a las áreas en las que la inteligencia artificial puede aportar mayores beneficios al país sobresale salud (72,8%) y educación (52,6%).

Existen acuerdos favorables sobre promover la igualdad de género y diversidad en el desarrollo de tecnologías de IA (63,8%), incluir la enseñanza sobre IA en los programas educativos desde temprana edad (61,5%) y establecer estándares éticos internacionales para el desarrollo y uso de la IA (56,4%).

Los entrevistados tienen poca disposición para utilizar productos o servicios que incorporen IA en su vida diaria como, por ejemplo, asistentes virtuales, vehículos autónomos, recomendaciones personalizadas (32,4%). Les preocupa que los sistemas de IA puedan presentar sesgo y discriminación (38,7%), así como reemplazar ciertas profesiones (52,1%).

Las personas no confían en que las empresas privadas usarán la IA de manera ética y responsable (39,9%) aunque sí confían en que el MICITT regulará adecuadamente el uso de la Inteligencia Artificial para proteger a la ciudadanía (38,0%).

Capítulo 1. Metodología

La Unidad de Estudios y Estadísticas del MICITT es responsable de la ejecución de la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología, 2024. El planteamiento metodológico de esta consulta se desarrolló de forma cuantitativa a través de encuestas aplicadas en los hogares, cara a cara. Para el trabajo de campo se empleó a una empresa especializada en ejercicios estadísticos.

A partir del cuestionario preliminar se realizó una prueba piloto para validar el instrumento, con el fin de realizar observaciones y recomendaciones a la propuesta para definir la versión final. Al momento de aplicar la encuesta, la captura de la información se realizó utilizando *tablets*.

Población de estudio: La población de estudio comprendió personas costarricenses mayores de 15 años o personas residentes con más de 10 años en Costa Rica.

Se realizó una propuesta sobre los segmentos de población a encuestar de acuerdo con el Manual de Antigua, que es una propuesta técnica que tiene por finalidad proponer una metodología común y recomendaciones prácticas para la implementación de las encuestas nacionales sobre percepción pública de la ciencia y la tecnología que llevan adelante los organismos nacionales de ciencia y tecnología (ONCYTs) de la región iberoamericana establecida por la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT).

Cuadro 1.1

Costa Rica: Diseño muestral de la población del país para la Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología, 2024

Región	Urbana	Rural	Unidad Primaria de Muestreo	Entrevistas
Total	71	59	130	2 600
Central	19	3	22	440
Chorotega	8	8	16	320
Pacífico Central	16	10	26	520
Brunca	7	9	16	320
Huetar Caribe	11	9	20	400
Huetar Norte	10	20	30	600

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2024.

Para la selección de las viviendas en cada Unidad Primaria de Muestreo¹ (UPM) se tomó como referencia el punto más al norte de la UPM y se recorrió en el sentido de las manecillas del reloj hasta contactar 20 viviendas o en su defecto 20 entrevistas efectivas por UPM. Solo se realizó una entrevista por vivienda.

La edad de las personas encuestadas se segmentó por grupos de edad, de la siguiente manera:

- De 15 a 19 años
- De 20 a 34 años
- De 35 a 49 años
- De 50 a 64 años
- De 65 años y más

Recolección de información y trabajo de campo:

La capacitación al equipo de recolección de información fue durante un día completo, impartida por CID Gallup (Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo S.A.), con el propósito de efectuar la correcta aplicación del instrumento, el cual fue un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas en su mayoría.

La prueba piloto se realizó 15 al 17 de octubre del 2024, con el fin de validar la viabilidad del instrumento, y realizar observaciones y recomendaciones a la escritura propuesta para definir la versión final. Esta prueba piloto no forma parte de la muestra total. Durante la prueba piloto hubo acompañamiento de supervisores de campo y del coordinador de la empresa contratada con el fin de observar de primera mano la aplicación del cuestionario.

El desarrollo de trabajo de campo se ejecutó del 28 de octubre al 14 de noviembre del 2024. Para la selección de las viviendas en cada UPM se tomó 20 entrevistas efectivas. Solo se realizó una entrevista por vivienda. Para disminuir el rechazo de las personas, CID Gallup aplicó su experiencia y realizó variaciones de horarios para aplicar las entrevistas, tomando en cuenta su actitud ante la consulta, además el entrevistador se identificó cordialmente, así como a la empresa, para generar un ambiente de confianza a la persona sujeta de la entrevista.

A partir de la aplicación de una metodología cuantitativa basada en encuestas cara a cara en hogares costarricenses, la muestra total de personas encuestas dentro del territorio nacional es

¹ En el Marco Muestral de Viviendas de Costa Rica, las unidades del marco se definen como UPM, las cuales son áreas geográficas en las que se divide cada distrito del país y que contienen en promedio 150 viviendas en las zonas urbanas y 100 viviendas en promedio en las zonas rurales.

de 2 542. Se utilizó un diseño probabilístico estratificado y bietápico con selección PPT (Proporcional al Tamaño), por región de planificación según MIDEPLAN. Los resultados obtenidos se han ponderado para permitir su inferencia a la población total del país. El análisis de la información se desagrega por sexo, edad y nivel educativo.

Margen de error de la muestra:

El margen de error fue de $\pm 1,96\%$ en sus resultados totales.

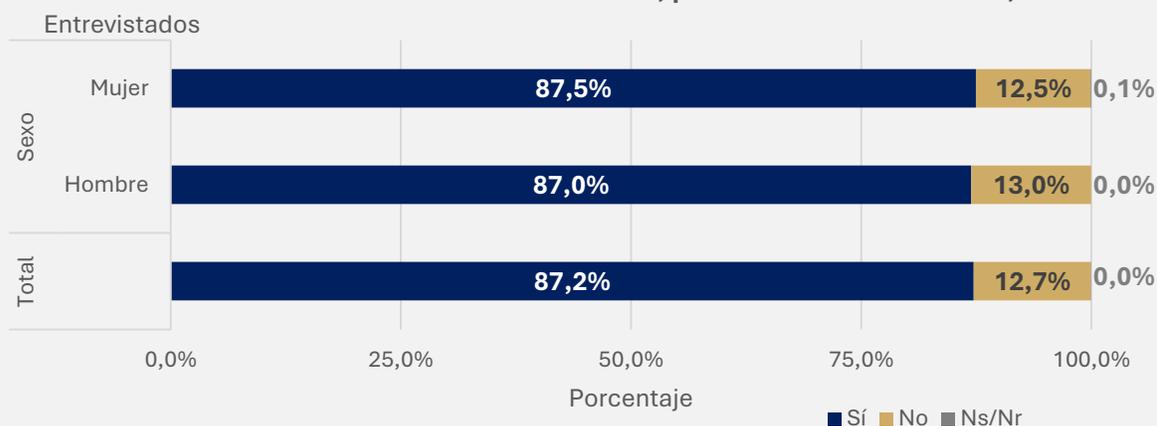
Procesamiento:

Los datos obtenidos con base en el cuestionario han sido revisados asegurando que el porcentaje de las respuestas para todas las variables sea mayor al 95%. Las preguntas abiertas fueron categorizadas posteriormente. La base de datos fue diseñada en el *software Survey To Go* utilizado para estudios de mercado y procesada en SPSS.

Capítulo 2. Acceso e interés por la ciencia y la tecnología

El indagar sobre el acceso e interés por la ciencia y la tecnología de las personas encuestadas consiste en determinar la aprehensión de las personas sobre el uso de redes sociales, vínculos de asociatividad e interés con términos propios de la ciencia y la tecnología, uso de la tecnología y campos de aplicación, el grado de información que tienen en campos relevantes para el país, así como la posesión de bienes tecnológicos específicos.

Gráfico 2.1
Costa Rica: Uso de redes sociales, por sexo del entrevistado, 2024



Cuadro 2.1

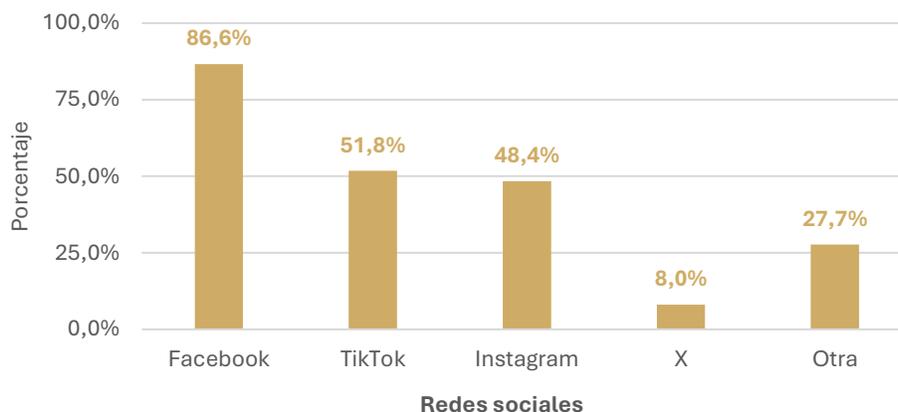
Costa Rica: Uso de redes sociales, por edad y educación del entrevistado, 2024

Uso de redes sociales	Edad					Educación				
	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%									
Sí	94,7%	95,8%	91,3%	84,2%	58,3%	75,3%	92,2%	94,9%	97,9%	30,4%
No	5,3%	4,2%	8,7%	15,6%	41,7%	24,5%	7,8%	5,1%	2,1%	69,6%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota: P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

El 87,2% de la población consultada utiliza las redes sociales, siendo las mujeres las que presentan un uso mayor con respecto a los hombres. Las personas en edades más jóvenes que abarcan de 15 a 34 años son quienes suelen utilizar más las redes sociales, con respecto a las generaciones de más edad; así mismo, entre mayor es el grado de educación de la persona encuestada, más suele utilizar las redes sociales: primaria (75,3%), secundaria (92,2%), universitaria (94,9%) y técnica (97,9%).

Gráfico 2.2
Costa Rica: Redes sociales utilizadas por el entrevistado, 2024



Cuadro 2.2
Costa Rica: Redes sociales utilizadas, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Redes sociales utilizadas	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Facebook	84,2%	89,0%	61,9%	87,9%	90,6%	90,2%	87,7%	87,7%	85,3%	88,0%	91,1%	75,0%
TikTok	49,1%	54,4%	77,3%	62,7%	51,0%	35,9%	19,0%	43,4%	57,0%	51,0%	40,0%	37,5%
Instagram	49,7%	47,1%	79,5%	65,9%	44,4%	22,1%	17,9%	24,0%	54,2%	64,9%	50,0%	12,5%
X	9,8%	6,3%	7,9%	11,3%	8,8%	4,3%	1,5%	3,0%	7,5%	15,6%	11,1%	0,0%
Otra	27,8%	27,6%	27,0%	26,1%	26,2%	27,6%	39,5%	25,3%	29,4%	24,9%	35,6%	62,5%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Facebook es la red social más popular al contar con uso del 86,6%, y es la preferida por mayoría de las personas, a excepción de los más jóvenes que prefieren emplear Instagram y TikTok. Las mujeres disfrutan más el uso de Facebook y TikTok, mientras que los hombres optan por Facebook, Instagram y TikTok. Por lo anterior y en términos generales, TikTok es la segunda opción con mayor uso (51,8%), seguida de Instagram (48,4%).

Sin importar el grado de educación que posean las personas su disfrute como primera opción se concentra en Facebook, la segunda opción para quienes poseen primaria (43,4%), y secundaria (57,0%) optan por TikTok, mientras que universitarios (64,9%) y técnicos prefieren Instagram (50,0%).

La asociación de la persona entrevistada hacia un concepto específico facilita identificar la más importante de las representaciones sociales vinculadas a esa palabra. Este ejercicio se presenta para un grupo de palabras y a continuación se abarcan los resultados.



Existe una mayor notoriedad de los entrevistados al mencionar la palabra **Ciencia** vinculada a la Tecnología (21,1%) e Investigaciones (11,8%); según el nivel de educación, sexo y edad se mantiene el comportamiento mencionado; aunque en general un alto porcentaje de entrevistados no saben o no responden con alguna relación específica (20,7%) y entre menor es el nivel educativo de la persona existe una menor asociatividad, primaria (35,8%) y sin escolaridad (56,0%).

Cuadro 2.3

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Ciencia, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Tecnología	21,7%	20,6%	15,0%	18,5%	25,6%	24,2%	17,5%	19,2%	23,0%	19,3%	31,9%	4,0%
Investigaciones	13,7%	9,9%	14,6%	13,3%	11,7%	10,6%	8,4%	6,7%	13,2%	15,4%	19,1%	8,0%
Medicina/salud	6,1%	9,8%	4,9%	9,8%	10,4%	5,2%	4,5%	5,7%	8,5%	10,1%	14,9%	0,0%
Adelanto/avance	6,0%	5,2%	6,2%	7,2%	5,8%	4,4%	3,3%	3,6%	5,0%	10,3%	8,5%	4,0%
Medio ambiente	3,1%	5,0%	4,9%	3,8%	4,2%	5,2%	1,8%	3,7%	4,3%	4,1%	4,3%	0,0%
Todo: vida, lo que nos rodea	3,5%	4,1%	3,1%	4,4%	3,5%	4,2%	2,7%	2,9%	4,4%	3,1%	8,5%	8,0%
Biología	2,9%	3,6%	5,3%	4,0%	2,4%	1,8%	3,9%	2,0%	4,2%	3,5%	0,0%	0,0%
Método científico	3,1%	2,4%	2,2%	2,7%	2,9%	2,6%	2,4%	3,3%	3,3%	0,6%	0,0%	0,0%
Educación/conocimiento	3,1%	2,1%	2,2%	1,8%	3,7%	3,0%	2,1%	1,2%	2,1%	6,6%	0,0%	0,0%
Creación/evolución	2,0%	1,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,2%	2,4%	1,2%	2,4%	1,9%	2,1%	0,0%
Cosas químicas	2,0%	1,3%	8,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,3%	3,0%	0,6%	0,0%	0,0%

Ns/Nr	17,3%	24,1%	19,5%	16,9%	15,3%	26,5%	33,1%	35,8%	16,3%	7,8%	2,1%	56,0%

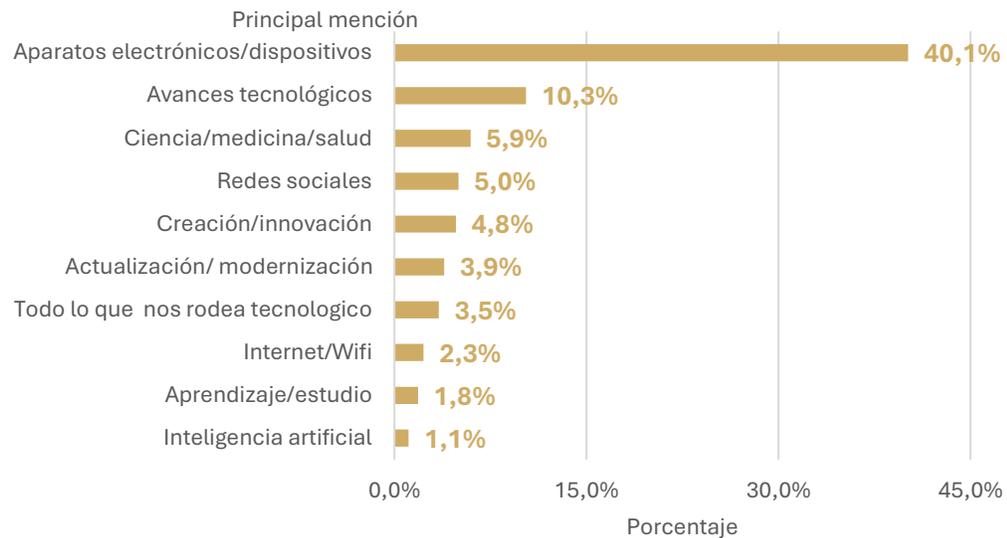
Nota: *** Este cuadro expone las 11 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

Gráfico 2.4

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Tecnología, 2024



Al mencionar la palabra **Tecnología** se refieren principalmente a aparatos electrónicos, y dispositivos como por ejemplo celulares y computadoras, (40,1%), reflejando la misma posición independientemente del sexo, edad y educación de la persona. Inteligencia artificial, Investigaciones científicas; Aplicaciones como: WhatsApp, Facebook, Instagram, Google; y Robótica, son algunas de las menciones menos relacionadas al concepto de Tecnología.

Cuadro 2.4

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Tecnología, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

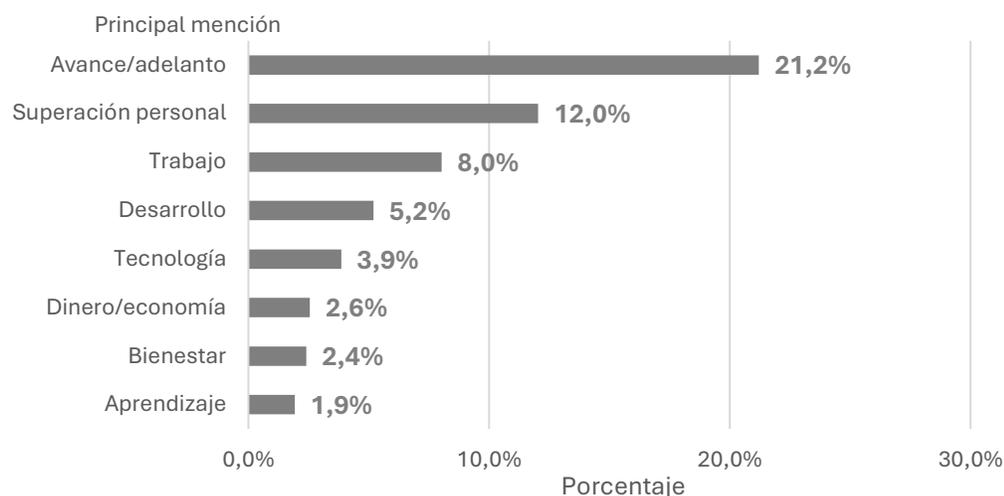
Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Aparatos electrónicos/dispositivos	35,3%	45,0%	49,1%	41,4%	42,6%	34,8%	33,8%	40,9%	42,1%	35,5%	37,8%	12,5%
Avances tecnológicos	12,5%	8,0%	6,1%	9,9%	12,9%	10,8%	7,5%	7,4%	11,0%	14,0%	6,7%	0,0%
Ciencia/medicina/salud	6,0%	5,9%	4,8%	6,3%	7,3%	5,4%	4,2%	4,9%	6,3%	6,8%	8,9%	0,0%
Redes sociales	3,4%	6,6%	6,1%	6,4%	3,1%	6,8%	2,4%	4,9%	5,5%	4,1%	4,4%	0,0%
Creación/innovación	6,3%	3,3%	6,1%	7,0%	4,1%	3,6%	2,1%	2,0%	5,5%	8,0%	4,4%	0,0%
Actualización/modernización	5,1%	2,7%	1,8%	3,6%	4,4%	3,6%	5,4%	3,2%	3,6%	5,5%	8,9%	0,0%
Todo lo que nos rodea tecnológico	3,5%	3,4%	1,8%	2,2%	3,2%	5,0%	5,4%	4,7%	3,2%	2,5%	2,2%	0,0%
Internet/Wifi	2,1%	2,4%	2,2%	2,2%	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%	2,2%	2,1%	6,7%	4,2%
Aprendizaje/estudio	1,7%	2,0%	1,8%	2,0%	1,4%	2,0%	2,4%	1,8%	1,3%	3,1%	4,4%	0,0%
Inteligencia artificial	1,6%	0,6%	1,3%	1,6%	0,8%	1,0%	0,6%	0,3%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%
***	0,9%	1,0%	0,4%	0,9%	1,1%	1,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,6%	4,4%	0,0%
Ns/Nr	10,9%	11,5%	8,3%	8,6%	8,7%	12,4%	23,1%	20,1%	7,7%	4,3%	2,2%	62,5%

Nota: *** Este cuadro expone las 10 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

Gráfico 2.5
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Progreso, 2024



Cuadro 2.5

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Progreso, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Avance/adelanto	20,3%	22,1%	25,6%	27,9%	17,7%	16,8%	17,1%	15,2%	25,6%	20,4%	20,0%	0,0%
Superación personal	11,6%	12,5%	11,5%	10,5%	11,4%	14,4%	13,5%	15,1%	12,4%	6,8%	6,7%	8,3%
Trabajo	7,3%	8,7%	5,3%	7,3%	11,8%	6,8%	5,4%	9,6%	7,5%	6,0%	11,1%	12,5%
Desarrollo	5,5%	4,9%	4,8%	4,9%	5,5%	6,2%	3,9%	3,6%	5,0%	8,2%	6,7%	0,0%
Tecnología	4,0%	3,7%	2,2%	2,9%	4,6%	4,4%	4,5%	3,2%	3,9%	5,3%	2,2%	0,0%
Dinero/economía	2,7%	2,4%	1,3%	3,5%	2,5%	1,2%	3,3%	1,6%	2,8%	3,7%	0,0%	0,0%
Bienestar	3,4%	1,4%	0,4%	1,3%	3,1%	3,2%	3,6%	2,0%	1,9%	4,1%	4,4%	4,2%
Aprendizaje	0,7%	3,2%	2,2%	1,7%	2,0%	2,2%	2,1%	1,7%	2,1%	2,1%	0,0%	4,2%
*** Ns/Nr	10,4%	14,7%	19,8%	11,1%	9,8%	13,0%	16,2%	18,4%	11,5%	5,3%	6,7%	41,7%

Nota: *** Este cuadro expone las 8 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

Progreso se asocia a menciones principalmente de avance/adelanto (21,2%) y con superación personal (12,0%), conservando los mayores porcentajes según las diferentes edades. Las personas de 65 años o más no saben u optan por no responder a algún vínculo con esa palabra, 24,6%.

Gráfico 2.6
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Pobreza, 2024



Cuadro 2.6
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Pobreza, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Baja economía/sin recursos	21,4%	25,9%	46,5%	28,7%	19,4%	16,8%	15,6%	17,7%	28,0%	21,8%	35,4%	3,8%
Carencia/necesidad	11,6%	12,8%	10,4%	14,7%	10,4%	12,8%	10,5%	12,0%	11,8%	12,7%	12,5%	19,2%
Desempleo	8,9%	10,9%	4,3%	8,6%	12,5%	10,2%	10,5%	11,8%	10,3%	6,0%	4,2%	15,4%
Vivir en pobreza	5,0%	6,2%	4,3%	4,7%	5,2%	5,8%	9,0%	7,7%	5,1%	3,3%	6,3%	7,7%
Desigualdad	4,5%	3,3%	3,9%	4,0%	5,6%	2,8%	1,5%	2,5%	3,4%	7,6%	2,1%	3,8%
Hambre/miseria	3,9%	3,8%	3,0%	2,3%	4,1%	5,6%	5,1%	4,0%	4,0%	3,1%	6,3%	3,8%
No tiene estudios	2,8%	2,2%	0,4%	1,9%	3,6%	2,6%	2,4%	1,7%	1,5%	6,6%	0,0%	0,0%
Actualidad/problema nacional	2,8%	2,1%	1,3%	2,2%	2,2%	2,6%	4,5%	2,5%	1,7%	4,3%	2,1%	3,8%
Insatisfacción/tristeza	2,7%	2,1%	0,9%	1,2%	1,5%	4,2%	5,4%	2,9%	1,8%	3,3%	0,0%	3,8%

Ns/Nr	9,7%	11,0%	12,2%	10,8%	10,5%	7,8%	11,1%	13,3%	9,7%	7,4%	2,1%	19,2%

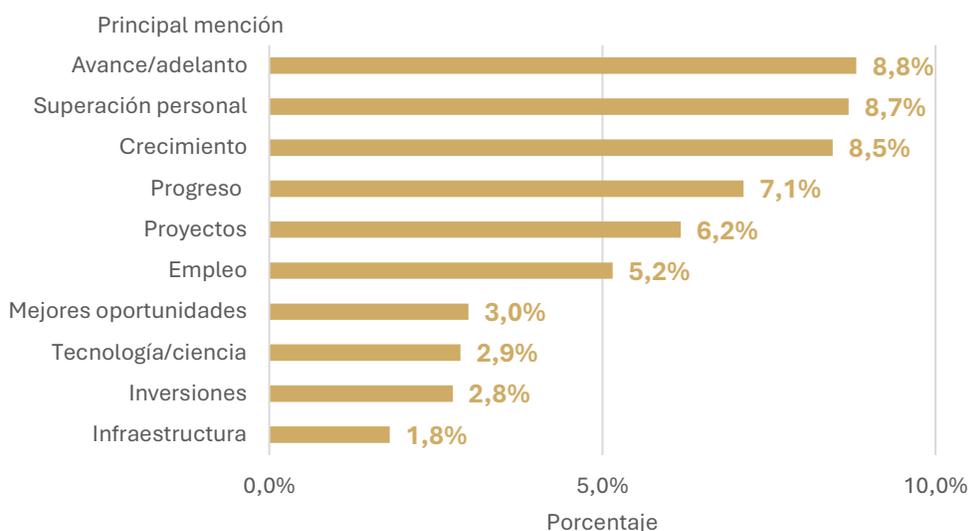
Nota: *** Este cuadro expone las 9 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

La **Pobreza** se asocia a una baja economía, sin recursos ni dinero, se comprende como carencia, necesidad, escasez e incluso desempleo, vínculo que realizan las personas independientemente del sexo y edad. Las personas que poseen grado de educación universitaria difieren en cuanto a la tercera mención, lo que para ellos representa desigualdad; y para los de educación técnica lo hacen hacia vivir en pobreza, hambre y miseria.

Gráfico 2.7
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Desarrollo, 2024



Cuadro 2.7
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Desarrollo, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Avance/adelanto	8,1%	9,5%	8,3%	11,0%	8,0%	7,2%	8,2%	5,5%	9,4%	13,2%	4,3%	0,0%
Superación personal	8,8%	8,6%	3,9%	7,3%	10,8%	10,0%	8,8%	8,6%	8,2%	10,5%	8,7%	0,0%
Crecimiento	9,7%	7,2%	9,2%	12,7%	7,9%	5,6%	3,6%	4,7%	9,9%	10,9%	6,5%	4,2%
Progreso	8,7%	5,5%	7,4%	5,6%	6,5%	10,0%	7,3%	5,5%	7,7%	7,4%	15,2%	4,2%
Proyectos	5,2%	7,2%	9,2%	6,0%	4,8%	6,0%	7,6%	6,9%	6,8%	2,7%	4,3%	20,8%
Empleo	4,5%	5,8%	4,4%	3,8%	7,2%	4,6%	5,4%	5,9%	4,6%	6,0%	0,0%	0,0%
Mejores oportunidades	3,5%	2,5%	1,7%	3,0%	4,6%	2,2%	1,5%	1,5%	2,0%	7,4%	8,7%	0,0%
Tecnología/ciencia	2,7%	3,0%	3,1%	2,9%	2,8%	3,4%	1,8%	3,4%	2,4%	3,1%	4,3%	0,0%
Inversiones	2,0%	3,5%	2,6%	2,7%	4,1%	1,8%	1,5%	3,8%	2,6%	1,4%	6,5%	0,0%
Infraestructura	2,9%	0,7%	0,9%	1,6%	2,1%	1,6%	2,4%	2,4%	1,6%	1,2%	4,3%	0,0%

Ns/Nr	13,8%	23,7%	24,0%	17,4%	17,8%	17,9%	21,5%	26,9%	19,0%	5,8%	2,2%	41,7%

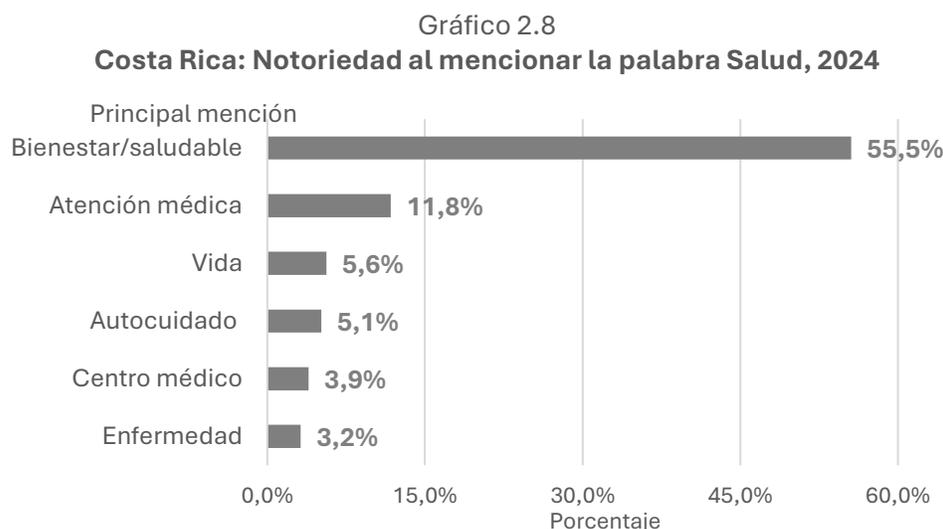
Nota: *** Este cuadro expone las 10 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

Los descriptores para la palabra **Desarrollo** proporcionan porcentajes diversos, pero no predominantes. La población en general la vincula a avance y adelanto (8,8%) así como con superación personal (8,7%), y con crecimiento (8,5%). Los hombres lo anexan principalmente con el crecimiento; al igual que lo hacen las personas más jóvenes con edades entre 15 y 34 años. Mientras que las personas con edades superiores a 35 años lo relacionan con la superación personal.

De acuerdo con el nivel educativo de las personas existe diversidad de preferencias, quienes poseen primaria se inclinan por superación personal, los de secundaria y universitaria optan por crecimiento, los técnicos por progreso, y quienes no poseen escolaridad por desarrollar proyectos.



Cuadro 2.8
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Salud, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Bienestar/saludable	56,4%	54,7%	52,0%	54,3%	56,0%	57,1%	57,2%	55,7%	56,1%	53,9%	53,2%	64,0%
Atención médica	10,9%	12,6%	8,7%	12,5%	11,2%	13,0%	11,4%	12,7%	11,2%	12,6%	6,4%	8,0%
Vida	5,7%	5,5%	5,7%	5,3%	6,3%	4,8%	6,6%	5,5%	5,6%	6,2%	4,3%	0,0%
Autocuidado	4,8%	5,5%	5,7%	5,7%	4,8%	4,0%	6,0%	4,7%	5,1%	5,8%	6,4%	4,0%
Centro médico	3,5%	4,4%	4,8%	4,2%	4,2%	2,8%	4,2%	4,1%	3,9%	3,7%	4,3%	4,0%
Enfermedad	2,8%	3,5%	3,9%	3,0%	3,4%	2,8%	3,0%	3,7%	3,0%	2,9%	2,1%	4,0%

Ns/Nr	7,8%	7,6%	10,9%	9,1%	6,3%	7,4%	5,7%	5,9%	8,5%	8,0%	14,9%	8,0%

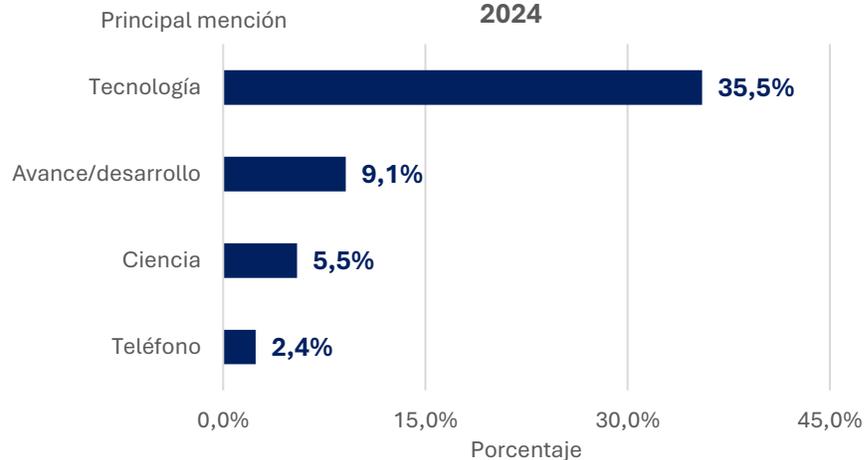
Nota: *** Este cuadro expone las 6 menciones más importantes.

H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexos para un mayor detalle.

Bienestar y saludable son las menciones más realizadas por los entrevistados e independientemente del sexo, la edad y la educación de las personas existe predominancia por esos descriptores para la palabra **Salud**.

Gráfico 2.9
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Inteligencia Artificial, 2024



Cuadro 2.9

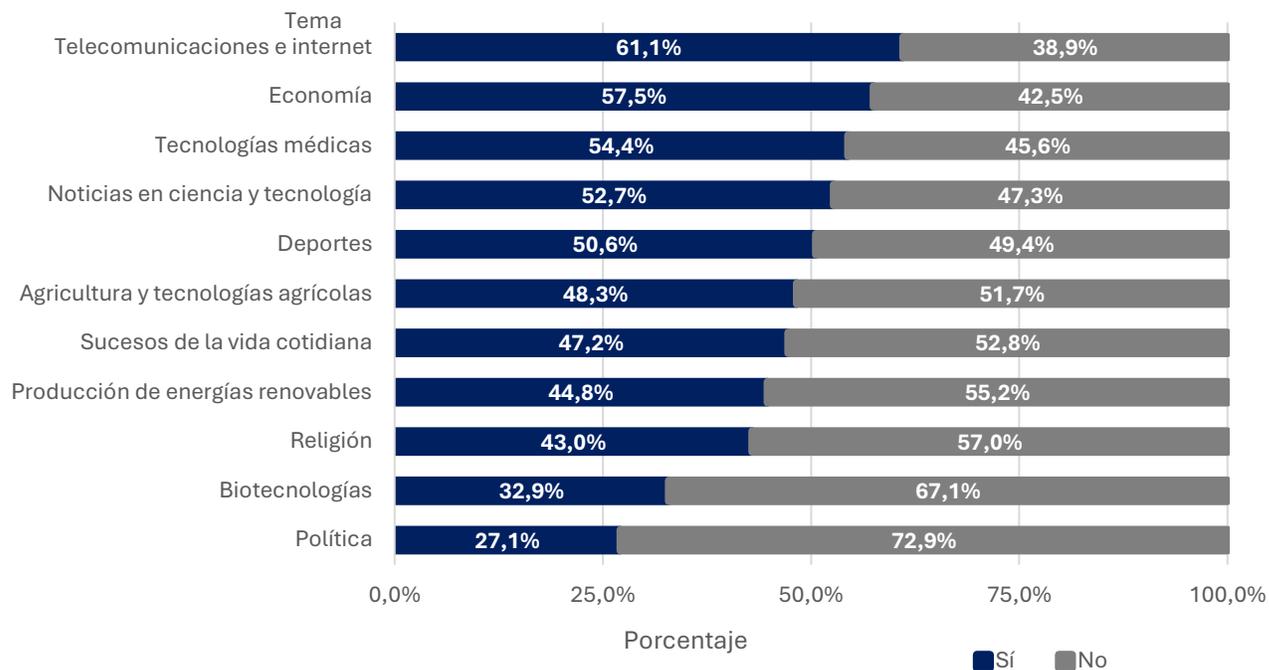
Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Inteligencia Artificial, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%											
Tecnología	37,4%	33,6%	32,5%	37,2%	34,5%	35,4%	35,8%	38,4%	34,1%	34,0%	41,3%	34,8%
Avance/desarrollo	9,2%	9,0%	10,1%	10,0%	9,8%	7,0%	8,4%	8,8%	9,4%	9,7%	4,3%	4,3%
Ciencia	6,7%	4,3%	4,4%	5,6%	5,8%	6,2%	4,2%	4,5%	5,9%	5,8%	6,5%	8,7%
Teléfono	1,7%	3,2%	2,2%	1,7%	2,0%	4,2%	2,4%	2,9%	2,6%	1,2%	0,0%	4,3%
Otros	13,7%	14,0%	15,8%	13,8%	13,7%	13,4%	13,1%	12,5%	14,1%	15,5%	13,0%	8,7%
Ns/Nr	31,4%	36,0%	35,1%	31,6%	34,2%	33,8%	36,1%	32,8%	34,0%	33,8%	34,8%	39,1%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

La **Inteligencia Artificial** ha sido un tema revolucionario en los últimos años y aunque no es un tema nuevo ha avanzado rápidamente y para la población en general la definición de esta se concentra en Tecnología (35,5%), sin embargo, también se presenta un alto porcentaje que no sabe cómo describir con una palabra el área de inteligencia artificial, esto se puede deber a la novedad del tema y al poco conocimiento que tienen (33,7%).

Gráfico 2.10
Costa Rica: Temas de interés de los entrevistados, 2024



Cuadro 2.10
Costa Rica: Temas de interés de los entrevistados, por sexo, edad y educación, 2024

Tema que sí es de interés	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Telecomunicaciones e internet	62,7%	59,4%	54,4%	64,4%	68,8%	59,1%	44,3%	47,1%	62,8%	77,7%	80,4%	39,1%
Economía	60,6%	54,4%	58,8%	63,1%	62,2%	51,6%	42,5%	45,8%	60,1%	68,7%	65,2%	47,8%
Tecnologías médicas	52,9%	55,9%	55,3%	58,8%	56,9%	54,3%	39,2%	43,3%	56,0%	68,5%	63,8%	21,7%
Noticias en ciencia y tecnología	57,3%	48,1%	47,4%	56,6%	57,0%	51,4%	40,4%	39,9%	54,7%	67,1%	68,1%	33,3%
Deportes	65,6%	35,5%	61,8%	51,1%	50,4%	48,8%	44,7%	40,3%	55,0%	54,3%	67,4%	37,5%
Agricultura y tecnologías agrícolas	51,7%	44,9%	42,1%	49,5%	52,5%	47,7%	41,6%	43,5%	50,0%	52,5%	45,7%	33,3%
Sucesos de la vida cotidiana	45,8%	48,7%	49,1%	50,7%	47,3%	46,3%	39,2%	37,4%	50,2%	55,3%	53,2%	26,1%
Producción de energías renovables	48,9%	40,7%	43,4%	50,4%	52,0%	39,1%	26,0%	30,2%	47,5%	60,3%	68,1%	12,5%
Religión	41,0%	44,9%	30,3%	36,5%	41,7%	52,8%	54,4%	49,5%	41,0%	36,8%	47,8%	52,2%
Biotechnologías	36,5%	29,3%	38,2%	39,5%	34,7%	27,9%	17,7%	19,3%	34,9%	48,6%	52,2%	12,5%
Política	32,1%	22,1%	24,6%	30,3%	27,7%	26,2%	21,3%	19,5%	26,1%	41,4%	28,3%	20,8%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.
Ver anexos para un mayor detalle.

Existe un entusiasmo por la población consultada en temas de telecomunicaciones e internet, economía, tecnologías médicas, noticias en ciencia y tecnología y deportes. Muestran un mayor interés por las telecomunicaciones e internet (61,1%), y el porcentaje de interés crece a medida que el nivel de educación de las personas encuestadas aumenta; así mismo, los hombres (62,7%) muestran más afinidad con el tema que las mujeres (59,4%).

El segundo tema de mayor interés sin importar la edad de las personas es la economía (57,5%), aunque las personas mayores de 65 años tienen un menor interés en este (42,5%), así como los que poseen grado educativo de primaria (45,8%) y sin escolaridad (47,8%).

Las mujeres muestran una mayor preferencia en temas de tecnologías médicas, sucesos de la vida cotidiana y religión, con respecto a los hombres. A nivel general, el 72,9% de las personas entrevistadas manifestaron que el tema de la política no les interesa.

Cuadro 2.11

Costa Rica: Nivel de información de los encuestados sobre temas de interés, por sexo, 2024

Temas	Total	Muy informado	Algo informado	Intermedio	Poco informado	Nada informado	Ns/Nr
Deportes							
Total	100,0%	28,3%	14,2%	14,9%	9,5%	32,0%	1,2%
Hombre	100,0%	39,1%	18,5%	15,2%	8,0%	18,4%	0,7%
Mujer	100,0%	17,4%	9,9%	14,5%	10,9%	45,5%	1,7%
Religión							
Total	100,0%	24,8%	13,4%	17,1%	10,7%	32,6%	1,4%
Hombre	100,0%	22,4%	12,6%	18,2%	12,6%	33,2%	1,1%
Mujer	100,0%	27,3%	14,3%	16,0%	8,8%	32,0%	1,7%
Sucesos de la vida cotidiana							
Total	100,0%	24,4%	17,7%	21,0%	10,0%	25,6%	1,2%
Hombre	100,0%	22,9%	19,7%	22,6%	10,6%	23,3%	0,9%
Mujer	100,0%	25,9%	15,8%	19,5%	9,5%	27,8%	1,6%
Telecomunicaciones e internet							
Total	100,0%	20,5%	18,8%	26,4%	12,0%	21,4%	0,9%
Hombre	100,0%	20,3%	21,4%	26,8%	12,7%	18,3%	0,5%
Mujer	100,0%	20,6%	16,2%	26,0%	11,2%	24,6%	1,4%
Economía							
Total	100,0%	17,2%	14,7%	23,9%	13,9%	29,0%	1,3%
Hombre	100,0%	17,0%	16,1%	27,1%	15,1%	23,6%	1,0%
Mujer	100,0%	17,4%	13,2%	20,8%	12,6%	34,4%	1,5%
Noticias en ciencia y tecnología							
Total	100,0%	15,7%	14,9%	23,8%	13,5%	30,7%	1,5%
Hombre	100,0%	17,3%	17,1%	26,2%	13,3%	25,2%	0,9%
Mujer	100,0%	14,1%	12,7%	21,4%	13,6%	36,2%	2,1%

Continúa ...

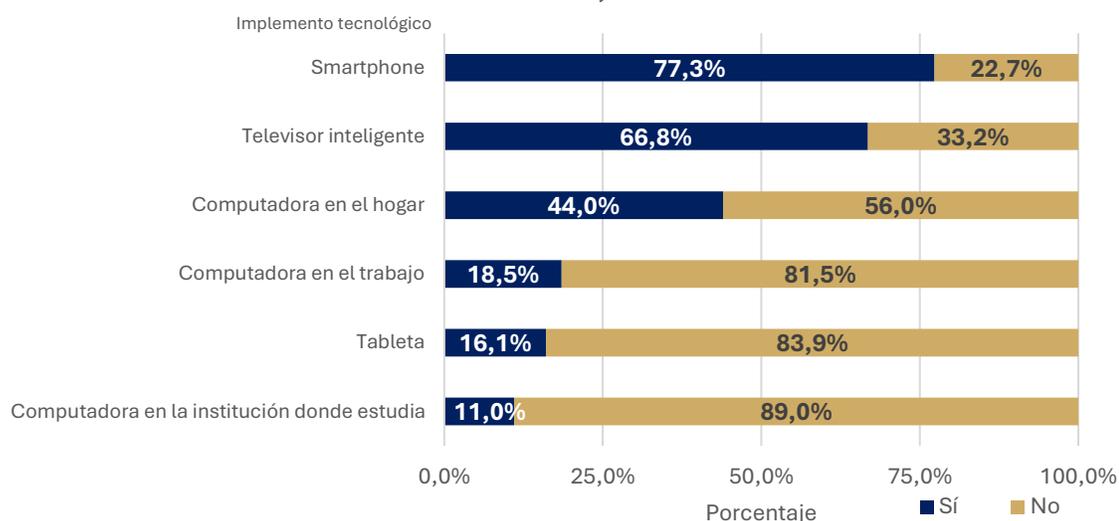
... Continuación del Cuadro 2.11

Temas	Total	Muy informado	Algo informado	Intermedio	Poco informado	Nada informado	Ns/Nr
Tecnologías médicas							
Total	100,0%	13,8%	11,1%	20,6%	16,2%	36,7%	1,5%
Hombre	100,0%	13,2%	9,8%	20,7%	19,0%	36,3%	0,9%
Mujer	100,0%	14,3%	12,4%	20,5%	13,5%	37,2%	2,1%
Agricultura y tecnologías agrícolas							
Total	100,0%	13,8%	11,3%	19,9%	15,5%	38,0%	1,5%
Hombre	100,0%	15,6%	13,5%	19,9%	16,5%	33,5%	1,0%
Mujer	100,0%	12,0%	9,1%	20,0%	14,5%	42,4%	2,0%
Producción de energías renovables							
Total	100,0%	10,9%	13,1%	21,3%	14,7%	37,9%	2,1%
Hombre	100,0%	13,0%	16,5%	21,7%	14,8%	32,5%	1,5%
Mujer	100,0%	8,8%	9,8%	20,9%	14,5%	43,3%	2,8%
Bio tecnologías							
Total	100,0%	10,9%	13,1%	21,3%	14,7%	37,9%	2,1%
Hombre	100,0%	7,3%	9,0%	22,3%	19,9%	39,6%	1,8%
Mujer	100,0%	7,5%	6,5%	19,1%	17,7%	46,2%	3,2%
Política							
Total	100,0%	10,5%	10,5%	15,6%	12,3%	49,5%	1,6%
Hombre	100,0%	10,8%	12,3%	18,2%	12,7%	44,8%	1,2%
Mujer	100,0%	10,2%	8,7%	13,0%	12,0%	54,1%	2,0%

Nota: Ver anexos para un mayor detalle.

Al analizar el nivel de información sobre los diferentes temas de interés en los que se involucran las personas encuestadas cada día, mencionan estar muy informados en temas como deportes, religión, sucesos de la vida cotidiana y telecomunicaciones e internet. Los hombres que dicen estar muy informados tienen mayor preferencia en temas como deportes, noticias en ciencia y tecnología, agricultura y tecnologías agrícolas, producción de energías renovables y política, con respecto a las mujeres. Entre los temas de menor interés se encuentran biotecnologías y política.

Gráfico 2.11
Costa Rica: Tenencia de implementos tecnológicos por parte de los entrevistados, 2024

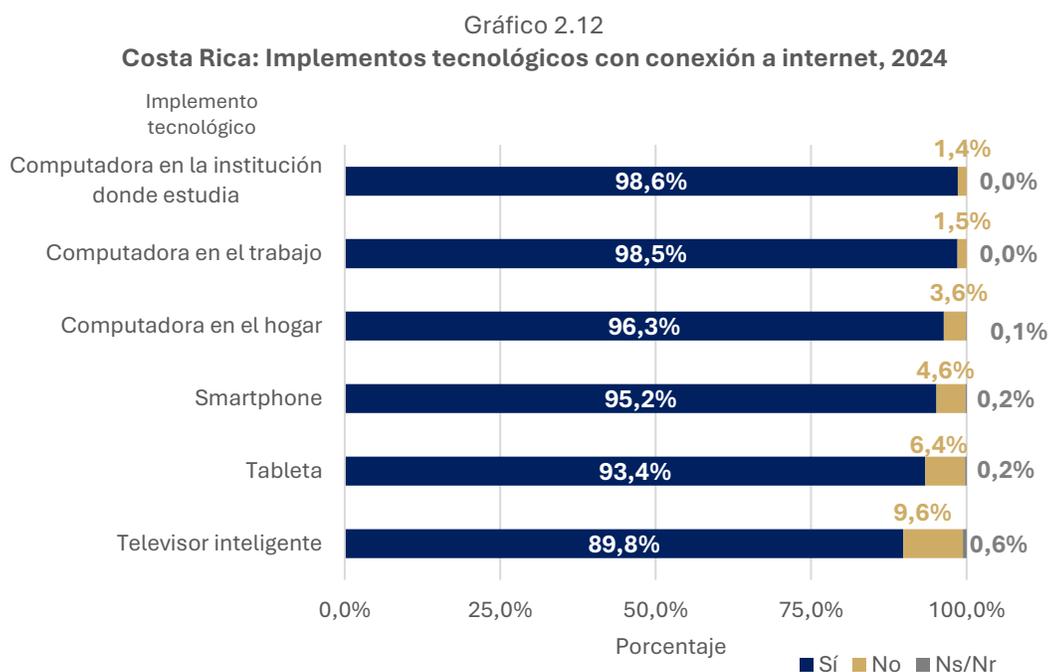


Cuadro 2.12
Costa Rica: Tenencia de implementos tecnológicos, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Tenencia de implementos tecnológicos	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Smartphone	100,0%											
Sí	78,9%	75,7%	78,5%	83,9%	77,9%	73,9%	64,7%	66,7%	78,5%	90,5%	89,1%	58,3%
No	21,1%	24,3%	21,5%	16,1%	22,1%	26,1%	35,3%	33,3%	21,5%	9,5%	10,9%	41,7%
Televisor inteligente	100,0%											
Sí	68,2%	65,4%	65,4%	67,9%	70,6%	66,1%	58,1%	58,9%	66,9%	77,7%	80,4%	66,7%
No	31,8%	34,6%	34,6%	32,1%	29,4%	33,9%	41,9%	41,1%	33,1%	22,3%	19,6%	33,3%
Computadora en el hogar	100,0%											
Sí	45,6%	42,3%	48,2%	49,7%	50,8%	39,5%	20,1%	20,9%	43,1%	82,3%	63,0%	4,2%
No	54,4%	57,7%	51,8%	50,3%	49,2%	60,5%	79,9%	79,1%	56,9%	17,7%	37,0%	95,8%
Computadora en el trabajo	100,0%											
Sí	24,6%	12,4%	8,8%	26,1%	26,4%	11,6%	1,5%	4,1%	14,7%	49,6%	40,4%	0,0%
No	75,4%	87,6%	91,2%	73,9%	73,6%	88,4%	98,5%	95,9%	85,3%	50,4%	59,6%	100,0%
Tableta	100,0%											
Sí	18,3%	13,8%	14,0%	17,6%	19,5%	15,4%	7,5%	7,3%	13,8%	34,2%	34,8%	8,3%
No	81,7%	86,2%	86,0%	82,4%	80,5%	84,6%	92,5%	92,7%	86,2%	65,8%	65,2%	91,7%
Computadora institución de estudio	100,0%											
Sí	11,4%	10,6%	52,6%	14,4%	5,6%	1,0%	1,2%	1,8%	13,5%	18,9%	17,4%	0,0%
No	88,6%	89,4%	47,4%	85,6%	94,4%	99,0%	98,8%	98,2%	86,5%	81,1%	82,6%	100,0%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.
Ver anexos para un mayor detalle.

Entre los implementos tecnológicos que más poseen las personas entrevistadas se encuentra el smartphone (77,3%) seguido del televisor inteligente (66,8%) y computadoras en el hogar (44,0%), aunque en general los hombres dicen poseer este tipo de bienes en mayor medida en comparación con las mujeres. Las personas con edades entre 20 y 34 años son quienes disfrutan principalmente del smartphone (83,9%), así como las personas con grado universitario (90,5%) y técnico (89,1%). En general los implementos tecnológicos sí tienen conectividad a internet con porcentajes superiores al 89,8%.



Cuadro 2.13

Costa Rica: Tenencia de implementos tecnológicos con conexión a internet, por sexo, edad y educación, 2024

Tenencia de bienes en el hogar	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Computadora en la institución donde estudia												
Total	100,0%	0,0%										
Sí	99,3%	97,8%	98,3%	99,1%	100,0%	100,0%	75,0%	100,0%	97,6%	100,0%	100,0%	0,0%
No	0,7%	2,2%	1,7%	0,9%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	2,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Computadora en el trabajo												
Total	100,0%	0,0%										
Sí	98,7%	98,1%	95,0%	98,5%	98,4%	100,0%	100,0%	93,3%	98,9%	99,2%	100,0%	0,0%
No	1,3%	1,9%	5,0%	1,5%	1,6%	0,0%	0,0%	6,7%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

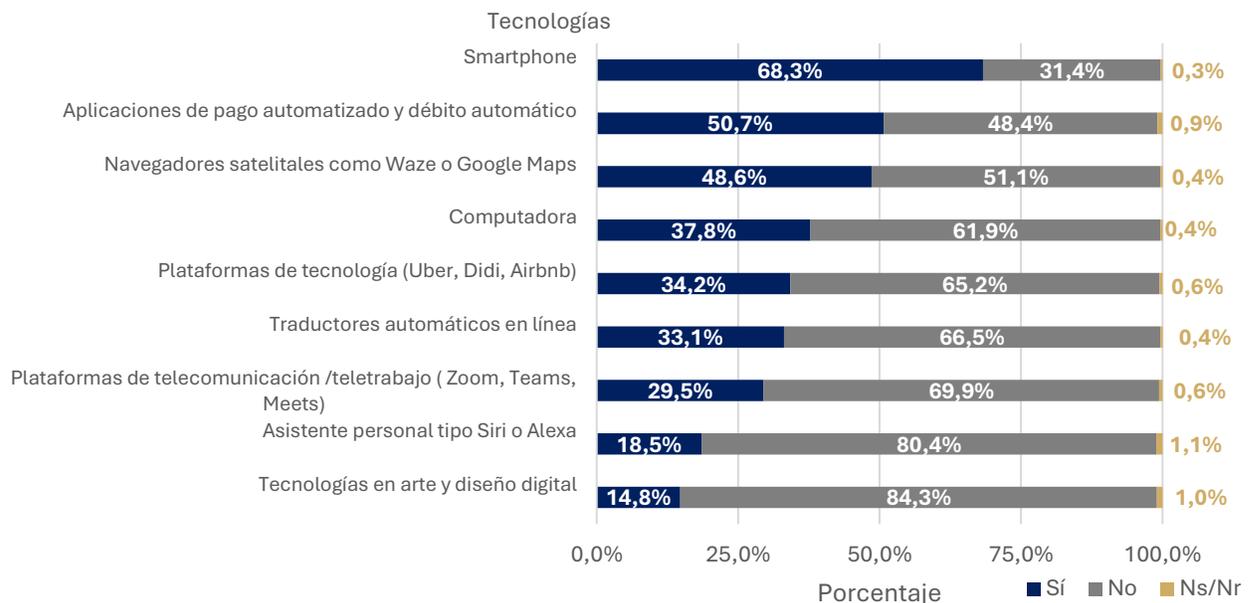
Continúa ...

... Continuación del Cuadro 2.13

Tenencia de bienes en el hogar	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Computadora en el hogar												
Total	100,0%											
Sí	97,4%	95,2%	97,3%	97,1%	96,4%	95,4%	92,5%	91,8%	95,8%	98,5%	100,0%	0,0%
No	2,6%	4,6%	2,7%	2,9%	3,6%	4,6%	6,0%	7,5%	4,2%	1,5%	0,0%	100,0%
Ns/Nr	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Smartphone												
Total	100,0%											
Sí	95,2%	95,1%	97,8%	97,0%	95,1%	94,9%	88,8%	89,7%	96,6%	98,6%	97,6%	86,7%
No	4,5%	4,8%	2,2%	3,0%	4,9%	4,9%	10,2%	9,7%	3,4%	1,4%	2,4%	13,3%
Ns/Nr	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Tableta												
Total	100,0%											
Sí	95,3%	90,9%	90,6%	96,3%	90,7%	94,9%	88,0%	85,7%	92,3%	96,4%	100,0%	50,0%
No	4,7%	8,6%	9,4%	3,7%	9,3%	5,1%	8,0%	12,5%	7,7%	3,6%	0,0%	50,0%
Ns/Nr	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Televisor inteligente												
Total	100,0%											
Sí	89,4%	90,2%	96,0%	92,2%	91,3%	88,5%	77,3%	79,4%	92,2%	97,3%	94,6%	68,8%
No	10,1%	9,0%	4,0%	7,6%	8,0%	11,2%	20,6%	19,0%	7,6%	2,7%	5,4%	25,0%
Ns/Nr	0,5%	0,7%	0,0%	0,2%	0,8%	0,3%	2,1%	1,6%	0,2%	0,0%	0,0%	6,3%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde. Ver anexos para un mayor detalle.

Gráfico 2.13
Costa Rica: Uso frecuente de tecnologías por parte de los entrevistados, 2024



Cuadro 2.14

Costa Rica: Sí usa frecuentemente tecnologías, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Sí usa frecuentemente	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Smartphone	72,3%	64,2%	70,6%	78,2%	70,1%	62,3%	48,8%	54,9%	69,2%	85,8%	84,8%	54,2%
Aplicaciones de pago automatizado y débito automático	53,9%	47,5%	34,8%	58,0%	61,8%	49,1%	23,4%	35,1%	51,5%	72,8%	63,0%	25,0%
Navegadores satelitales como Waze o Google Maps	57,1%	40,0%	54,8%	63,3%	56,3%	35,6%	13,2%	22,7%	54,0%	75,7%	69,6%	0,0%
Computadora	42,4%	33,1%	45,6%	46,7%	43,0%	30,5%	11,7%	10,3%	37,0%	82,1%	63,0%	0,0%
Plataformas de tecnología tipo Uber, Didi, Airbnb	37,5%	31,0%	35,5%	45,1%	38,5%	26,1%	11,4%	17,2%	36,3%	56,2%	44,7%	0,0%
Traductores automáticos en línea	35,5%	30,7%	60,1%	44,1%	35,5%	17,4%	7,5%	11,7%	38,6%	52,1%	51,1%	4,2%
Plataformas de telecomunicación /teletrabajo tipo Zoom, Teams, Meets	30,5%	28,5%	33,8%	42,2%	32,4%	18,8%	6,9%	8,2%	28,0%	66,0%	47,8%	0,0%
Asistente personal tipo Siri o Alexa	22,3%	14,7%	29,8%	26,0%	17,1%	12,4%	5,4%	5,7%	19,8%	35,4%	23,9%	4,2%
Tecnologías en arte y diseño digital	16,8%	12,7%	16,7%	21,1%	15,4%	11,4%	2,7%	5,8%	13,8%	30,9%	23,9%	4,2%

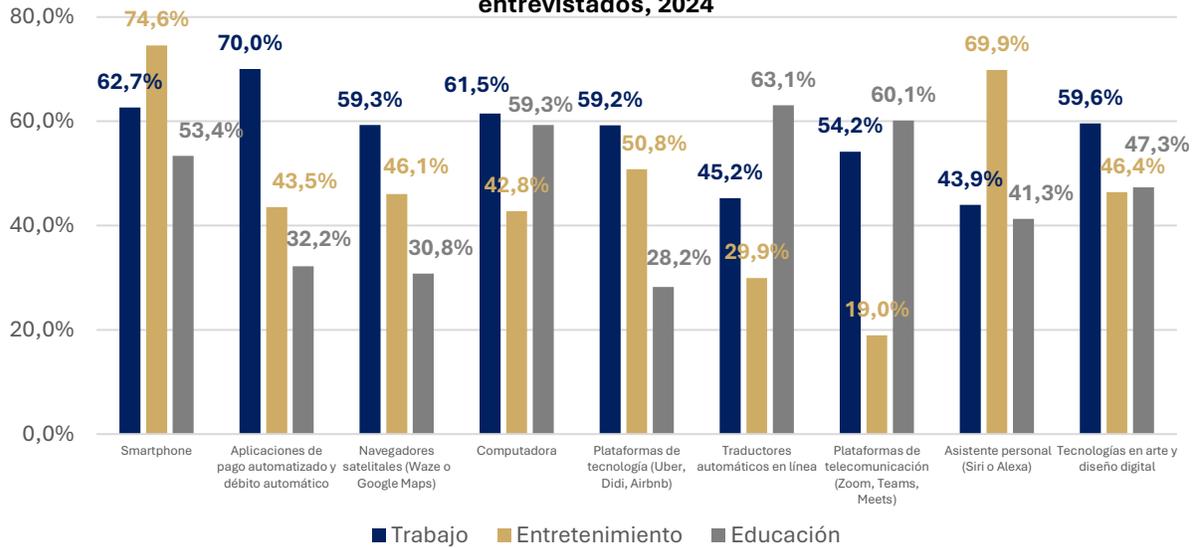
Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.

Ver anexos para un mayor detalle.

Entre las diferentes tecnologías, las más utilizadas son el smartphone (68,3%), seguido de las aplicaciones de pago y débito automático (50,7%) y los navegadores satelitales como Waze o Google Maps (48,6%). Los hombres presentan valores más altos con respecto a las mujeres en el uso frecuentes todos los tipos de tecnologías consultados.

Tanto hombres (72,3%) como mujeres (64,2%) dicen mantener un uso frecuente del smartphone; entre mayor es la edad de las personas menor es el uso de este tipo de tecnología (de 50 a 64 años 62,3%, y de 65 y más años 48,8%); y entre mayor es el grado académico del entrevistado mayor es la frecuencia de uso de este elemento (primaria 54,9%, secundaria 69,2%, técnica 84,8% y universitaria 85,8%).

Gráfico 2.14
Costa Rica: Tipo de uso que se le brinda a las tecnologías por parte de los entrevistados, 2024



Nota: Ver anexos para un mayor detalle.

Las tecnologías pueden ser utilizadas para llevar a cabo muchas y diferentes acciones, por ello las personas señalan los espacios en los que más las aplican. En el trabajo se utilizan con mayor frecuencia las aplicaciones de pago automatizado y de débito automático (70,0%), así como el smartphone (62,7%) y la computadora (61,5%). En entretenimiento las tecnologías más aplicadas son el smartphone (74,6%), el asistente personal como Siri o Alexa (69,9%) y las plataformas de tecnología como Uber, Didi e Airbnb (50,8%). Para fines educativos se emplean en mayor medida los traductores automáticos (63,1%), las plataformas de telecomunicaciones como Zoom, Teams y Meets (60,1%), así como la computadora (59,3%).

Capítulo 3. Actitudes y valoraciones hacia la ciencia y la tecnología

Se evalúa la imagen de las personas sobre la ciencia y la tecnología, al valorar aspectos positivos y negativos que se presentan en áreas como la salud, economía, trabajo, medio ambiente y otros. Las valoraciones de los entrevistados se realizan a partir de frases en las cuales señalan su criterio al estar o no de acuerdo con estas. Estos elementos permiten valorar la visión de la sociedad y sus expectativas sobre la ciencia y la tecnología.

Cuadro 3.1

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada frase, por sexo, 2024

Frase	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
El internet es esencial para el desarrollo de nuevas actividades económicas							
Total	100,0%	62,5%	16,1%	10,7%	3,6%	5,5%	1,5%
Hombre	100,0%	62,3%	18,6%	10,6%	3,1%	4,6%	0,9%
Mujer	100,0%	62,8%	13,5%	10,8%	4,2%	6,5%	2,2%
La ciencia y la tecnología hacen nuestras vidas más fáciles y cómodas							
Total	100,0%	61,8%	16,7%	11,9%	5,0%	3,6%	1,0%
Hombre	100,0%	60,4%	17,0%	13,1%	6,2%	2,9%	0,3%
Mujer	100,0%	63,2%	16,3%	10,6%	3,9%	4,3%	1,7%
Gracias a la ciencia y la tecnología habrá más oportunidades para las próximas generaciones							
Total	100,0%	59,9%	15,1%	12,2%	5,2%	6,4%	1,1%
Hombre	100,0%	57,2%	14,4%	15,1%	6,4%	5,8%	1,0%
Mujer	100,0%	62,6%	15,7%	9,4%	4,0%	7,0%	1,3%
El progreso científico y tecnológico ayudará a encontrar la cura para enfermedades como el SIDA y el cáncer							
Total	100,0%	53,2%	18,7%	13,6%	4,9%	7,7%	1,9%
Hombre	100,0%	52,7%	19,2%	14,3%	5,3%	7,3%	1,2%
Mujer	100,0%	53,7%	18,2%	12,8%	4,5%	8,1%	2,7%
En los próximos 20 años el desarrollo de la ciencia y la tecnología traerá muchos beneficios							
Total	100,0%	52,0%	20,8%	14,8%	4,4%	5,5%	2,4%
Hombre	100,0%	52,8%	21,3%	16,0%	4,1%	4,5%	1,3%
Mujer	100,0%	51,2%	20,4%	13,6%	4,7%	6,6%	3,5%

Continúa ...

... Continuación del Cuadro 3.1

Frase	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
En general, la automatización de las fábricas y la computación disminuirán las oportunidades de empleo para los trabajadores							
Total	100,0%	51,9%	14,4%	15,9%	5,2%	10,5%	2,0%
Hombre	100,0%	50,7%	13,9%	18,5%	6,0%	10,1%	0,7%
Mujer	100,0%	53,2%	15,0%	13,3%	4,3%	11,0%	3,2%
El Internet ayudará a mejorar la calidad de vida de las personas							
Total	100,0%	44,6%	17,7%	18,0%	6,6%	11,5%	1,6%
Hombre	100,0%	44,4%	18,4%	19,1%	6,8%	10,4%	0,8%
Mujer	100,0%	44,8%	17,0%	16,9%	6,5%	12,5%	2,4%
La ciencia y la tecnología ayudan a enfrentar los desastres naturales							
Total	100,0%	44,3%	16,1%	18,2%	6,6%	13,2%	1,6%
Hombre	100,0%	44,5%	17,2%	18,5%	7,4%	11,5%	0,9%
Mujer	100,0%	44,0%	15,1%	18,0%	5,8%	14,9%	2,4%
Los descubrimientos tecnológicos tarde o temprano destruirán el planeta							
Total	100,0%	44,2%	13,2%	18,0%	7,8%	13,3%	3,5%
Hombre	100,0%	42,3%	13,0%	19,0%	9,4%	14,1%	2,3%
Mujer	100,0%	46,1%	13,4%	17,0%	6,2%	12,5%	4,8%
El país cuenta con profesionales y carreras universitarias suficientes para formar personas en ciencia y tecnología de calidad mundial							
Total	100,0%	41,8%	19,0%	18,2%	8,0%	9,6%	3,4%
Hombre	100,0%	40,0%	21,0%	20,5%	8,9%	7,4%	2,3%
Mujer	100,0%	43,7%	17,0%	15,9%	7,0%	11,8%	4,6%
Costa Rica cuenta con un ambiente competitivo para el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas							
Total	100,0%	35,9%	16,7%	23,2%	9,0%	10,5%	4,6%
Hombre	100,0%	34,6%	17,8%	24,8%	10,1%	9,6%	3,1%
Mujer	100,0%	37,1%	15,7%	21,6%	8,0%	11,5%	6,1%
Poseer un pensamiento y una actitud orientada a la ciencia es un don con el que se nace							
Total	100,0%	30,1%	12,5%	19,5%	9,6%	25,2%	3,1%
Hombre	100,0%	29,2%	12,0%	22,8%	11,2%	23,2%	1,6%
Mujer	100,0%	30,9%	12,9%	16,2%	8,0%	27,3%	4,6%
Costa Rica tiene un sistema de educación en primaria y en secundaria que forma a estudiantes con un pensamiento científico crítico							
Total	100,0%	28,1%	13,4%	22,2%	12,6%	19,7%	3,9%
Hombre	100,0%	25,1%	11,4%	26,1%	14,4%	20,6%	2,4%
Mujer	100,0%	31,2%	15,4%	18,4%	10,8%	18,8%	5,4%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexos para un mayor detalle.

La ciencia y la tecnología pueden impactar positivamente a las personas, pero de igual manera, genera otros aspectos que pueden ser considerados negativos. Entre los aspectos positivos,

tomando en cuenta las valoraciones muy de acuerdo y de acuerdo, el 78,6% coincide en que el internet es esencial para el desarrollo de nuevas actividades económicas; el 78,5% piensa que la ciencia y la tecnología hacen nuestras vidas más fáciles y cómodas; mientras que el 75,0% opina que gracias a la ciencia y la tecnología habrá más oportunidades para las próximas generaciones. Como parte de las acciones negativas, el 66,4% está de acuerdo en que la automatización de las fábricas y la computación disminuirán las oportunidades de empleo para los trabajadores, mientras que el 57,4% cree que los descubrimientos tecnológicos tarde o temprano destruirán el planeta.

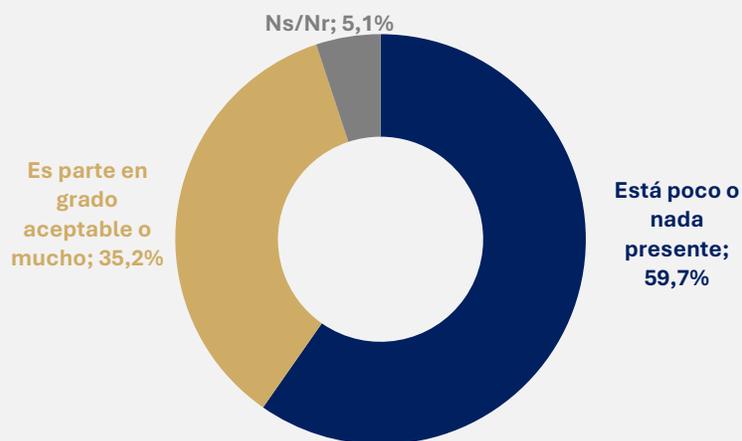
Por sexo, en general las mujeres están en mayor proporción muy de acuerdo o de acuerdo en comparación con los hombres. Por ejemplo, el 78,3% de mujeres está muy de acuerdo o de acuerdo en que gracias a la ciencia y la tecnología habrá más oportunidades para las próximas generaciones, para los hombres esto significa un 71,6%.

Por último, de todas las valoraciones, poseer un pensamiento y una actitud orientada a la ciencia es un don con el que se nace, obtuvo un mayor porcentaje en la categoría muy en desacuerdo, tanto para el total como por sexo.

Capítulo 4. Políticas públicas y participación social en ciencia y tecnología

El interés es conocer y tener un acercamiento a la forma en que las personas visualizan la ciencia y la tecnología, cómo perciben si está o no presente en sus vidas, si las políticas públicas se implementan en sectores específicos, así como la dinámica de participación de personas y entidades en el ámbito de la ciencia y la tecnología.

Gráfico 4.1
Costa Rica: Percepción de la ciencia en la vida cotidiana de los entrevistados, 2024



Cuadro 4.1

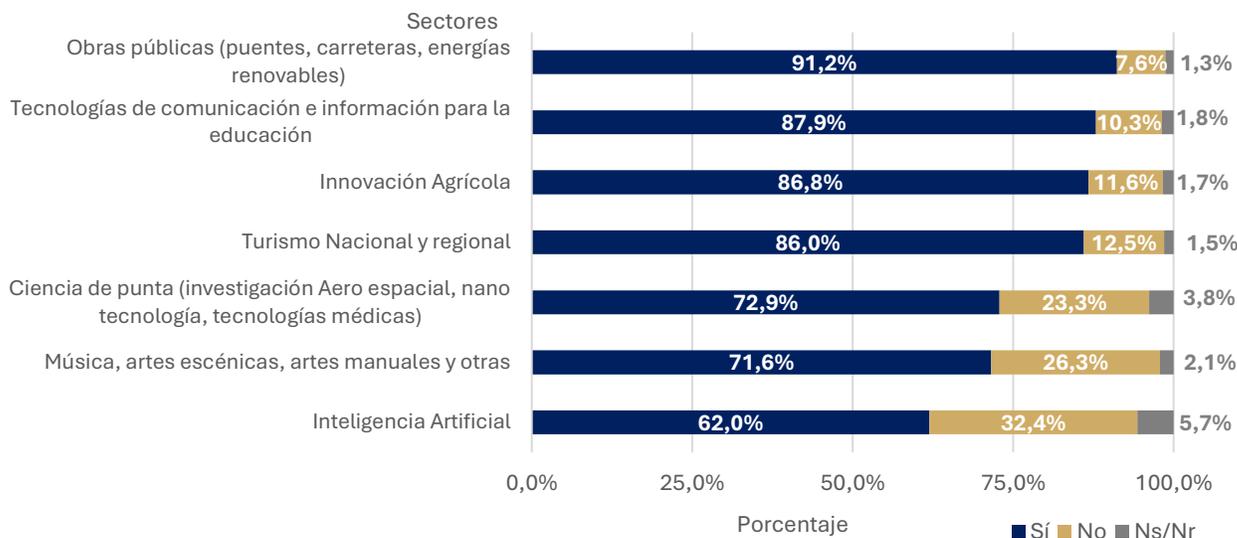
Costa Rica: Percepción de la ciencia en la vida cotidiana, por sexo, edad y educación, 2024

Percepción	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,3%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Es parte en grado aceptable o mucho	100,0%	52,2%	47,8%	6,3%	30,7%	30,2%	20,0%	12,8%	28,8%	45,3%	23,2%	2,0%	0,7%
Está poco o nada presente	100,0%	49,8%	50,2%	10,5%	30,2%	27,3%	19,6%	12,5%	29,1%	50,4%	17,7%	1,8%	1,1%
Ns/Nr	100,0%	38,8%	61,2%	10,0%	27,7%	21,5%	18,5%	22,3%	46,2%	44,6%	6,9%	0,8%	1,5%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

La mayoría de las personas encuestadas perciben que la ciencia está poco o nada presente en sus vidas cotidianas (59,7%), en la comunidad donde viven. Las mujeres (50,2%), personas con edades de 20 a 34 años y de 35 a 49 años (30,2% y 27,3%, respectivamente), así como personas con grado educativo de secundaria (50,4%) son quienes se inclinan principalmente por esta opción.

Gráfico 4.2
Costa Rica: Sectores donde aumentaría la inversión pública, 2024



Cuadro 4.2

Costa Rica: Sectores donde aumentaría la inversión pública, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Criterio	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Obras públicas como puentes, carreteras, energías renovables												
Total	100,0%											
Sí	92,9%	89,4%	89,0%	91,7%	91,3%	92,6%	88,9%	89,1%	91,1%	94,7%	95,7%	75,0%
No	6,4%	8,7%	10,1%	7,0%	7,6%	6,8%	8,4%	9,5%	7,5%	4,7%	4,3%	16,7%
Ns/Nr	0,6%	1,9%	0,9%	1,3%	1,1%	0,6%	2,7%	1,4%	1,4%	0,6%	0,0%	8,3%
Tecnologías de comunicación e información para la educación												
Total	100,0%											
Sí	88,7%	87,1%	86,0%	87,4%	89,3%	89,4%	85,3%	84,8%	88,3%	92,0%	93,5%	70,8%
No	10,4%	10,2%	13,2%	11,1%	8,8%	8,6%	12,3%	12,5%	10,0%	7,6%	6,5%	16,7%
Ns/Nr	0,9%	2,7%	0,9%	1,6%	1,8%	2,0%	2,4%	2,6%	1,7%	0,4%	0,0%	12,5%
Innovación Agrícola												
Total	100,0%											
Sí	87,8%	85,7%	79,8%	87,0%	86,8%	88,8%	88,3%	85,4%	86,3%	90,7%	91,3%	69,6%
No	11,2%	12,0%	19,7%	10,8%	11,9%	10,0%	9,3%	12,4%	12,1%	8,9%	6,5%	21,7%
Ns/Nr	1,0%	2,3%	0,4%	2,2%	1,3%	1,2%	2,4%	2,2%	1,6%	0,4%	2,2%	8,7%

Continúa ...

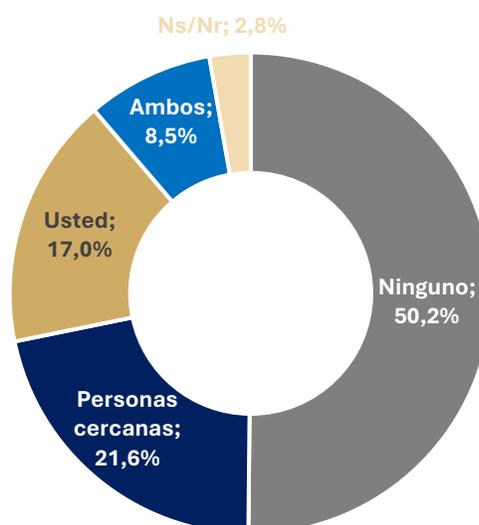
... Continuación del Cuadro 4.2

Criterio	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Turismo Nacional y regional												
Total	100,0%											
Sí	85,5%	86,4%	77,6%	85,2%	88,5%	89,2%	83,5%	85,2%	86,6%	86,0%	87,0%	75,0%
No	13,5%	11,6%	21,5%	13,3%	10,3%	10,0%	13,5%	13,2%	11,7%	13,4%	13,0%	16,7%
Ns/Nr	0,9%	2,0%	0,9%	1,6%	1,3%	0,8%	3,0%	1,6%	1,7%	0,6%	0,0%	8,3%
Ciencia de punta (investigación Aero espacial, nano tecnología, tecnologías médicas)												
Total	100,0%											
Sí	77,0%	68,8%	69,3%	73,6%	73,9%	74,6%	68,9%	69,5%	72,3%	79,8%	74,5%	66,7%
No	20,9%	25,7%	25,0%	22,5%	23,5%	21,8%	25,7%	25,7%	23,5%	18,8%	25,5%	25,0%
Ns/Nr	2,1%	5,5%	5,7%	3,9%	2,7%	3,6%	5,4%	4,7%	4,2%	1,4%	0,0%	8,3%
Música, artes escénicas, artes manuales y otras												
Total	100,0%											
Sí	68,7%	74,5%	63,2%	68,3%	70,8%	78,2%	76,9%	74,8%	72,0%	66,5%	58,7%	75,0%
No	29,9%	22,7%	34,6%	29,8%	26,4%	21,0%	20,1%	22,7%	25,4%	33,3%	39,1%	20,8%
Ns/Nr	1,5%	2,8%	2,2%	2,0%	2,8%	0,8%	3,0%	2,5%	2,6%	0,2%	2,2%	4,2%
Inteligencia Artificial												
Total	100,0%											
Sí	64,7%	59,3%	67,5%	64,5%	63,3%	58,2%	55,4%	55,9%	62,5%	70,6%	55,3%	62,5%
No	31,3%	33,4%	30,3%	32,9%	31,3%	34,2%	32,0%	33,5%	33,3%	28,0%	36,2%	25,0%
Ns/Nr	4,0%	7,3%	2,2%	2,6%	5,3%	7,6%	12,6%	10,6%	4,2%	1,4%	8,5%	12,5%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Se presenta un criterio evidente de aumentar la inversión pública en todos los sectores consultados, este un razonamiento determinante sin importar el sexo, la edad o educación del entrevistado. Un 91,2% de las personas entrevistadas aumentaría la inversión pública o daría un mayor presupuesto para su desarrollo en Costa Rica a obras públicas como puentes, carreteras y energías renovables. El 87,9% indica que lo haría en tecnologías de comunicación e información para la educación, y otro 86,8% elevaría el presupuesto en temas de innovación agrícola.

Gráfico 4.3
Costa Rica: Entrevistados o personas cercanas que han realizado trabajos o actividades que involucran la ciencia y tecnología, 2024



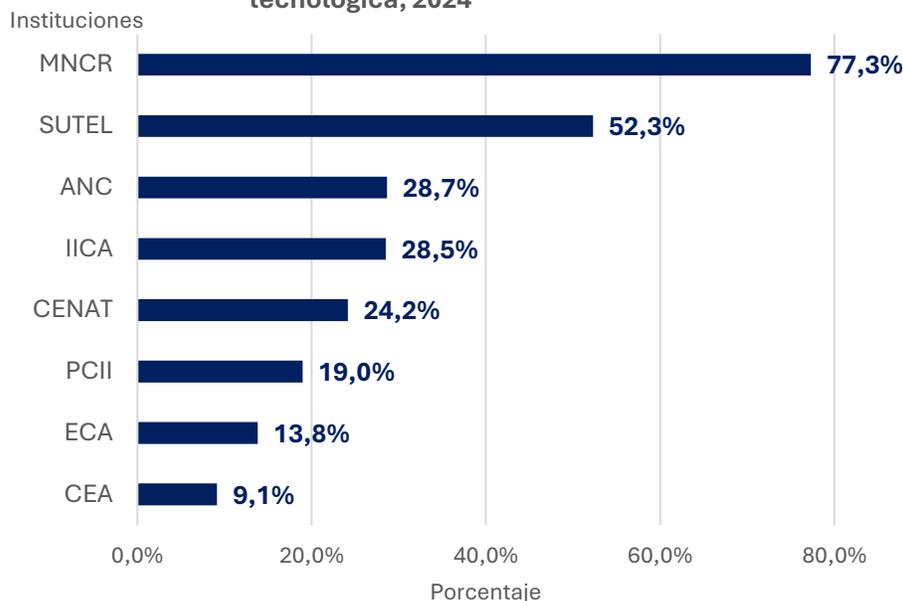
Cuadro 4.3
Costa Rica: Entrevistados o personas cercanas que han realizado trabajos o actividades que involucran la ciencia y tecnología, por sexo, edad y educación, 2024

Quién ha realizado CyT	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Ninguno	100,0%	45,1%	54,9%	6,6%	29,0%	26,7%	20,8%	16,9%	39,3%	47,7%	10,4%	1,1%	1,5%
Personas cercanas	100,0%	50,5%	49,5%	8,5%	22,2%	31,8%	24,2%	13,3%	29,0%	51,0%	18,0%	1,6%	0,4%
Usted	100,0%	61,0%	39,0%	15,8%	41,3%	23,4%	13,2%	6,3%	10,9%	47,7%	37,7%	3,5%	0,2%
Ambos	100,0%	58,8%	41,2%	9,7%	35,6%	38,0%	14,4%	2,3%	12,4%	42,4%	41,0%	4,1%	0,0%
Ns/Nr	100,0%	42,9%	57,1%	11,3%	31,0%	21,1%	19,7%	16,9%	34,3%	58,6%	4,3%	0,0%	2,9%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

La mitad de las personas encuestadas (50,2%) señala que ni ellos ni personas cercanas han realizado trabajos o actividades educativas que involucren la ciencia y la tecnología. No obstante, el 8,5% afirma lo contrario, es decir que ellos y personas cercanas han realizado trabajos o actividades educativas que involucran ciencia y tecnología. Por otra parte, entre quienes consideran que personas cercanas han realizado estas actividades presentan mayores consideraciones de quienes poseen grados educativos de secundaria (51,0%) y primaria (29,0%), principalmente con edades entre 35 a 49 años (31,8%) y 50 a 64 años (24,2%).

Gráfico 4.4
Costa Rica: Personas que sí conocen alguna institución científico tecnológica, 2024



Cuadro 4.4
Costa Rica: Personas que dicen conocer alguna institución científico tecnológica, por sexo, edad y educación, 2024

Institución	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Museo Nacional de Costa Rica (MNCR)													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	77,3%	80,4%	74,2%	80,3%	80,0%	77,5%	77,0%	69,4%	63,6%	80,7%	90,5%	91,3%	45,8%
No	22,7%	19,6%	25,8%	19,7%	20,0%	22,5%	23,0%	30,6%	36,4%	19,3%	9,5%	8,7%	54,2%
Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	52,3%	56,7%	47,9%	29,4%	52,5%	63,2%	55,5%	39,6%	38,7%	52,0%	72,4%	83,0%	30,4%
No	47,7%	43,3%	52,1%	70,6%	47,5%	36,8%	44,5%	60,4%	61,3%	48,0%	27,6%	17,0%	69,6%
Academia Nacional de Ciencias (ANC)													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	28,7%	31,8%	25,5%	23,2%	32,1%	31,3%	28,1%	19,8%	19,0%	30,5%	38,3%	41,3%	21,7%
No	71,3%	68,2%	74,5%	76,8%	67,9%	68,7%	71,9%	80,2%	81,0%	69,5%	61,7%	58,7%	78,3%
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	28,5%	32,8%	24,3%	21,5%	23,8%	30,2%	34,5%	31,8%	24,0%	26,7%	39,6%	38,3%	25,0%
No	71,5%	67,2%	75,7%	78,5%	76,2%	69,8%	65,5%	68,2%	76,0%	73,3%	60,4%	61,7%	75,0%

Continúa ...

... Continuación del Cuadro 4. 4

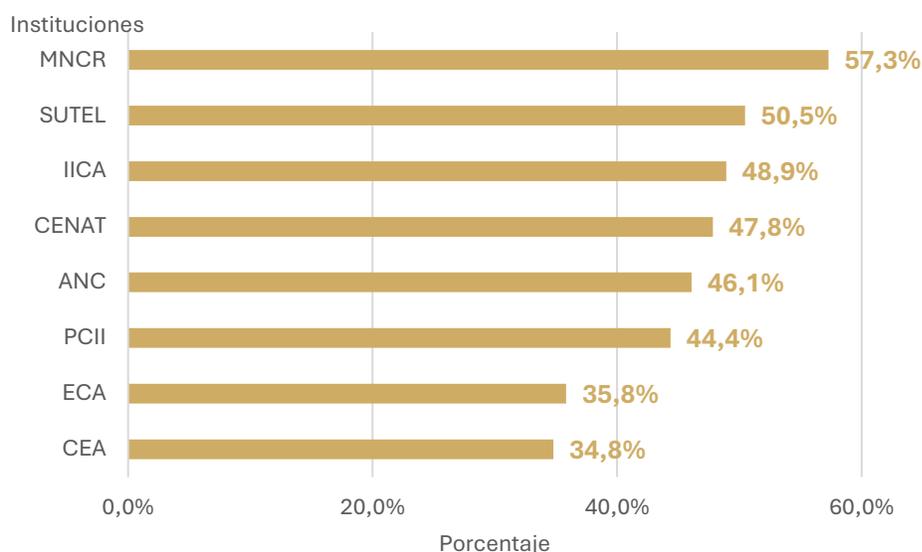
Institución	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT)													
Total	100,0%												
Sí	24,2%	27,0%	21,3%	21,1%	25,5%	26,1%	23,4%	19,5%	15,7%	25,2%	34,8%	23,4%	25,0%
No	75,8%	73,0%	78,7%	78,9%	74,5%	73,9%	76,6%	80,5%	84,3%	74,8%	65,2%	76,6%	75,0%
Promotora Costarricense de Innovación e Investigación (PCII)													
Total	100,0%												
Sí	19,0%	21,7%	16,2%	14,0%	20,5%	18,2%	21,4%	16,8%	14,8%	17,8%	28,0%	19,6%	25,0%
No	81,0%	78,3%	83,8%	86,0%	79,5%	81,8%	78,6%	83,2%	85,2%	82,2%	72,0%	80,4%	75,0%
Ente Costarricense de Acreditación (ECA)													
Total	100,0%												
Sí	13,8%	15,7%	11,9%	10,1%	15,1%	15,4%	13,2%	10,8%	10,7%	12,5%	21,0%	21,3%	20,8%
No	86,2%	84,3%	88,1%	89,9%	84,9%	84,6%	86,8%	89,2%	89,3%	87,5%	79,0%	78,7%	79,2%
Comisión de Energía Atómica (CEA)													
Total	100,0%												
Sí	9,1%	10,7%	7,6%	5,3%	10,0%	8,3%	10,4%	9,3%	6,5%	9,0%	13,6%	10,9%	8,7%
No	90,9%	89,3%	92,4%	94,7%	90,0%	91,7%	89,6%	90,7%	93,5%	91,0%	86,4%	89,1%	91,3%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

La población consultada indica tener un desconocimiento alto sobre las diferentes instituciones científico-tecnológicas. No obstante, el Museo Nacional de Costa Rica (MNCR) es la institución que más conocen las personas encuestadas (77,3%), le sigue la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL, 52,3%), el porcentaje de conocimiento para ambas instituciones aumenta a medida que el nivel de educación de las personas crece.

En relación con las investigaciones y los quehaceres de las instituciones, el 57,3% se muestra interesado en recibir información del Museo Nacional de Costa Rica, a un 50,5% le gustaría obtener información de la SUTEL y 48,9% del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Gráfico 4.5
Costa Rica: Personas que sí les gustaría recibir información de alguna institución científico tecnológica, 2024



Cuadro 4.5
Costa Rica: Personas que les gustaría recibir información de alguna institución científico tecnológica, por sexo, edad y educación, 2024

Institución	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Museo Nacional de Costa Rica (MNCR)													
Total	100,0%												
Sí	57,3%	57,3%	57,3%	55,9%	55,0%	60,1%	59,8%	54,1%	54,7%	58,7%	58,1%	61,7%	41,7%
No	41,9%	42,1%	41,7%	42,8%	44,1%	39,5%	39,6%	44,4%	44,7%	40,4%	41,4%	38,3%	45,8%
Ns/Nr	0,8%	0,6%	1,0%	1,3%	0,9%	0,4%	0,6%	1,5%	0,5%	0,9%	0,4%	0,0%	12,5%
Superintendencia de Telecomunicaciones (SUTEL)													
Total	100,0%												
Sí	50,5%	51,8%	49,1%	44,3%	48,5%	56,3%	54,4%	40,8%	45,5%	52,4%	53,7%	60,9%	25,0%
No	48,3%	47,2%	49,4%	53,9%	50,1%	43,0%	44,4%	57,7%	53,6%	46,3%	45,1%	39,1%	62,5%
Ns/Nr	1,2%	1,0%	1,4%	1,8%	1,4%	0,7%	1,2%	1,5%	0,9%	1,3%	1,2%	0,0%	12,5%
Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)													
Total	100,0%												
Sí	48,9%	51,1%	46,8%	45,2%	45,6%	52,2%	54,4%	44,0%	48,2%	49,8%	47,9%	53,2%	33,3%
No	49,9%	48,2%	51,7%	53,1%	53,0%	47,2%	44,8%	54,2%	50,9%	48,8%	51,4%	46,8%	54,2%
Ns/Nr	1,2%	0,8%	1,6%	1,8%	1,4%	0,6%	0,8%	1,8%	0,9%	1,4%	0,6%	0,0%	12,5%
Centro Nacional de Alta Tecnología (CENAT)													
Total	100,0%												
Sí	47,8%	50,6%	45,1%	52,0%	49,5%	50,6%	47,9%	34,8%	40,6%	49,0%	57,5%	45,7%	25,0%
No	51,0%	48,5%	53,4%	46,3%	49,4%	48,7%	50,9%	62,8%	58,2%	49,8%	41,9%	54,3%	62,5%
Ns/Nr	1,2%	0,9%	1,5%	1,7%	1,0%	0,7%	1,2%	2,4%	1,2%	1,2%	0,6%	0,0%	12,5%

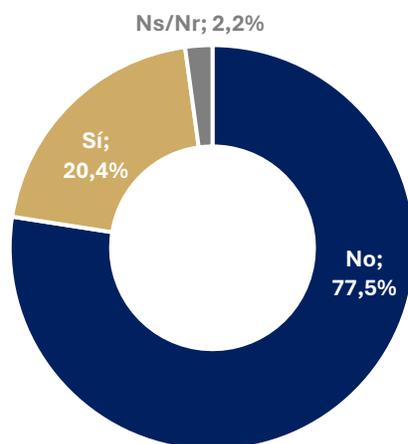
Continúa ...
47

... Continuación del Cuadro 4.5

Institución	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Academia Nacional de Ciencias (ANC)														
Total	100,0%													
Sí	46,1%	47,4%	44,8%	49,1%	46,6%	49,7%	44,8%	37,4%	40,4%	47,7%	51,6%	50,0%	20,8%	
No	52,8%	51,8%	53,8%	50,0%	52,5%	49,6%	54,0%	60,2%	58,6%	50,9%	48,1%	50,0%	66,7%	
Ns/Nr	1,1%	0,8%	1,4%	0,9%	0,9%	0,7%	1,2%	2,4%	1,1%	1,4%	0,2%	0,0%	12,5%	
Promotora Costarricense de Innovación e Investigación (PCII)														
Total	100,0%													
Sí	44,4%	46,0%	42,8%	43,0%	46,4%	47,3%	43,3%	35,6%	38,7%	45,8%	50,7%	42,6%	25,0%	
No	54,2%	52,6%	55,8%	55,7%	52,0%	51,4%	55,5%	62,0%	59,9%	52,7%	48,0%	57,4%	62,5%	
Ns/Nr	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%	1,6%	1,3%	1,2%	2,4%	1,3%	1,5%	1,2%	0,0%	12,5%	
Ente Costarricense de Acreditación (ECA)														
Total	100,0%													
Sí	35,8%	36,9%	34,8%	32,9%	35,5%	40,2%	36,1%	29,1%	33,9%	35,3%	39,5%	47,8%	25,0%	
No	62,1%	61,4%	62,7%	66,2%	62,5%	57,2%	62,9%	67,3%	64,4%	62,3%	58,6%	52,2%	62,5%	
Ns/Nr	2,1%	1,6%	2,5%	0,9%	2,0%	2,7%	1,0%	3,6%	1,7%	2,4%	1,9%	0,0%	12,5%	
Comisión de Energía Atómica (CEA)														
Total	100,0%													
Sí	34,8%	37,1%	32,5%	38,2%	36,3%	39,3%	31,3%	24,6%	28,9%	36,6%	38,6%	50,0%	25,0%	
No	63,8%	61,9%	65,7%	61,0%	62,2%	59,8%	67,3%	72,5%	70,2%	61,6%	60,4%	50,0%	62,5%	
Ns/Nr	1,4%	1,0%	1,8%	0,9%	1,6%	0,8%	1,4%	3,0%	0,9%	1,8%	1,0%	0,0%	12,5%	

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Gráfico 4.6
Costa Rica: Personas que saben qué es el MICITT, 2024



Cuadro 4.6

Costa Rica: Personas que saben qué es el MICITT, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Institución	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	8,9%	30,3%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Sí	100,0%	61,8%	38,2%	4,6%	26,7%	34,6%	22,6%	11,4%	16,4%	41,4%	38,9%	3,3%	0,0%
No	100,0%	47,2%	52,8%	9,9%	31,5%	26,3%	18,9%	13,4%	33,1%	50,1%	14,2%	1,4%	1,2%
Ns/Nr	100,0%	43,6%	56,4%	14,5%	20,0%	27,3%	20,0%	18,2%	38,2%	49,1%	9,1%	1,8%	1,8%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Dos de cada diez personas (20,4%) tienen conocimiento del Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones (MICITT). Se presenta una diferencia relevante entre los hombres que lo conocen (61,8%) y las mujeres (38,2%), de igual manera entre las personas de nivel educativo secundaria (41,4%) y universitario (38,9%). Hay quienes no lo conocen, entre ellos las personas sin escolaridad (0,0%) y con educación técnica (3,3%).

Cuadro 4.7

Costa Rica: Principal labor del MICITT según los entrevistados, 2024

Labor del MICITT	Total
Total	100,0%
Avances en tecnología/innovar	15,9%
Ente regulador de ciencia y tecnología/informar	9,9%
MICITT busca la mejor tecnología y ciencia para el país	9,4%
Investigaciones sobre tecnología	8,6%
Desarrollo de telecomunicaciones	6,5%
Desarrollo de estudios científicos	4,3%
Invertir en desarrollo tecnológico	3,9%
Comunicación	2,9%
Información científica	2,5%
Avances en educación	2,5%
Telefonía	1,8%
Que haya una cobertura total	1,1%
Otros	12,8%
Ns/Nr	18,0%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

Entre las principales labores vinculadas al MICITT se encuentran los avances en tecnología e innovar (15,9%), así como ser un ente regulador de la ciencia y la tecnología (9,9%) y mejorar la tecnología y la ciencia para el país (9,4%).

Cuadro 4.8
Costa Rica: Última noticia que escucharon del MICITT según los entrevistados, 2024

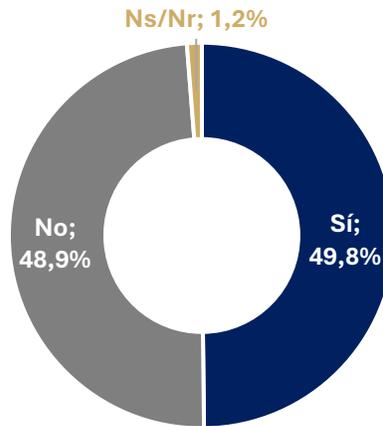
Última noticia que escucharon	Total
Total	100,0%
Antenas 5G	1,3%
Desarrollo de ciencia y tecnología	1,2%
Inteligencia artificial	0,6%
Clases virtuales/estudiantes	0,4%
Capacitación de personas	0,4%
Aumentar la cobertura de internet	0,3%
Robótica/robots	0,3%
Transición a televisión digital	0,2%
Presupuesto del MICITT	0,2%
Sobre computadoras	0,2%
Franklin Chang	0,1%
Covid 19	0,1%
Cambio del ministro	0,1%
Seguridad cibernética	0,1%
Oportunidad de trabajo	0,1%
Otros	1,1%
Ninguna	84,5%
Ns/Nr	8,7%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

La mayoría de las personas entrevistadas (84,5%) no ha visto ninguna noticia sobre el MICITT. Aquellos que sí la han visto señalan temas relacionados a antenas 5G, desarrollo de ciencia y tecnología y sobre Inteligencia artificial.

La mitad de las personas encuestadas (49,8%) le gustaría recibir información del MICITT. Los principales medios por los que les gustaría recibir la información de MICITT son redes sociales (35,0%), correo electrónico (32,6%) y WhatsApp (30,0%).

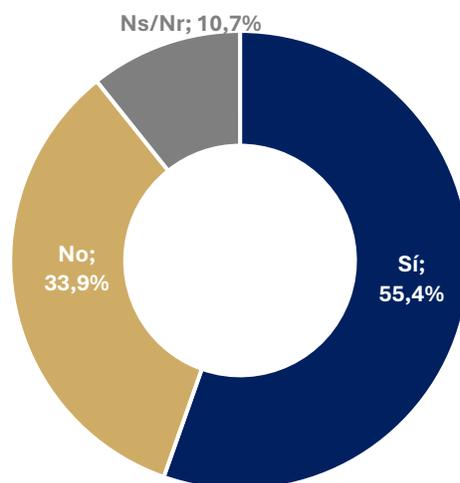
Gráfico 4.7
Costa Rica: Personas a las que les gustaría recibir información del MICITT, 2024



Cuadro 4.9
Costa Rica: Medio por el que le gustaría recibir la información del MICITT, 2024

Medio de interés	Respuestas afirmativas
Redes sociales	35,0%
Correo electrónico	32,6%
WhatsApp	30,0%
Televisión	27,0%
Radio	8,0%
Periódicos	6,2%
Otro	3,2%

Gráfico 4.8
Costa Rica: Percepción de los encuestados sobre si se realiza en nuestro país ciencia investigativa de beneficio social, 2024



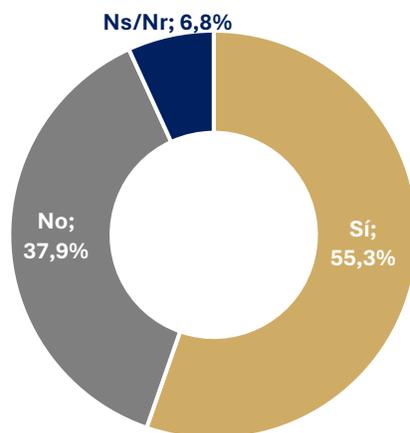
Cuadro 4.10
Costa Rica: Personas que consideran que se realiza en nuestro país ciencia investigativa de beneficio social, por sexo, edad y educación, 2024

Percepción	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,2%	1,8%	0,9%
Sí	100,0%	53,3%	46,7%	10,3%	30,2%	26,6%	20,6%	12,3%	30,2%	48,6%	18,5%	2,0%	0,8%
No	100,0%	47,3%	52,7%	7,8%	30,3%	29,5%	18,6%	13,8%	27,9%	48,9%	20,3%	1,6%	1,3%
Ns/Nr	100,0%	42,3%	57,7%	5,9%	30,4%	30,4%	18,3%	15,0%	34,1%	44,7%	19,0%	1,5%	0,7%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Tomando en cuenta la ciencia y tecnología en Costa Rica, el 55,4% menciona que en el país se realiza ciencia investigativa de beneficio social, los hombres (53,3%) lo consideran así en mayor proporción que las mujeres (46,7%), con respecto al nivel de educación quienes poseen secundaria (48,6%) y primaria (30,2%) son más anuentes al respecto, así como las personas con edades entre 20 a 34 años (30,2%) y de 35 a 49 años (26,6%).

Gráfico 4.9
Costa Rica: Percepción de los encuestados sobre el establecimiento de políticas para el desarrollo y aplicación de la CTi que busque soluciones a problemas cotidianos de la población, 2024



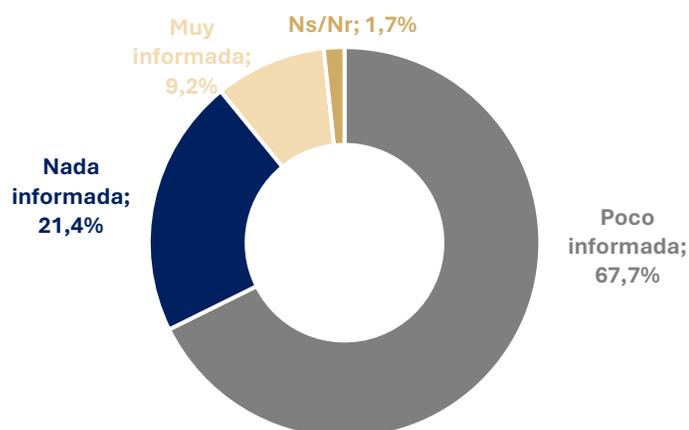
Además, el 55,3% de las personas encuestadas opina que se han establecido políticas para el desarrollo y aplicación de la ciencia, la tecnología e innovación, que buscan soluciones a los problemas cotidianos de la población. Las opiniones más favorecedoras en el tema las tienen las personas con nivel de educación de secundaria (47,9%) y con edades entre 20 a 34 años (29,1%).

Cuadro 4.11
Costa Rica: Percepción de los encuestados sobre el establecimiento de políticas para el desarrollo y aplicación de la CTi que busque soluciones a problemas cotidianos de la población, por sexo, edad y educación, 2024

Percepción	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Sí	100,0%	52,0%	48,0%	9,7%	29,1%	27,0%	21,4%	12,9%	32,4%	47,9%	16,8%	2,0%	0,9%
No	100,0%	49,9%	50,1%	8,2%	32,3%	29,3%	17,5%	12,7%	26,4%	48,2%	22,7%	1,8%	0,9%
Ns/Nr	100,0%	35,8%	64,2%	7,5%	27,7%	29,5%	17,3%	17,9%	27,7%	52,0%	17,9%	1,2%	1,2%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Gráfico 4.10
Costa Rica: Percepción del encuestado como persona informada sobre el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología de Costa Rica, 2024



Cuadro 4.12
Costa Rica: Percepción del encuestado como persona informada sobre el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología de Costa Rica, por sexo, edad y educación, 2024

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	27,9%	19,7%	13,1%	29,9%	48,3%	19,0%	1,8%	0,9%
Muy informada	100,0%	70,8%	29,2%	7,7%	34,8%	31,8%	19,3%	6,4%	20,1%	36,8%	38,0%	4,7%	0,4%
Poco informada	100,0%	50,8%	49,2%	10,4%	31,1%	28,0%	19,2%	11,3%	25,1%	52,3%	20,3%	1,9%	0,4%
Nada informada	100,0%	39,2%	60,8%	5,1%	26,3%	25,9%	21,3%	21,3%	47,8%	41,1%	8,1%	0,6%	2,4%
Ns/Nr	100,0%	48,8%	51,2%	9,1%	20,5%	31,8%	20,5%	18,2%	47,7%	40,9%	4,5%	0,0%	6,8%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

La mayoría de las personas encuestadas (67,7%) menciona estar poco informadas. Solo el 9,2% de las personas encuestadas considera estar muy informadas sobre el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología de Costa Rica, el porcentaje para los hombres (70,8%) presenta una diferencia relevante con respecto a las mujeres (29,2%).

Capítulo 5. Apropiación social de la ciencia y la tecnología

Se busca conocer la relación que tienen las personas día a día con la ciencia y la tecnología, sobre su nivel de información en estos temas, el manejo de fuentes de información y en cuáles tienen una mayor confianza. Además, de las actividades que han realizado durante el último año para informarse sobre la materia, tomar decisiones en su vida cotidiana y las valoraciones que expresan con respecto a frases específicas.

Cuadro 5.1
Costa Rica: Nivel de conocimiento en temas de desarrollo de la ciencia, investigación y tecnología en nuestro país, por sexo del entrevistado, 2024

Temas	Total	Muy informado	Algo informado	Intermedio	Poco informado	Nada informado	Ns/Nr
Calentamiento global de la tierra							
Total	100,0%	21,6%	14,4%	23,1%	11,4%	28,0%	1,5%
Hombre	100,0%	23,6%	16,0%	25,5%	11,2%	22,7%	0,9%
Mujer	100,0%	19,6%	12,8%	20,7%	11,6%	33,3%	2,0%
Drones							
Total	100,0%	16,0%	10,0%	18,4%	13,9%	39,6%	2,2%
Hombre	100,0%	18,2%	12,6%	21,0%	14,6%	32,3%	1,3%
Mujer	100,0%	13,6%	7,4%	15,9%	13,1%	47,0%	3,0%
Inteligencia artificial							
Total	100,0%	13,4%	11,4%	19,2%	13,8%	39,4%	2,9%
Hombre	100,0%	15,6%	13,7%	21,2%	15,1%	32,9%	1,5%
Mujer	100,0%	11,2%	9,1%	17,1%	12,5%	45,8%	4,3%
Software o paquetería computacional							
Total	100,0%	11,2%	10,0%	19,1%	13,4%	44,5%	1,9%
Hombre	100,0%	13,9%	11,0%	21,8%	14,1%	37,8%	1,5%
Mujer	100,0%	8,4%	8,9%	16,4%	12,7%	51,3%	2,4%
Ciberseguridad							
Total	100,0%	10,8%	9,8%	15,9%	13,2%	46,9%	3,4%
Hombre	100,0%	13,0%	11,9%	18,4%	13,5%	41,1%	2,1%
Mujer	100,0%	8,5%	7,8%	13,6%	12,8%	52,6%	4,6%
Nanotecnologías							
Total	100,0%	6,3%	6,5%	17,2%	15,3%	51,5%	3,3%
Hombre	100,0%	7,5%	8,7%	20,2%	16,2%	45,3%	2,2%
Mujer	100,0%	5,1%	4,3%	14,2%	14,4%	57,7%	4,3%

Continúa ...

... Continuación del Cuadro 5.1

Temas	Total	Muy informado	Algo informado	Intermedio	Poco informado	Nada informado	Ns/Nr
Motores de energía por celdas							
Total	100,0%	5,5%	4,5%	10,4%	13,7%	62,1%	3,8%
Hombre	100,0%	7,9%	6,4%	12,6%	15,9%	54,7%	2,4%
Mujer	100,0%	3,2%	2,5%	8,0%	11,4%	69,6%	5,2%
Big Data							
Total	100,0%	4,7%	3,5%	7,6%	10,0%	67,2%	7,1%
Hombre	100,0%	6,4%	4,8%	10,4%	12,5%	60,4%	5,5%
Mujer	100,0%	3,0%	2,2%	4,8%	7,5%	73,9%	8,7%
Cuarta Revolución Industrial							
Total	100,0%	4,0%	4,3%	8,7%	10,1%	67,1%	5,8%
Hombre	100,0%	5,6%	6,1%	11,7%	12,3%	59,8%	4,5%
Mujer	100,0%	2,5%	2,4%	5,7%	8,0%	74,3%	7,1%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexos para un mayor detalle.

Tomando en cuenta diferentes temas asociados a la ciencia, la investigación y la tecnología, el calentamiento global de la Tierra es en el que se presenta un mayor porcentaje de personas muy y algo informadas (36,0%), la proporción es mayor en hombres (39,6%) que en las mujeres (32,4%), también crece a medida que aumenta el nivel de educación de la ciudadanía (primaria 26,3%, secundaria 36,7% y universitaria 47,9%). Con respecto a los drones, el 26,0% se encuentra muy y algo informado, de igual manera, el porcentaje es mayor en hombres (30,8%) que mujeres (21,1%). Mientras que en la tercera posición se ubica la inteligencia artificial con un 24,8% de personas informadas.

No obstante, a nivel general no se observa amplio conocimiento por alguno de los temas consultados, los cuales se han colocado en orden del mayor conocimiento al menor. Los temas de menor dominio para los encuestados son Big Data y la Cuarta Revolución Industrial.

Cuadro 5.2

Costa Rica: Personas que han realizado actividades en los últimos 12 meses, por sexo, edad y educación, 2024

Actividades	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Ver documentales científicos en TV o YouTube													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	53,4%	61,2%	45,6%	51,3%	56,0%	61,3%	51,6%	35,0%	38,6%	54,7%	73,7%	69,6%	16,7%
No	45,9%	38,2%	53,6%	48,7%	43,4%	38,3%	47,8%	62,9%	60,3%	44,6%	26,1%	30,4%	79,2%
Ns/Nr	0,7%	0,5%	0,8%	0,0%	0,5%	0,4%	0,6%	2,1%	1,1%	0,7%	0,2%	0,0%	4,2%
Buscar información científica en internet													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	50,0%	54,0%	45,9%	69,7%	61,2%	53,1%	39,3%	19,5%	26,1%	54,0%	76,7%	67,4%	20,8%
No	49,3%	45,3%	53,3%	29,8%	38,4%	45,9%	60,5%	78,4%	73,0%	45,2%	22,8%	32,6%	79,2%
Ns/Nr	0,7%	0,7%	0,8%	0,4%	0,4%	1,0%	0,2%	2,1%	0,9%	0,8%	0,4%	0,0%	0,0%
Escuchar secciones o programas de radio que tratan sobre ciencia y tecnología													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	28,7%	33,0%	24,3%	23,8%	27,5%	33,4%	27,8%	25,8%	23,3%	28,5%	38,1%	30,4%	12,5%
No	70,5%	66,3%	74,6%	75,8%	71,3%	66,2%	71,6%	72,4%	75,5%	70,5%	61,7%	69,6%	87,5%
Ns/Nr	0,9%	0,7%	1,0%	0,4%	1,2%	0,4%	0,6%	1,8%	1,2%	1,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Visitar museos, galerías de arte o exposiciones sobre ciencia y tecnología													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	17,8%	19,6%	16,0%	23,2%	17,4%	19,4%	17,4%	12,3%	9,9%	18,4%	29,0%	19,6%	4,2%
No	81,5%	79,8%	83,1%	76,3%	81,9%	79,9%	82,4%	85,6%	89,2%	80,9%	70,4%	80,4%	95,8%
Ns/Nr	0,7%	0,5%	0,9%	0,4%	0,7%	0,7%	0,2%	2,1%	0,9%	0,7%	0,6%	0,0%	0,0%
Leer y/o estar suscrito a revistas y libros de difusión científica													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	17,0%	20,3%	13,7%	22,8%	21,2%	16,2%	14,2%	9,3%	11,2%	16,4%	26,2%	34,8%	8,3%
No	82,0%	79,0%	85,0%	76,3%	77,7%	83,1%	85,4%	88,3%	87,3%	82,5%	73,6%	65,2%	87,5%
Ns/Nr	1,0%	0,7%	1,3%	0,9%	1,0%	0,7%	0,4%	2,4%	1,5%	1,1%	0,2%	0,0%	4,2%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

En relación con actividades ligadas a la tecnología, la mayoría de las personas encuestadas (53,4%) ha visto documentales científicos en la televisión o YouTube en los últimos 12 meses, seguido de buscar información científica en internet con un 50,0%. Ambas actividades con una mayor mención en los hombres y en edades entre 15 a 49 años. Por el contrario, leer y/o estar suscrito a revistas y libros de difusión científica; visitar museos, galerías de arte o exposiciones sobre ciencia y tecnología; y escuchar secciones o programas de radio que tratan sobre ciencia y tecnología, son las actividades que las personas entrevistadas no realizan frecuentemente.

Cuadro 5.3

Costa Rica: Personas que confían en las fuentes de información cuando deben tomar una decisión en torno a la economía, salud y otros, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Fuentes de información	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Médicos y especialistas en salud													
Total	100,0%												
Sí	79,7%	80,5%	79,0%	80,7%	80,0%	78,7%	82,6%	76,6%	78,1%	78,1%	86,6%	89,1%	62,5%
No	18,6%	18,4%	18,7%	17,5%	19,0%	19,9%	15,8%	19,5%	20,4%	20,0%	12,1%	10,9%	29,2%
Ns/Nr	1,7%	1,1%	2,3%	1,8%	1,0%	1,4%	1,6%	3,9%	1,5%	1,9%	1,2%	0,0%	8,3%
Científicos y académicos trabajando en universidades o centros de investigación públicos o privados													
Total	100,0%												
Sí	64,7%	67,6%	61,8%	74,0%	69,6%	61,2%	64,9%	54,2%	54,2%	65,8%	78,4%	78,3%	37,5%
No	33,2%	30,6%	35,9%	23,8%	28,9%	37,0%	33,1%	41,9%	43,0%	32,3%	20,4%	21,7%	54,2%
Ns/Nr	2,1%	1,8%	2,4%	2,2%	1,6%	1,8%	2,0%	3,9%	2,9%	2,0%	1,2%	0,0%	8,3%
Escritores, intelectuales, analistas													
Total	100,0%												
Sí	50,2%	53,3%	47,1%	53,5%	53,4%	50,8%	47,5%	43,3%	39,0%	49,5%	68,7%	73,9%	20,8%
No	46,9%	44,0%	49,7%	43,4%	45,1%	46,2%	49,7%	50,1%	56,7%	48,0%	29,1%	26,1%	70,8%
Ns/Nr	3,0%	2,7%	3,2%	3,1%	1,4%	2,9%	2,8%	6,6%	4,3%	2,4%	2,3%	0,0%	8,3%
Autoridades nacionales													
Total	100,0%												
Sí	44,9%	46,5%	43,3%	45,2%	47,7%	45,4%	44,3%	38,0%	42,9%	45,2%	47,0%	58,7%	25,0%
No	52,9%	51,9%	54,0%	53,1%	50,1%	52,9%	54,3%	57,5%	54,7%	52,7%	51,1%	41,3%	70,8%
Ns/Nr	2,2%	1,6%	2,8%	1,8%	2,2%	1,7%	1,4%	4,5%	2,4%	2,1%	1,9%	0,0%	4,2%
Periodistas de revistas, periódicos, TV y otros													
Total	100,0%												
Sí	33,7%	33,2%	34,2%	41,7%	34,9%	30,1%	33,2%	34,4%	36,3%	31,3%	36,4%	39,1%	16,7%
No	63,9%	64,7%	63,2%	57,0%	63,2%	67,7%	64,0%	62,0%	61,2%	66,0%	62,6%	58,7%	79,2%
Ns/Nr	2,4%	2,1%	2,6%	1,3%	2,0%	2,2%	2,8%	3,6%	2,5%	2,8%	1,0%	2,2%	4,2%
Líderes o representantes religiosos													
Total	100,0%												
Sí	29,5%	29,3%	29,8%	32,9%	24,8%	26,4%	34,1%	37,7%	36,6%	27,5%	25,1%	13,0%	30,4%
No	67,7%	68,5%	67,0%	64,9%	73,1%	71,1%	62,5%	58,1%	60,9%	69,0%	73,5%	87,0%	60,9%
Ns/Nr	2,7%	2,2%	3,2%	2,2%	2,1%	2,5%	3,4%	4,2%	2,5%	3,4%	1,4%	0,0%	8,7%
Políticos													
Total	100,0%												
Sí	10,0%	11,1%	8,9%	16,6%	12,0%	8,8%	7,6%	6,9%	10,4%	9,9%	9,5%	10,6%	8,3%
No	88,9%	88,1%	89,6%	82,5%	87,0%	90,4%	91,8%	89,5%	88,0%	88,8%	90,3%	87,2%	87,5%
Ns/Nr	1,1%	0,8%	1,5%	0,9%	1,0%	0,7%	0,6%	3,6%	1,6%	1,2%	0,2%	2,1%	4,2%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Cuando deben tomar una decisión o quieren informarse acerca de la salud, economía y otros temas, las personas entrevistadas tienen mayor confianza en los médicos y especialistas en salud (79,9%), en científicos y académicos de universidades o centros de investigación públicos o privados (64,7%) y en tercer lugar en escritores, intelectuales o analistas (50,2%). Únicamente, una de cada diez personas (10,0%) confía en los políticos para informarse de esos temas.

Cuadro 5.4
Costa Rica: Percepción del entrevistado sobre estar de acuerdo o no con afirmaciones, 2024

Afirmaciones	Total	De acuerdo	En desacuerdo	Ns/Nr
El costarricense promedio es muy influenciado, es muy emotivo y con baja racionalidad	100,0%	69,6%	24,2%	6,2%
El costarricense promedio toma decisiones basado en prejuicios o suposiciones	100,0%	67,8%	25,7%	6,5%
El costarricense promedio es objetivo, actualizado y bien informado en diversos campos como: economía, salud, tecnología	100,0%	46,7%	48,3%	5,0%
La información periodística en Costa Rica está apegada o es cercana a la información científica	100,0%	36,7%	53,7%	9,6%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

El 69,6% de las personas encuestadas está de acuerdo con que los costarricenses son muy influenciados, emotivos y con baja racionalidad, este pensamiento es mayor en las personas con un nivel de educación secundaria (47,5%). El 67,8% considera que el costarricense promedio toma decisiones basadas en prejuicios o suposiciones, esta idea es mayor en personas con edades entre 20-34 años (32,3%) y 35-49 años (30,0%). Menos de la mitad (46,7%) cree que el costarricense promedio es objetivo, actualizado y bien informado en diversos campos como: economía, salud, tecnología, el porcentaje disminuye a medida que la escolaridad de las personas es mayor, excepto para el nivel educativo de secundaria (49,2%). Por último, únicamente el 36,7% está de acuerdo con que la información periodística en el país está apegada o es cercana a la información científica.

Cuadro 5.5

Costa Rica: Percepción sobre estar de acuerdo o no con afirmaciones, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Afirmación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
El costarricense promedio es muy influenciado, es muy emotivo y con baja racionalidad													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,9%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
De acuerdo	100,0%	51,3%	48,7%	8,4%	31,3%	28,9%	19,5%	11,9%	27,5%	47,5%	22,4%	1,9%	0,7%
En desacuerdo	100,0%	50,2%	49,8%	11,5%	28,4%	27,6%	19,2%	13,3%	32,5%	51,4%	13,3%	1,8%	1,0%
Ns/Nr	100,0%	35,7%	64,3%	6,3%	25,3%	19,6%	22,8%	25,9%	46,5%	45,2%	3,8%	1,3%	3,2%
El costarricense promedio toma decisiones basado en prejuicios o suposiciones													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
De acuerdo	100,0%	52,8%	47,2%	9,0%	32,3%	30,0%	18,4%	10,3%	23,1%	50,7%	23,5%	2,0%	0,7%
En desacuerdo	100,0%	47,1%	52,9%	9,5%	25,5%	25,7%	22,5%	16,8%	42,7%	43,9%	11,2%	1,4%	0,9%
Ns/Nr	100,0%	33,9%	66,1%	6,1%	27,3%	16,4%	21,8%	28,5%	49,1%	41,2%	4,8%	1,2%	3,6%
El costarricense promedio es objetivo, actualizado y bien informado en diversos campos como: economía, salud, tecnología													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,3%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
De acuerdo	100,0%	49,9%	50,1%	10,3%	27,9%	27,7%	19,1%	15,0%	34,6%	49,2%	13,9%	1,4%	0,8%
En desacuerdo	100,0%	52,1%	47,9%	7,6%	33,0%	29,5%	20,0%	9,8%	23,6%	47,6%	25,7%	2,4%	0,7%
Ns/Nr	100,0%	32,3%	67,7%	9,4%	25,2%	16,5%	22,0%	26,8%	45,7%	46,5%	3,9%	0,0%	3,9%
La información periodística en Costa Rica está apegada o es cercana a la información científica													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,9%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
De acuerdo	100,0%	52,4%	47,6%	10,9%	30,8%	27,1%	18,6%	12,5%	29,9%	51,4%	15,8%	2,0%	0,9%
En desacuerdo	100,0%	50,3%	49,7%	7,7%	30,3%	29,8%	20,0%	12,2%	28,3%	45,8%	23,4%	1,8%	0,7%
Ns/Nr	100,0%	40,1%	59,9%	8,3%	27,0%	22,0%	22,0%	20,7%	38,6%	50,6%	7,5%	1,2%	2,1%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Cuadro 5.6

Costa Rica: Percepción sobre afirmaciones si son ciertas o falsas para los entrevistados, 2024

Afirmación	Total	Cierto	Falso	Ns/Nr
En general, el campesino agricultor está desvinculado de la ciencia, o sea, no la aplica	100,0%	51,0%	43,7%	5,3%
La acupuntura es una disciplina científica	100,0%	36,5%	40,3%	23,1%
La tecnología 5G es perjudicial para los seres humanos	100,0%	29,5%	54,9%	15,7%
El hombre nunca podrá llegar a Marte	100,0%	26,9%	60,8%	12,3%
Las vacunas son innecesarias, los niños nacen con todas las defensas necesarias	100,0%	15,1%	81,8%	3,1%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

Continuando con diversas opiniones o afirmaciones relacionadas con la ciencia y la tecnología, más de la mitad de las personas encuestadas (51,0%) considera que es cierto que el campesino agricultor está desvinculado de la ciencia, es decir, no la aplica. La acupuntura es vista como una disciplina de la ciencia por el 36,5% de personas. Por otra parte, el 60,8% indica que es falso que el hombre nunca podrá llegar a Marte y otro 81,8% expresa que es falso que los niños nacen con todas las defensas necesarias y las vacunas son innecesarias.

Cuadro 5.7
Costa Rica: Percepción sobre afirmaciones si son ciertas o falsas para los entrevistados, por sexo, edad y educación, 2024

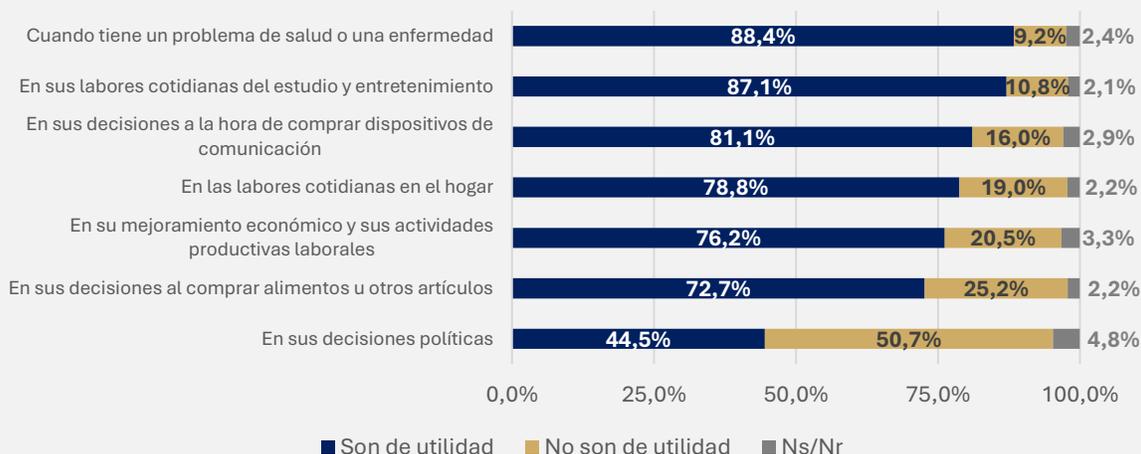
Afirmación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
En general, el campesino agricultor está desvinculado de la ciencia, o sea, no la aplica													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,3%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Cierto	100,0%	51,7%	48,3%	6,6%	28,9%	30,5%	21,0%	13,0%	29,8%	47,4%	20,5%	1,7%	0,5%
Falso	100,0%	51,8%	48,2%	11,6%	31,3%	26,5%	18,0%	12,5%	28,9%	49,2%	18,6%	2,2%	1,2%
Ns/Nr	100,0%	20,0%	80,0%	10,3%	34,6%	16,2%	19,1%	19,9%	37,8%	49,6%	10,4%	0,0%	2,2%
La acupuntura es una disciplina científica													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,3%	28,0%	19,6%	13,1%	29,9%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Cierto	100,0%	50,4%	49,6%	7,9%	27,2%	27,5%	22,8%	14,7%	29,2%	47,3%	19,9%	2,6%	1,0%
Falso	100,0%	54,3%	45,7%	8,6%	32,0%	30,1%	18,1%	11,2%	27,6%	50,0%	20,5%	1,2%	0,8%
Ns/Nr	100,0%	42,0%	58,0%	11,4%	32,2%	25,0%	17,2%	14,1%	34,9%	46,9%	15,3%	1,7%	1,2%
La tecnología 5G es perjudicial para los seres humanos													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	8,9%	30,3%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Cierto	100,0%	48,5%	51,5%	10,8%	25,9%	26,1%	21,7%	15,5%	37,2%	49,7%	9,7%	1,6%	1,7%
Falso	100,0%	53,5%	46,5%	9,0%	35,0%	28,8%	17,2%	10,0%	23,2%	48,0%	25,8%	2,4%	0,6%
Ns/Nr	100,0%	41,2%	58,8%	5,0%	21,9%	29,0%	24,4%	19,6%	38,9%	47,0%	13,1%	0,3%	0,8%
El hombre nunca podrá llegar a Marte													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,6%	13,1%	29,9%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Cierto	100,0%	52,4%	47,6%	7,8%	23,0%	27,6%	25,2%	16,4%	36,0%	47,7%	14,5%	0,9%	0,9%
Falso	100,0%	51,7%	48,3%	9,2%	34,0%	28,6%	17,1%	11,1%	26,0%	49,0%	21,8%	2,4%	0,8%
Ns/Nr	100,0%	37,1%	62,9%	10,5%	27,4%	26,1%	19,7%	16,2%	35,7%	46,2%	15,9%	1,0%	1,3%
Las vacunas son innecesarias, los niños nacen con todas las defensas necesarias													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,3%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Cierto	100,0%	55,1%	44,9%	8,4%	23,2%	25,8%	23,0%	19,6%	40,5%	43,9%	12,5%	1,3%	1,8%
Falso	100,0%	49,5%	50,5%	9,1%	31,8%	28,4%	19,0%	11,7%	27,5%	49,3%	20,5%	2,0%	0,7%
Ns/Nr	100,0%	41,8%	58,2%	9,0%	23,1%	28,2%	20,5%	19,2%	39,2%	45,6%	12,7%	0,0%	2,5%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Capítulo 6. Confianza en la ciencia y la tecnología

Los escenarios en los que las personas pueden utilizar la ciencia y la tecnología para solucionar problemas o tomar decisiones correctas se evalúan con el propósito de conocer las valoraciones de los individuos y su nivel de confianza en la materia.

Gráfico 6.1
Costa Rica: Percepción sobre situaciones o hechos donde la ciencia y la tecnología son o no de utilidad para solucionarlos o tomar una decisión correcta, 2024



Las personas encuestadas presumen una confianza amplia en la ciencia y la tecnología sobre las situaciones consultadas, en términos generales con porcentajes superiores al 72,0%. La ciencia y la tecnología pueden ser de gran utilidad para solucionar algún problema o para tomar decisiones correctas. De la totalidad de la muestra, el 88,4% considera que son de utilidad cuando tienen un problema de salud o una enfermedad, este porcentaje es mayor en las personas que tienen educación secundaria.

Cuadro 6.1

Costa Rica: Percepción sobre situaciones o hechos donde la ciencia y la tecnología son o no de utilidad para solucionarlos o tomar una decisión correcta, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Criterio según la situación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Cuando tiene un problema de salud o una enfermedad													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,9%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	50,8%	49,2%	8,5%	30,3%	28,8%	19,5%	12,9%	28,4%	48,4%	20,4%	2,0%	0,8%
No son de utilidad	100,0%	45,5%	54,5%	14,0%	28,5%	24,3%	21,3%	11,9%	40,6%	47,0%	10,7%	0,4%	1,3%
Ns/Nr	100,0%	39,3%	60,7%	4,9%	36,1%	13,1%	19,7%	26,2%	42,6%	49,2%	3,3%	0,0%	4,9%
En sus labores cotidianas del estudio y entretenimiento													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	50,3%	49,7%	9,1%	31,3%	28,6%	19,2%	11,8%	27,7%	49,4%	20,3%	1,9%	0,7%
No son de utilidad	100,0%	52,4%	47,6%	9,1%	23,6%	25,8%	22,9%	18,5%	43,3%	41,1%	12,7%	1,1%	1,8%
Ns/Nr	100,0%	32,1%	67,9%	3,7%	18,5%	14,8%	22,2%	40,7%	48,1%	38,9%	3,7%	3,7%	5,6%
En sus decisiones a la hora de comprar dispositivos de comunicación													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	51,3%	48,7%	9,2%	31,7%	29,5%	18,9%	10,7%	26,2%	49,3%	21,7%	2,1%	0,6%
No son de utilidad	100,0%	47,5%	52,5%	9,1%	24,6%	22,4%	22,9%	21,1%	44,6%	44,1%	8,4%	0,7%	2,2%
Ns/Nr	100,0%	30,7%	69,3%	2,7%	21,6%	16,2%	23,0%	36,5%	48,6%	41,9%	5,4%	0,0%	4,1%
En las labores cotidianas en el hogar													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	50,3%	49,7%	8,5%	30,6%	28,2%	19,3%	13,4%	29,5%	46,9%	20,8%	1,9%	0,9%
No son de utilidad	100,0%	52,1%	47,9%	11,0%	28,9%	28,3%	21,5%	10,3%	29,8%	54,3%	13,4%	1,9%	0,6%
Ns/Nr	100,0%	26,8%	73,2%	7,1%	28,6%	21,4%	16,1%	26,8%	41,8%	47,3%	7,3%	0,0%	3,6%
En su mejoramiento económico y sus actividades productivas laborales													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	8,9%	30,2%	28,1%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	52,8%	47,2%	8,1%	32,5%	28,6%	19,2%	11,6%	27,5%	47,1%	22,5%	2,1%	0,8%
No son de utilidad	100,0%	42,6%	57,4%	12,5%	23,4%	27,0%	21,6%	15,5%	35,2%	53,4%	8,8%	1,1%	1,3%
Ns/Nr	100,0%	33,3%	66,7%	6,0%	21,4%	21,4%	17,9%	33,3%	50,0%	42,9%	4,8%	0,0%	2,4%
En sus decisiones al comprar alimentos u otros artículos													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,7%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	50,4%	49,6%	8,0%	29,2%	28,6%	20,3%	14,0%	30,9%	45,7%	20,5%	1,9%	0,9%
No son de utilidad	100,0%	50,6%	49,4%	12,0%	32,8%	27,0%	18,6%	9,5%	26,1%	55,2%	16,1%	1,7%	0,8%
Ns/Nr	100,0%	34,5%	65,5%	7,3%	34,5%	20,0%	10,9%	27,3%	35,7%	53,6%	7,1%	0,0%	3,6%
En sus decisiones políticas													
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Son de utilidad	100,0%	49,9%	50,1%	7,9%	33,8%	29,6%	17,3%	11,4%	27,2%	47,8%	21,8%	2,2%	1,0%
No son de utilidad	100,0%	51,2%	48,8%	9,5%	27,3%	27,8%	21,8%	13,6%	31,1%	48,4%	18,1%	1,6%	0,8%
Ns/Nr	100,0%	40,5%	59,5%	13,3%	28,3%	15,0%	18,3%	25,0%	41,7%	51,7%	4,2%	0,8%	1,7%

Continúa ...

Cuadro 6.2

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, 2024

Frase	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
Se debería fomentar y animar a las niñas y mujeres jóvenes a estudiar carreras científicas y tecnológicas							
Total	100,0%	74,2%	10,5%	8,5%	2,1%	3,2%	1,5%
Hombre	100,0%	73,1%	11,5%	9,3%	1,6%	3,2%	1,3%
Mujer	100,0%	75,4%	9,5%	7,6%	2,7%	3,2%	1,7%
El interés en la ciencia de parte de las personas jóvenes es esencial para un futuro del país							
Total	100,0%	67,8%	14,3%	10,2%	3,3%	3,1%	1,3%
Hombre	100,0%	66,5%	14,9%	11,5%	3,5%	2,4%	1,2%
Mujer	100,0%	69,0%	13,7%	8,9%	3,1%	3,8%	1,5%
La formación de personas en ciencia y tecnología es fundamental para el desarrollo socioeconómico de Costa Rica							
Total	100,0%	67,5%	13,8%	10,3%	2,8%	3,8%	1,8%
Hombre	100,0%	66,8%	14,1%	12,0%	2,3%	3,2%	1,5%
Mujer	100,0%	68,1%	13,4%	8,6%	3,4%	4,4%	2,1%
Las personas jóvenes interesadas en la ciencia tienen mejores posibilidades de conseguir empleo							
Total	100,0%	63,5%	13,4%	12,2%	2,8%	7,0%	1,1%
Hombre	100,0%	63,0%	14,6%	13,3%	2,4%	5,9%	0,9%
Mujer	100,0%	64,1%	12,1%	11,0%	3,2%	8,1%	1,4%

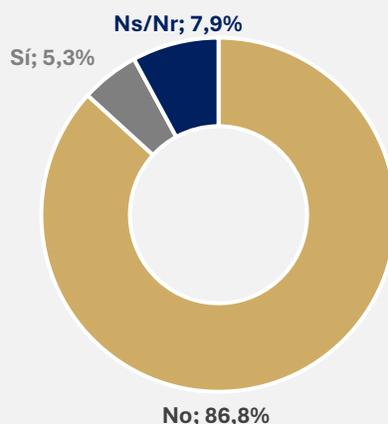
Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexos para un mayor detalle.

Las personas jóvenes están constantemente relacionándose con la ciencia y la tecnología, el 84,7% de las personas encuestadas está muy de acuerdo y de acuerdo con que a las niñas y mujeres jóvenes se les debería animar para que estudien carreras científicas y tecnológicas, el 90,5% de las personas con grado universitario opinan lo mismo. Un 82,1% está muy de acuerdo y de acuerdo con que el interés en la ciencia de parte de las personas jóvenes es esencial para un futuro del país.

Capítulo 7. Ciencia y tecnología con enfoque de género

El conocimiento que tienen las personas, referente a las mujeres en profesiones relacionadas a la ciencia y a la tecnología, además de las diferencias entre hombres y mujeres en estos temas es lo que se presenta a continuación.

Gráfico 7.1
Costa Rica: Entrevistados que mencionan el nombre de alguna mujer científica, ingeniera o matemática costarricense destacada, 2024



La mayoría de las personas entrevistadas (86,8%) indica no conocer el nombre alguna(s) mujer(es) científica(s), ingenieras o matemáticas costarricenses destacadas. Entre quienes logran mencionar el nombre de alguna mujer científica, los mayores porcentajes se vinculan con hombres (6,8%), personas con edades entre 50-64 años (8,2%) y grado académico universitario (14,4%).

Cuadro 7.1

Costa Rica: Entrevistados que mencionan el nombre de alguna mujer científica, ingeniera o matemática costarricense desatascada por sexo, edad y educación, 2024

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Sí	5,3%	6,8%	3,8%	2,6%	4,7%	5,2%	8,2%	5,1%	1,7%	4,3%	14,4%	2,1%	0,0%
No	86,8%	86,5%	87,1%	86,8%	88,9%	86,4%	84,4%	85,3%	91,0%	86,3%	80,2%	93,6%	82,6%
Ns/Nr	7,9%	6,7%	9,1%	10,5%	6,4%	8,4%	7,4%	9,6%	7,2%	9,4%	5,3%	4,3%	17,4%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

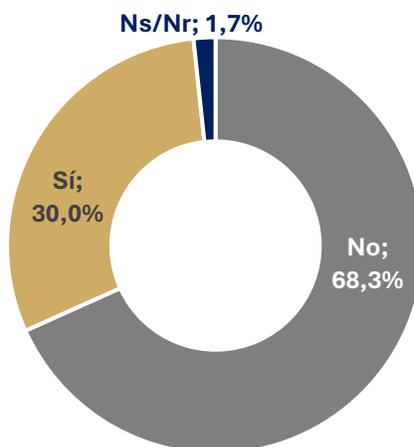
Cuadro 7.2

Costa Rica: Entrevistados que mencionan el nombre de alguna mujer científica, ingeniera o matemática costarricense destacada, 2024

Mujer científica mencionada	Porcentaje
Sandra Cauffman	31,6%
Christiana Figueres	19,1%
Laura Chichilla	8,8%
María Luisa Ávila	5,1%
Jeanette Benavides	2,2%
Carmen Lira	1,5%
Hilda Chaverri	1,5%
Tatiana Campos	1,5%
Victoria Artavia	1,5%
Marcela Chavez	0,7%
Sandra Benavides	0,7%

Se destaca el reconocimiento de Sandra Cauffman como mujer científica identificada por la mayoría de las personas consultadas; no obstante solo el 5,3% mencionan a una de ellas.

Gráfico 7.2
Costa Rica: Entrevistados que tienen en su familia o círculo de amistades mujeres que estudian o trabajan en ciencia, tecnología o cursan ingenierías o matemáticas, 2024



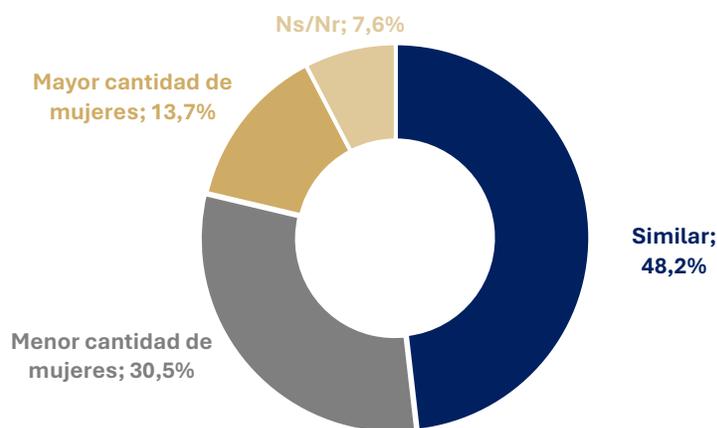
Solo el 30,0% de los entrevistados menciona que en su familia o círculo de amistades hay mujeres que estudian o trabajan en ciencia, tecnología o cursan ingenierías o matemáticas, estas personas tienen principalmente edades entre 20 y 49 años, y un grado educativo de secundaria y universitaria.

Cuadro 7.3
Costa Rica: Entrevistados que tienen en su familia o círculo de amistades mujeres que estudian o trabajan en ciencia, tecnología o cursan ingenierías o matemáticas, por sexo, edad y educación, 2024

Criterio según la situación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	8,9%	30,3%	28,1%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Sí	100,0%	52,9%	47,1%	9,3%	27,4%	31,1%	20,3%	11,8%	21,8%	44,8%	30,0%	2,9%	0,5%
No	100,0%	49,0%	51,0%	8,8%	31,7%	26,8%	19,2%	13,5%	32,9%	49,8%	14,7%	1,4%	1,1%
Ns/Nr	100,0%	41,9%	58,1%	7,0%	23,3%	25,6%	23,3%	20,9%	46,5%	48,8%	2,3%	0,0%	2,3%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde.

Gráfico 7.3
Costa Rica: Consideraciones sobre la cantidad de mujeres que estudian carreras en ciencias, tecnologías, ingenierías o matemáticas, en comparación con los hombres, 2024



A nivel general, el 48,2% piensa que la cantidad de mujeres que estudian carreras en ciencias, tecnologías, ingenierías o matemáticas es similar, en comparación con los hombres, el 30,5% considera que la cantidad de mujeres es menor. Para mayor detalle ver Anexo 7.1.

Cuadro 7.4
Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, 2024

Afirmaciones	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
Mujeres y hombres están en capacidad para usar la tecnología para las mismas cosas							
Total	100,0%	79,3%	7,7%	6,0%	1,9%	3,3%	1,8%
Hombre	100,0%	79,3%	8,2%	6,0%	2,1%	2,9%	1,5%
Mujer	100,0%	79,3%	7,2%	6,0%	1,7%	3,8%	2,0%
Las mujeres están igual de capacitadas que los hombres para trabajar en puestos y desarrollar actividades científicas y tecnológicas							
Total	100,0%	76,3%	8,0%	7,2%	2,4%	4,5%	1,7%
Hombre	100,0%	75,9%	9,4%	7,9%	2,3%	3,5%	1,0%
Mujer	100,0%	76,6%	6,7%	6,5%	2,4%	5,5%	2,3%
Si yo tuviera una hija me gustaría que fuera: Ingeniera, Física, Matemática, Química							
Total	100,0%	71,0%	8,6%	6,4%	2,1%	7,3%	4,6%
Hombre	100,0%	70,5%	10,0%	7,4%	2,3%	5,7%	4,2%
Mujer	100,0%	71,5%	7,2%	5,4%	2,0%	9,0%	5,0%
Las carreras Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas dan las mismas oportunidades de estudiar y trabajar a mujeres y hombres							
Total	100,0%	58,0%	12,5%	14,4%	4,3%	8,3%	2,6%
Hombre	100,0%	58,7%	13,7%	14,3%	3,8%	7,6%	1,9%
Mujer	100,0%	57,2%	11,2%	14,6%	4,8%	8,9%	3,3%

Continúa ...

... Continuación del Cuadro 7.4

Afirmaciones	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
Las mujeres son más hábiles para carreras como educación, enfermería o de áreas sociales							
Total	100,0%	47,2%	11,6%	13,2%	5,9%	20,1%	1,9%
Hombre	100,0%	47,4%	12,9%	13,7%	6,2%	18,4%	1,4%
Mujer	100,0%	47,1%	10,3%	12,7%	5,7%	21,8%	2,4%
A las mujeres desde niñas, en la familia, la escuela, el colegio, se les apoya y estimula a estudiar otras carreras relacionadas con el cuidado de la familia, letras, psicología y otras							
Total	100,0%	43,6%	12,3%	17,5%	6,4%	16,4%	3,7%
Hombre	100,0%	39,2%	14,0%	21,7%	6,3%	15,6%	3,3%
Mujer	100,0%	48,1%	10,7%	13,4%	6,5%	17,2%	4,2%
Las mujeres usan las tecnologías para educarse más que los hombres							
Total	100,0%	41,5%	10,8%	17,8%	5,8%	19,9%	4,2%
Hombre	100,0%	36,3%	10,9%	20,8%	7,3%	20,7%	4,0%
Mujer	100,0%	46,8%	10,6%	14,8%	4,3%	19,1%	4,4%
Los hombres se pueden dedicar más a las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas porque no tienen que cuidar a los hijos tanto tiempo como las mujeres							
Total	100,0%	40,4%	9,7%	12,7%	7,3%	27,3%	2,6%
Hombre	100,0%	34,2%	10,4%	14,8%	8,1%	29,9%	2,6%
Mujer	100,0%	46,5%	9,0%	10,5%	6,5%	24,8%	2,7%
Las empresas de base científico - tecnológico prefieren contratar a hombres							
Total	100,0%	38,3%	10,5%	16,7%	6,8%	19,6%	8,1%
Hombre	100,0%	30,9%	10,3%	18,9%	8,6%	23,4%	7,9%
Mujer	100,0%	45,8%	10,8%	14,5%	4,9%	15,7%	8,3%
Las mujeres usan las tecnologías para entretenerse más que los hombres							
Total	100,0%	35,8%	10,1%	18,6%	7,0%	24,5%	3,9%
Hombre	100,0%	34,2%	11,1%	20,0%	7,9%	23,2%	3,6%
Mujer	100,0%	37,3%	9,2%	17,3%	6,1%	25,8%	4,3%
Las mujeres tienen más capacidades para ser científicas e ingenieras que los hombres							
Total	100,0%	34,3%	12,1%	20,3%	6,3%	23,8%	3,2%
Hombre	100,0%	33,1%	12,6%	22,3%	6,8%	23,3%	2,0%
Mujer	100,0%	35,5%	11,7%	18,2%	5,8%	24,4%	4,4%
Los hombres usan la tecnología para el trabajo y transacciones económicas más que las mujeres							
Total	100,0%	32,3%	10,5%	19,1%	7,7%	25,4%	5,0%
Hombre	100,0%	27,3%	10,2%	22,4%	8,6%	27,3%	4,2%
Mujer	100,0%	37,2%	10,8%	15,8%	6,9%	23,5%	5,7%
Las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas son poco estables, aburridas o difíciles							
Total	100,0%	32,1%	15,1%	20,9%	8,0%	18,6%	5,4%
Hombre	100,0%	29,5%	16,4%	22,9%	8,6%	18,9%	3,7%
Mujer	100,0%	34,7%	13,8%	18,9%	7,3%	18,2%	7,0%
Las mujeres que estudian o trabajan en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas tienen menos tiempo que los hombres para dedicarlo a sus relaciones de pareja							
Total	100,0%	25,3%	9,8%	17,0%	7,8%	35,4%	4,6%
Hombre	100,0%	24,4%	9,6%	20,4%	9,1%	32,4%	4,1%
Mujer	100,0%	26,2%	10,1%	13,6%	6,5%	38,4%	5,2%

Continúa ...

... Continuación del Cuadro 7.4

Afirmaciones	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
En las escuelas y colegios se apoya más a los hombres a estudiar carreras científicas y tecnológicas							
Total	100,0%	25,1%	8,4%	18,2%	8,9%	33,2%	6,2%
Hombre	100,0%	21,7%	8,2%	20,7%	9,5%	34,5%	5,5%
Mujer	100,0%	28,6%	8,7%	15,6%	8,3%	31,9%	6,9%
El ámbito de la ciencia y la tecnología está más relacionado con rasgos masculinos como la objetividad, racionalidad o competitividad							
Total	100,0%	23,2%	9,9%	21,8%	9,3%	30,5%	5,4%
Hombre	100,0%	20,0%	10,3%	25,0%	10,4%	31,1%	3,3%
Mujer	100,0%	26,4%	9,5%	18,5%	8,2%	29,9%	7,5%
Los hombres tienen más habilidades para las matemáticas que las mujeres							
Total	100,0%	15,3%	8,8%	22,0%	8,9%	42,1%	2,9%
Hombre	100,0%	14,9%	8,8%	25,0%	10,2%	38,8%	2,3%
Mujer	100,0%	15,6%	8,8%	19,0%	7,6%	45,5%	3,5%
Las mujeres que estudian ciencias o ingenierías pierden su feminidad							
Total	100,0%	7,2%	3,5%	7,0%	6,7%	72,9%	2,6%
Hombre	100,0%	6,4%	3,7%	7,9%	8,2%	71,3%	2,4%
Mujer	100,0%	8,1%	3,4%	6,0%	5,1%	74,6%	2,8%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexo para un mayor detalle.

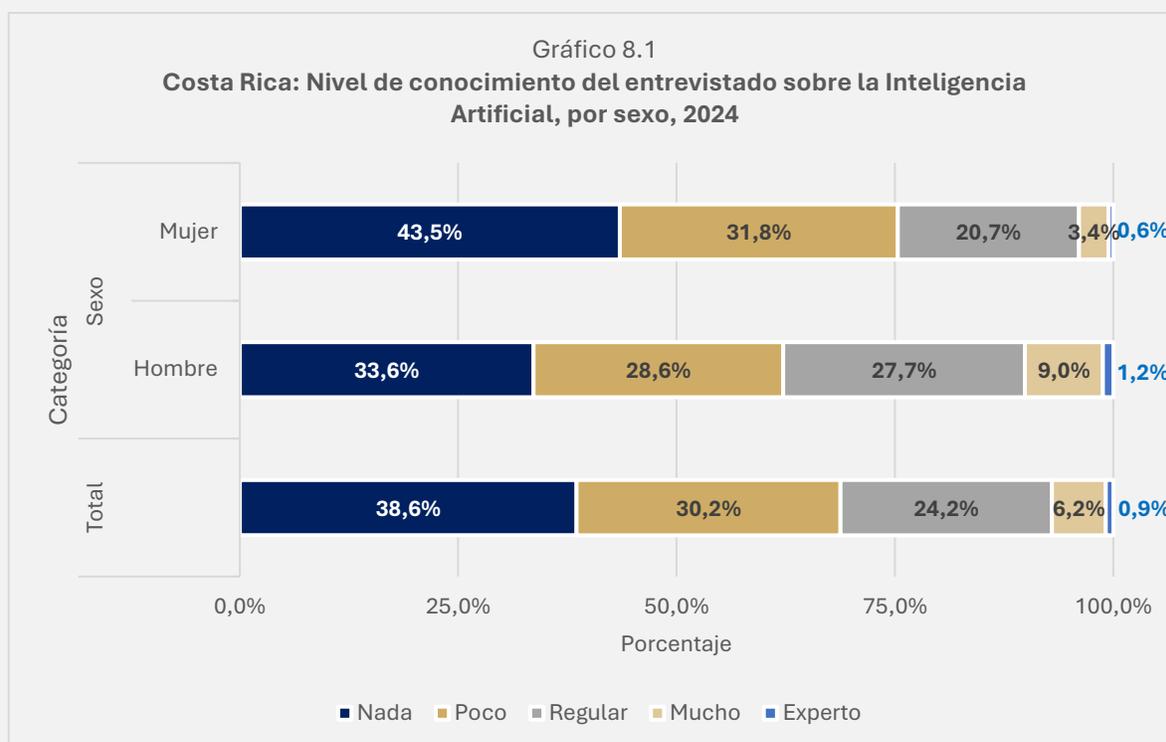
De las afirmaciones de los hombres y mujeres relacionadas a la tecnología, el 87,0% se encuentra muy de acuerdo y de acuerdo con que las mujeres y hombres están en capacidad de usar la tecnología para las mismas cosas, también el 84,3% indican que las mujeres están igual de capacitadas que los hombres para trabajar en puestos y desarrollar actividades científicas y tecnológicas, y el otro 79,5% menciona que si tuviera una hija le gustaría que fuera ingeniera, física, matemática o química.

La mitad de los entrevistados (50,1%) está muy de acuerdo y de acuerdo con el hecho de que los hombres se pueden dedicar más a las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas porque no tienen que cuidar a los hijos tanto tiempo como las mujeres. Además, el 51,0% está en desacuerdo y muy en desacuerdo con la afirmación de que los hombres tienen más habilidades para las matemáticas que las mujeres; también el 43,2% tiene el mismo criterio respecto a la afirmación de que las mujeres que estudian o trabajan en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas tienen menos tiempo que los hombres para dedicarlo a sus relaciones de pareja.

Por otra parte, el 46,4% de las personas está muy de acuerdo y de acuerdo con la afirmación que indica que las mujeres tienen más capacidades para ser científicas e ingenieras que los hombres.

Capítulo 8. Inteligencia artificial

En este apartado se evalúa la opinión de las personas sobre el impacto que tendrá la Inteligencia Artificial, así como el nivel de conocimiento sobre este tema, las áreas de aporte para el país, el nivel de expectativas para la resolución de problemas globales, entre otros. Además, las personas entrevistadas valoran estar de acuerdo o no con distintas afirmaciones relacionadas a la Inteligencia Artificial. Por último, se indaga sobre el nivel de preocupación existente tomando en cuenta la posible pérdida de empleos, la confianza en las regulaciones gubernamentales, acciones éticas y responsables.



Siete de cada diez personas (68,8%) señala que tiene poco o nada de conocimiento sobre la inteligencia artificial. El porcentaje de desconocimiento es mayor en las mujeres (75,3%) con respecto a los hombres (62,2%), también es mayor en la población con nivel de educación más bajo.

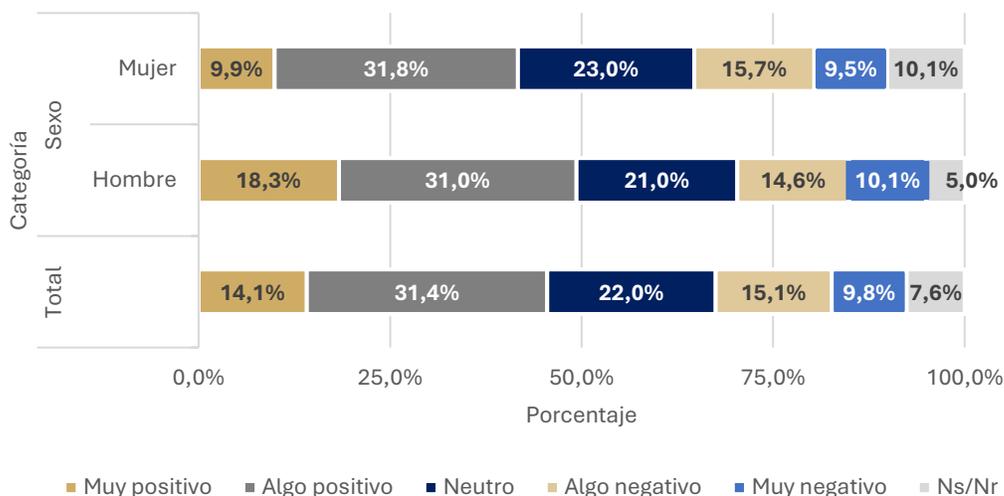
Los niveles de conocimiento más altos se concentran en personas con un alto grado de educación, con técnica 19,6% y con universitaria 18,6%; por edades esta condición ocurre en personas entre 20 y 34 años con 11,0% y de 15 a 19 años con 9,7%.

Cuadro 8.1
Costa Rica: Nivel de conocimiento del entrevistado sobre la Inteligencia Artificial por edad y educación, 2024

Nivel de conocimiento	Edad					Educación				
	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%									
Nada	23,7%	29,9%	37,4%	48,7%	55,8%	59,8%	34,6%	15,3%	15,2%	79,2%
Poco	32,5%	31,0%	31,7%	28,9%	25,4%	23,5%	34,8%	29,5%	37,0%	12,5%
Regular	34,2%	28,1%	25,1%	18,2%	15,5%	14,0%	25,8%	36,7%	28,3%	8,3%
Mucho	8,8%	9,8%	5,2%	3,2%	2,7%	1,8%	4,6%	16,3%	17,4%	0,0%
Experto	0,9%	1,2%	0,6%	1,0%	0,6%	0,9%	0,2%	2,3%	2,2%	0,0%

Nota: P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.

Gráfico 8.2
Costa Rica: Consideraciones del impacto de la Inteligencia Artificial en la sociedad en los próximos 10 años, por sexo, 2024



Para los próximos 10 años, el 45,5% considera que la inteligencia artificial tendrá un impacto positivo en la sociedad. El porcentaje de los hombres (49,3%) presenta diferencias relevantes con respecto a las mujeres (41,7%). También hay diferencias notables entre las personas con

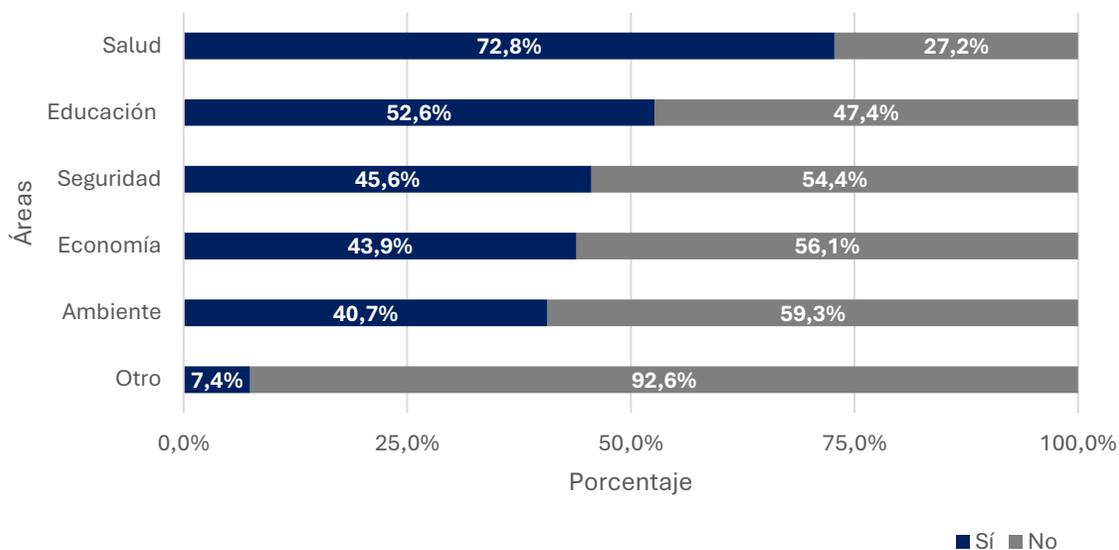
educación universitaria (53,8%) y las de otros niveles de educación (primaria 43,2% y secundaria 43,8%).

Cuadro 8.2
Costa Rica: Consideraciones del impacto de la Inteligencia Artificial en la sociedad en los próximos 10 años, por edad y educación, 2024

Impacto	Edad					Educación				
	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%									
Muy positivo	9,7%	16,1%	13,9%	13,6%	13,5%	12,3%	12,1%	22,0%	13,0%	12,5%
Algo positivo	38,3%	29,9%	34,0%	29,0%	28,2%	30,9%	31,7%	31,8%	30,4%	25,0%
Neutro	23,8%	25,8%	19,5%	19,8%	20,4%	18,6%	23,0%	23,8%	30,4%	16,7%
Algo negativo	12,3%	14,3%	14,9%	17,0%	16,8%	15,8%	16,5%	11,1%	15,2%	8,3%
Muy negativo	12,8%	9,1%	10,0%	10,2%	8,4%	9,2%	11,2%	8,0%	2,2%	12,5%
Ns/Nr	3,1%	4,8%	7,7%	10,4%	12,6%	13,2%	5,5%	3,3%	8,7%	25,0%

Nota: P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad, Ns/Nr: No sabe / No responde. Ver anexo para un mayor detalle.

Gráfico 8.3
Costa Rica: Áreas en las que la Inteligencia Artificial puede aportar mayores beneficios al país, 2024



Alrededor de las tres cuartas partes de las personas encuestadas (72,8%) consideran que la salud es el área donde la inteligencia artificial puede aportar mayores beneficios al país. El porcentaje muestra una diferencia notable entre quienes tienen una educación universitaria

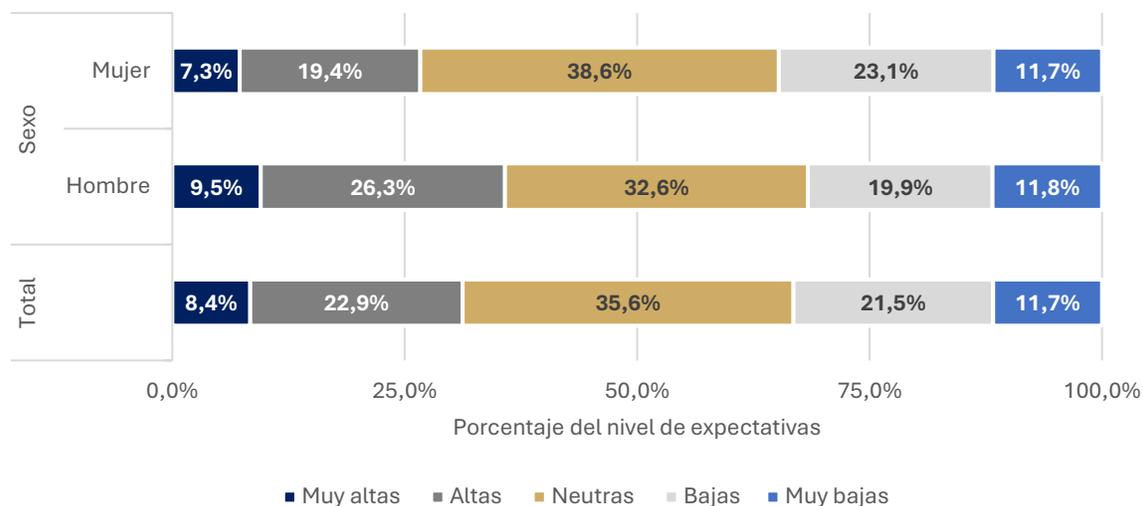
(79,8%) que secundaria (71,8%) y primaria (70,7%). El 52,6% considera que puede aportar mayores beneficios en la educación.

Cuadro 8.3
Costa Rica: Áreas en las que la Inteligencia Artificial puede aportar mayores beneficios al país, por sexo, edad y educación, 2024

Percep- ción	Sexo		Edad					Educación				
	H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Salud												
Total	100,0%											
Sí	71,5%	74,1%	62,3%	74,1%	74,4%	74,2%	71,3%	70,7%	71,8%	79,8%	69,6%	56,5%
No	28,5%	25,9%	37,7%	25,9%	25,6%	25,8%	28,7%	29,3%	28,2%	20,2%	30,4%	43,5%
Educación												
Total	100,0%											
Sí	52,4%	52,9%	50,0%	56,7%	54,2%	47,5%	49,4%	42,0%	53,6%	66,9%	60,9%	39,1%
No	47,6%	47,1%	50,0%	43,3%	45,8%	52,5%	50,6%	58,0%	46,4%	33,1%	39,1%	60,9%
Seguridad												
Total	100,0%											
Sí	47,8%	43,4%	35,1%	47,2%	48,6%	44,1%	44,9%	37,9%	44,7%	58,0%	67,4%	43,5%
No	52,2%	56,6%	64,9%	52,8%	51,4%	55,9%	55,1%	62,1%	55,3%	42,0%	32,6%	56,5%
Economía												
Total	100,0%											
Sí	44,4%	43,5%	32,9%	49,0%	45,9%	41,6%	39,2%	37,6%	41,2%	59,4%	58,7%	45,8%
No	55,6%	56,5%	67,1%	51,0%	54,1%	58,4%	60,8%	62,4%	58,8%	40,6%	41,3%	54,2%
Ambiente												
Total	100,0%											
Sí	42,3%	39,1%	36,8%	41,1%	41,9%	41,5%	38,7%	37,3%	38,3%	50,4%	63,0%	30,4%
No	57,7%	60,9%	63,2%	58,9%	58,1%	58,5%	61,3%	62,7%	61,7%	49,6%	37,0%	69,6%
Otro												
Total	100,0%											
Sí	7,1%	7,8%	5,7%	6,3%	5,8%	9,4%	12,0%	10,2%	6,8%	4,9%	4,3%	13,0%
No	92,9%	92,2%	94,3%	93,8%	94,2%	90,6%	88,0%	89,8%	93,2%	95,1%	95,7%	87,0%

Nota: H: Hombre, M: Mujer, P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.

Gráfico 8.4
Costa Rica: Nivel de expectativas sobre el papel de la Inteligencia Artificial en la resolución de problemas globales, por sexo, 2024



El 31,3% de las personas encuestadas tienen altas o muy altas expectativas acerca del papel de la inteligencia artificial en la resolución de problemas globales como el cambio climático o pandemias. El porcentaje es mayor en los hombres (35,8%) que en las mujeres (26,7%), en general sobresale un 35,6% con expectativas neutras.

Cuadro 8.4
Costa Rica: Nivel de expectativas sobre el papel de la Inteligencia Artificial en la resolución de problemas globales, por edad y educación, 2024

Nivel de expectativas	Edad					Educación				
	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%									
Muy altas	6,2%	7,4%	8,8%	10,0%	8,7%	7,9%	7,1%	11,7%	10,6%	12,5%
Altas	20,7%	23,9%	23,8%	22,0%	20,7%	18,8%	21,9%	30,7%	27,7%	33,3%
Neutras	42,3%	39,0%	33,5%	31,0%	34,5%	34,5%	35,6%	37,7%	36,2%	25,0%
Bajas	17,6%	19,9%	21,9%	23,0%	24,6%	25,2%	22,8%	13,4%	19,1%	8,3%
Muy bajas	13,2%	9,8%	11,9%	14,0%	11,4%	13,6%	12,6%	6,6%	6,4%	20,8%

Nota: P: Primaria, S: Secundaria, U: Universitaria, T: Técnica, SE: Sin Escolaridad.

Cuadro 8.5

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada frase, por sexo, 2024

Criterio	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
Es importante que se promueva la igualdad de género y diversidad en el desarrollo de tecnologías de IA							
Total	100,0%	63,8%	9,5%	8,8%	3,9%	7,8%	6,2%
Hombre	100,0%	63,6%	8,9%	10,4%	5,0%	7,5%	4,7%
Mujer	100,0%	63,9%	10,2%	7,2%	2,8%	8,1%	7,7%
Es importante que se incluya la enseñanza sobre IA en los programas educativos desde temprana edad							
Total	100,0%	61,5%	11,5%	9,8%	4,4%	7,7%	5,2%
Hombre	100,0%	61,1%	13,1%	9,7%	5,5%	7,1%	3,5%
Mujer	100,0%	61,9%	9,9%	9,9%	3,3%	8,4%	6,8%
Es importante que se establezcan estándares éticos internacionales para el desarrollo y uso de la IA							
Total	100,0%	56,4%	12,0%	12,5%	4,8%	6,9%	7,3%
Hombre	100,0%	57,7%	10,9%	14,3%	5,3%	6,6%	5,3%
Mujer	100,0%	55,1%	13,1%	10,7%	4,4%	7,3%	9,4%
La IA debería ser utilizada para mejorar los servicios gubernamentales (por ejemplo, atención al ciudadano, gestión de recursos)							
Total	100,0%	54,6%	13,0%	12,0%	3,6%	9,6%	7,2%
Hombre	100,0%	54,2%	13,2%	12,8%	3,8%	11,1%	4,9%
Mujer	100,0%	55,0%	12,8%	11,1%	3,3%	8,2%	9,6%
Es importante que existan leyes y regulaciones que promuevan el uso ético de la IA							
Total	100,0%	52,3%	12,3%	14,0%	4,5%	9,5%	7,4%
Hombre	100,0%	53,5%	12,3%	14,9%	4,6%	8,7%	5,9%
Mujer	100,0%	51,1%	12,2%	13,1%	4,4%	10,2%	9,0%
Es importante que el MICITT invierta en el desarrollo y la promoción de la IA							
Total	100,0%	48,5%	12,2%	14,0%	5,4%	10,6%	9,3%
Hombre	100,0%	50,8%	11,9%	14,7%	5,7%	10,1%	6,9%
Mujer	100,0%	46,3%	12,6%	13,2%	5,2%	11,0%	11,7%
La IA puede contribuir a reducir las desigualdades sociales y económicas							
Total	100,0%	39,6%	12,4%	17,4%	6,3%	16,0%	8,3%
Hombre	100,0%	38,1%	12,6%	19,0%	6,8%	17,4%	6,0%
Mujer	100,0%	41,1%	12,2%	15,8%	5,7%	14,6%	10,6%
La IA debería ser utilizada para tomar decisiones en la administración pública							
Total	100,0%	36,5%	10,9%	14,5%	8,2%	22,6%	7,3%
Hombre	100,0%	35,1%	11,1%	15,1%	9,8%	24,0%	4,9%
Mujer	100,0%	38,0%	10,7%	13,9%	6,5%	21,3%	9,6%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.

Ver anexo para un mayor detalle.

Evaluando la inteligencia artificial en relación con diferentes frases señaladas a los entrevistados, se observa que el 73,3% está muy de acuerdo y de acuerdo con que es importante

que se promueva la igualdad de género y diversidad en el desarrollo de tecnologías de IA. El 73,0% lo está con respecto a que es importante que se incluya la enseñanza sobre IA en los programas educativos desde temprana edad. Mientras que los menores porcentajes al estar muy de acuerdo y de acuerdo se presenta en frases como: la IA debería ser utilizada para tomar decisiones en la administración pública (47,4%) y la IA puede contribuir a reducir las desigualdades sociales y económicas (52,0%).

Cuadro 8.6

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada frase, por sexo, 2024

Criterio	Total	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Desacuerdo	Muy en desacuerdo	Ns/Nr
Tiene disposición para utilizar productos o servicios que incorporen IA en su vida diaria (por ejemplo, asistentes virtuales, vehículos autónomos, recomendaciones personalizadas)							
Total	100,0%	25,4%	8,3%	17,7%	9,8%	32,4%	6,4%
Hombre	100,0%	29,0%	8,9%	18,1%	10,3%	29,0%	4,7%
Mujer	100,0%	21,7%	7,6%	17,3%	9,2%	35,9%	8,2%
Tiene disposición para compartir sus datos personales si sabe que serán utilizados por sistemas de IA para la mejora de servicios públicos							
Total	100,0%	17,5%	6,8%	16,4%	10,9%	42,5%	5,9%
Hombre	100,0%	19,0%	6,4%	18,9%	11,1%	40,1%	4,4%
Mujer	100,0%	15,9%	7,2%	13,9%	10,8%	44,9%	7,3%
Se siente protegido en cuanto a la privacidad de sus datos personales frente a las tecnologías de IA							
Total	100,0%	15,5%	7,1%	17,8%	11,7%	41,9%	5,9%
Hombre	100,0%	15,9%	6,7%	20,8%	12,9%	39,2%	4,6%
Mujer	100,0%	15,2%	7,6%	14,8%	10,6%	44,5%	7,3%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexo para un mayor detalle.

Por otra parte, en cuanto a la disposición para utilizar productos o servicios que incorporen IA en su vida diaria, el 42,2% está en desacuerdo y muy en desacuerdo y solo el 33,7% está muy de acuerdo y de acuerdo. El 53,4% también están muy en desacuerdo y en desacuerdo en que tienen disposición para compartir sus datos personales si saben que serán utilizados por sistemas de IA para la mejora de servicios públicos, y por último el 53,6% está muy en desacuerdo y en desacuerdo en que se sienten protegidos en cuanto a la privacidad de sus datos personales frente a las tecnologías de IA. En las valoraciones anteriores, las entrevistadas mujeres poseen una opinión más desfavorable con respecto a los hombres.

Cuadro 8.7

Costa Rica: Nivel de preocupación con respecto a la Inteligencia Artificial, por sexo, 2024

Nivel de preocupación	Total	Nada preocupado	Poco preocupado	Neutro	Algo preocupado	Muy preocupado	Ns/Nr
Los sistemas de IA podrían presentar sesgo y discriminación							
Total	100,0%	19,1%	7,2%	18,2%	10,1%	38,7%	6,7%
Hombre	100,0%	22,4%	9,2%	20,4%	10,0%	33,3%	4,7%
Mujer	100,0%	15,8%	5,2%	15,9%	10,3%	44,2%	8,7%
La IA podría reemplazar adecuadamente ciertas profesiones (por ejemplo, conductores, contadores, maestros)							
Total	100,0%	13,3%	5,6%	12,5%	11,4%	52,1%	5,2%
Hombre	100,0%	13,8%	6,2%	14,7%	12,6%	48,7%	4,0%
Mujer	100,0%	12,8%	5,0%	10,2%	10,3%	55,4%	6,3%
La automatización y la IA podrían representar una posible pérdida de empleos							
Total	100,0%	11,5%	4,4%	15,9%	11,8%	51,7%	4,6%
Hombre	100,0%	11,9%	4,3%	19,2%	13,7%	47,1%	3,8%
Mujer	100,0%	11,0%	4,6%	12,6%	10,0%	56,3%	5,5%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexo para un mayor detalle.

El área laboral es otro campo que podría verse afectado por causa de la inteligencia artificial, en este sentido, el 63,5% de las personas encuestadas muestra preocupación con que la IA podría reemplazar adecuadamente ciertas profesiones, y que la automatización y la IA podrían representar una posible pérdida de empleos. El 48,8% considera estar preocupado porque los sistemas de IA podrían presentar sesgo y discriminación. En general, las mujeres muestran mayor preocupación en estos temas que los hombres.

Cuadro 8.8

Costa Rica: Nivel de confianza con respecto a la Inteligencia Artificial, por sexo, 2024

Nivel de confianza	Total	No confía en absoluto	No confía	Neutro	Confía	Confío plenamente	Ns/Nr
¿Confía en que las empresas privadas usarán la IA de manera ética y responsable?							
Total	100,0%	30,4%	9,5%	22,5%	8,8%	23,4%	5,4%
Hombre	100,0%	30,4%	10,0%	26,3%	8,0%	21,8%	3,5%
Mujer	100,0%	30,4%	9,0%	18,7%	9,6%	25,0%	7,3%
¿Confía en que el MICITT regulará adecuadamente el uso de la Inteligencia Artificial para proteger a la ciudadanía?							
Total	100,0%	27,4%	8,1%	19,4%	10,9%	27,1%	7,0%
Hombre	100,0%	26,4%	8,1%	21,8%	11,3%	27,5%	4,9%
Mujer	100,0%	28,5%	8,2%	17,0%	10,6%	26,7%	9,1%

Nota: Ns/Nr: No sabe / No responde.
Ver anexo para un mayor detalle.

Un 38,0% menciona tener confianza en que el MICITT regulará adecuadamente el uso de la inteligencia artificial para proteger a la ciudadanía, mientras que el 32,2% confía en que las empresas privadas usarán la IA de manera ética y responsable. Entre hombres y mujeres no existes diferencias relevantes al confiar en que el MICITT regulará adecuadamente el uso de la inteligencia artificial para proteger a la ciudadanía.

Capítulo 9. Perfil sociodemográfico

Las características demográficas, la situación laboral, el nivel de educación, entre otros aspectos vinculados a las personas entrevistadas son los que presentan a continuación.

Sexo del entrevistado

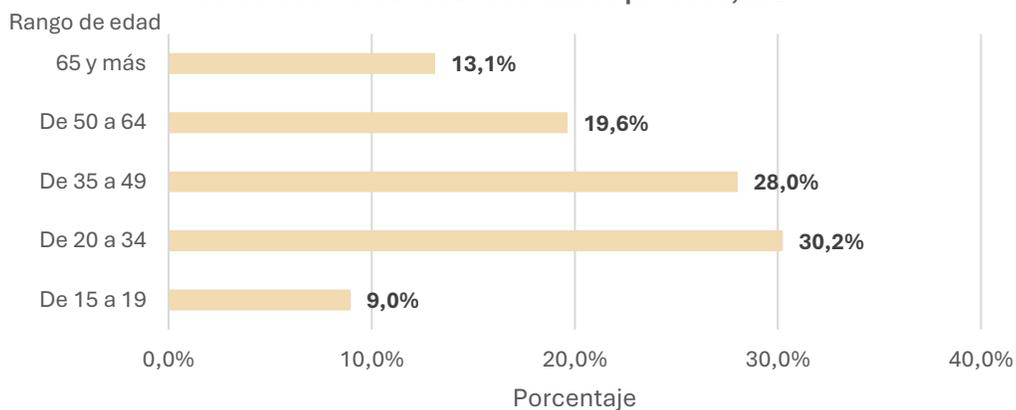
Gráfico 9.1
Costa Rica: Personas entrevistadas por sexo, 2024



Se mantiene una proporcionalidad en la representación según sexo de las personas entrevistadas.

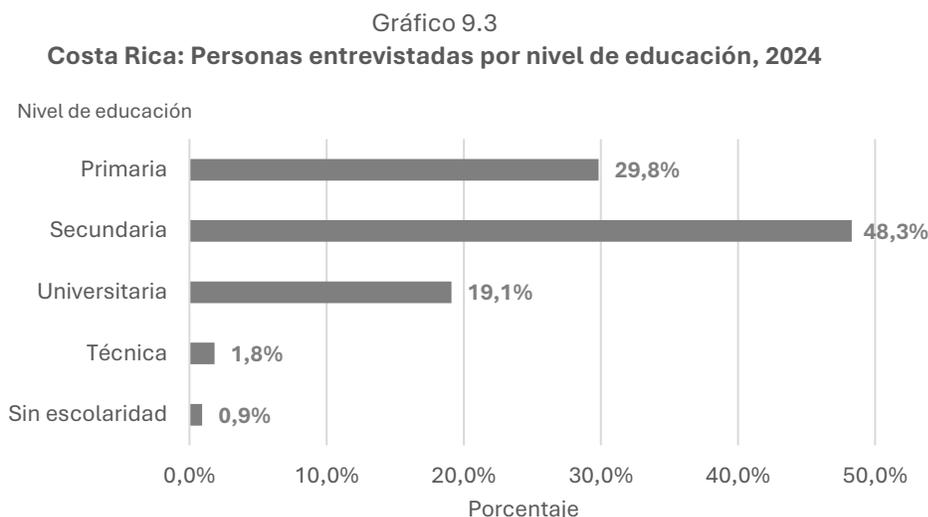
Edad en años cumplidos

Gráfico 9.2
Costa Rica: Personas entrevistadas por edad, 2024



En cuanto a la edad de los entrevistados se mantiene una proporcionalidad según la pirámide demográfica del país. Los más representativos son las personas con edades entre 20 y 49 años, y el grupo de 20 a 34 años representa un tercio de la muestra.

Nivel de educación del entrevistado



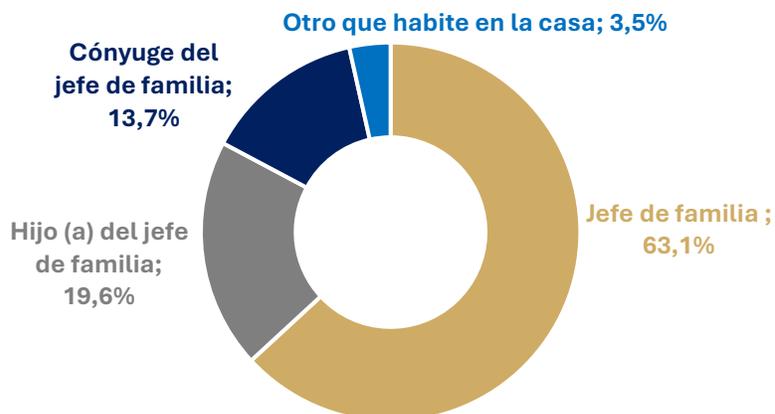
Cuadro 9.1
Costa Rica: Personas entrevistadas por nivel de educación, 2024

Características	Total	Educación					
		Primaria	Secundaria	Universitaria	Técnica	Sin Escolaridad	
Total	100,0%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%	
Sexo	Hombre	50,1%	44,7%	50,8%	55,1%	71,7%	41,7%
	Mujer	49,9%	55,3%	49,2%	44,9%	28,3%	58,3%
Edad	De 15 a 19	9,0%	1,2%	16,4%	3,1%	6,5%	0,0%
	De 20 a 34	30,2%	14,0%	35,7%	42,6%	34,8%	4,2%
	De 35 a 49	28,1%	26,3%	27,4%	32,1%	39,1%	16,7%
	De 50 a 64	19,6%	32,5%	13,6%	15,0%	13,0%	29,2%
	65 y más	13,1%	26,1%	6,9%	7,2%	6,5%	50,0%

La mayoría de los entrevistados posee una escolaridad igual o inferior a secundaria, solo el 19,1% posee el grado académico universitario. Cerca de la mitad de las personas encuestadas (48,3%) tiene educación secundaria, y el 29,8% cuenta con primaria. Alrededor del 60,0% de los entrevistados poseen edades entre 20 y 49 años.

Rol del entrevistado

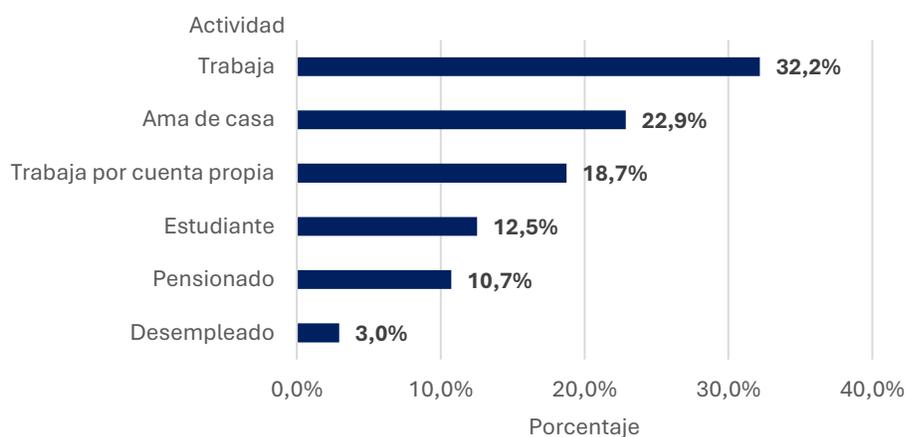
Gráfico 9.4
Costa Rica: Rol de la persona entrevistada en el hogar, 2024



En los espacios familiares consultados, el 63,1% de los entrevistados dice ser el jefe de familia, seguido en nivel de importancia el hijo o la hija del jefe de familia (19,6%).

Actividad ejecutada por el entrevistado

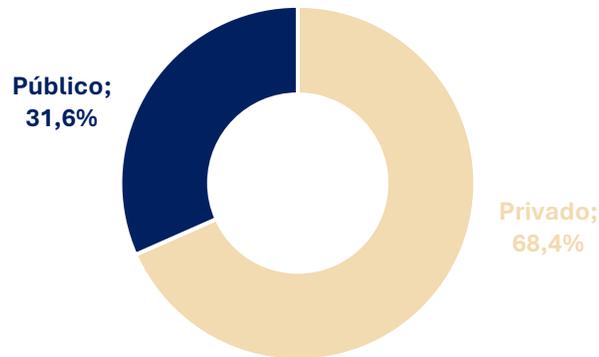
Gráfico 9.5
Costa Rica: Actividad de la persona entrevistada, 2024



Nota: Ver anexos para un mayor detalle.

El 22,9% es ama de casa, el porcentaje es mayor en la población de nivel de educación más bajo. Un 32,2% trabaja (no por cuenta propia) y el 18,7% trabaja por cuenta propia. Ver anexos para un mayor detalle.

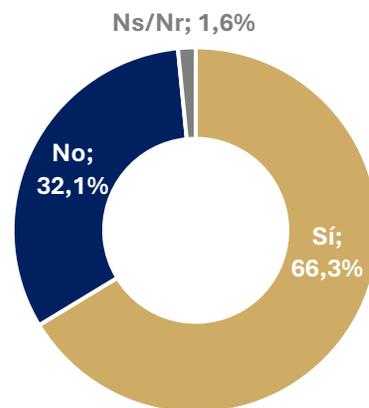
Gráfico 9.6
Costa Rica: Sector donde trabaja la persona entrevistada, 2024



Aspectos socioeconómicos

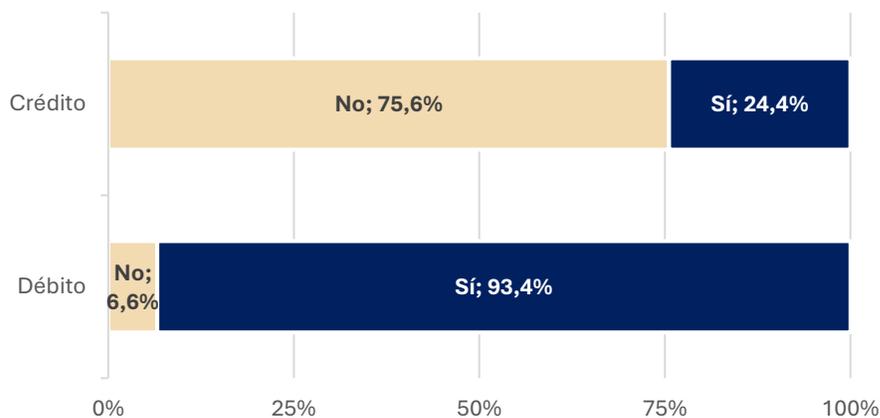
Posesión de tarjeta bancaria

Gráfico 9.7
Costa Rica: Posee la persona entrevistada tarjeta bancaria, 2024



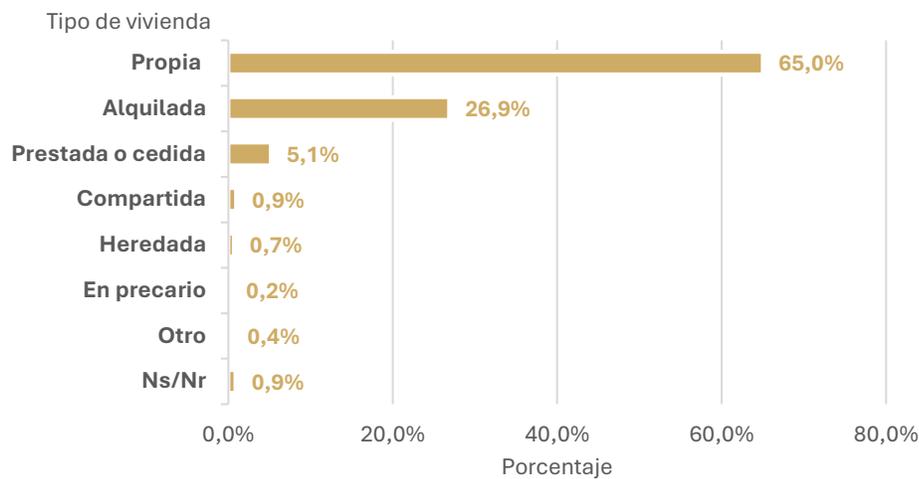
El 66,3% de personas encuestadas cuenta con algún tipo de tarjeta ya sea de débito o de crédito, el porcentaje de mujeres (46,6%) es menor que el de hombres (53,4%). La tenencia de tarjeta se concentra sobre la modalidad de tarjeta de débito.

Gráfico 9.8
Costa Rica: Tipo de tarjeta bancaria que posee la persona entrevistada, 2024



Tenencia de vivienda

Gráfico 9.9
Costa Rica: Tenencia de vivienda de la persona entrevistada, 2024



El 65,0% de los entrevistados poseen una vivienda propia y el 26,9% alquila.

Conclusiones y recomendaciones



Acceso e interés por la ciencia y la tecnología

- **Conclusiones**

La ciencia y la tecnología son reconocidas como herramientas importantes en la vida cotidiana de las personas entrevistadas, quienes muestran sobre todo un alto uso de redes sociales.

En el área de salud las personas tienen especialmente una percepción positiva al considerar útiles las herramientas de la ciencia y la tecnología en la gestión de la salud, evidenciando su importancia en el bienestar personal. Además, vinculan mayoritariamente la tecnología con inteligencia artificial y ciencia.

La población muestra un gran interés en temas relacionados a telecomunicaciones e internet, economía, tecnologías médicas, y noticias en ciencia y tecnología. No obstante, se mantienen mayormente informados en temas como deportes, religión, sucesos de la vida cotidiana, telecomunicaciones e internet.

- **Recomendaciones**

Existen oportunidades para incentivar el interés de las personas en temas de ciencia y tecnología, dirigidos no solo a incrementar el conocimiento sino también a mejorar el uso de las herramientas tecnológicas hacia actividades productivas que fomenten el empleo, la educación y su bienestar.

Reforzar la capacitación en herramientas tecnológicas hacia poblaciones vulnerables para fomentar un acceso equitativo a todas las personas independientemente de su condición económica o edad, disminuyendo la brecha tecnológica.

Debido al alto uso de redes sociales se debe concientizar a la población sobre prácticas de uso que sean responsables y seguras.



Actitudes y valoraciones hacia la ciencia y la tecnología

- **Conclusiones**

Aunque se percibe que la ciencia y la tecnología hacen la vida de las personas más fácil, por ejemplo, al utilizar el internet en el desarrollo de diversas actividades, existe el temor que estas podrían disminuir las oportunidades laborales, como en espacios donde se implemente la automatización.

- **Recomendaciones**

Implementar programas de capacitación para la empleabilidad enfocados a mitigar los impactos de la automatización y crear nuevas habilidades que les permitan a las personas buscar mejores oportunidades laborales.

Incentivar el pensamiento científico crítico en los estudiantes desde edades tempranas, para formar profesionales en ciencia y tecnología, con habilidades atinentes a los requerimientos del mercado laboral.



Políticas Públicas y participación social en ciencia y tecnología

- **Conclusiones**

Las personas perciben que la ciencia está poco o nada presente en su vida cotidiana, aunado a que no logran la identificación de personas cercanas o ellas mismas realizando actividades que involucren la ciencia y la tecnología.

Las personas encuestadas indican que la priorización de la inversión pública debe ejecutarse en obras como puentes, carreteras o energías renovables; en tecnologías de información y comunicación para el área educativa; y como última opción en inteligencia artificial quizás debido al desconocimiento de su potencial.

Se muestra poco conocimiento de las personas entrevistadas sobre las instituciones científico tecnológicas del país y el MICITT. Sin embargo, a más de la mitad de los encuestados les gustaría recibir información de estas instituciones.

Si bien las personas consideran estar poco o nada informadas sobre el desarrollo de la ciencia, la investigación y la tecnología en Costa Rica, reconocen que se realiza ciencia investigativa de beneficio social, así como políticas para el desarrollo y aplicación de la CTi en búsqueda de soluciones a problemas cotidianos de la población.

- **Recomendaciones**

Promover una mayor exposición a las instituciones del Sector Ciencia, Tecnología, Innovación y Telecomunicaciones, para que más personas conozcan de su labor, creando estrategias de divulgación mediante campañas de información, talleres, alianzas con centros de educación o universidades, entre otros.

Se presenta la oportunidad de realizar campañas masivas sobre temas de ciencia y tecnología, así como del papel del Ministerio y las acciones para la promoción del desarrollo científico y tecnológico del país.



Apropiación social de la ciencia y la tecnología

- **Conclusiones**

La población consultada está consciente de su nivel de desinformación en temas de desarrollo de la ciencia, investigación y tecnología, aunque dicen tener cierto conocimiento sobre calentamiento global, drones e inteligencia artificial.

Parte de las actividades que han realizado las personas entrevistadas durante el último año para informarse o conocer acerca de la ciencia y tecnología resaltan ver documentales científicos en TV o YouTube, y la búsqueda de información científica en Internet. Estas acciones les ayudan a ampliar su conocimiento en diferentes temas relacionados a la ciencia y tecnología.

Las personas encuestadas mencionan tener más confianza en la información que reciben de los médicos y especialistas en salud, también de científicos y académicos de universidades o centros de investigación; no obstante, desconfían de los políticos y líderes religiosos.

Emerge la percepción de que los costarricenses tienden a ser influenciables con facilidad por su emotividad y baja racionalidad, además que toman decisiones basados en prejuicios o

suposiciones, lo que puede llevarlos a cometer errores en caso de encontrarse ante alguna información errónea.

- **Recomendaciones**

Divulgar diversas fuentes de información confiables como enlaces de internet o vídeos de investigaciones realizadas en temas específicos para que las personas puedan aprender y conocer más sobre la ciencia y tecnología en general.

Promover acciones hacia la cultura de investigar e indagar las diversas fuentes de información a través de pautas publicitarias para abarcar a la población y potenciar estas cualidades en el sistema educativo, así como hacer conciencia sobre los riesgos a los que se exponen en caso de acceder a información equivocada.



Confianza en la ciencia y la tecnología

- **Conclusiones**

Existe una influencia directa de la tecnología en la calidad de vida de las personas entrevistadas, principalmente cuando se tiene un problema de salud o una enfermedad o bien al aplicarlas en sus actividades cotidianas de aprendizaje y entretenimiento.

La población tiene una opinión favorable sobre:

- Fomentar y animar a las niñas y mujeres jóvenes a estudiar carreras científicas y tecnológicas.
- El interés en la ciencia por parte de las personas jóvenes es esencial para el futuro del país.
- La formación de personas en ciencia y tecnología es fundamental para el desarrollo socioeconómico de Costa Rica.
- Las personas jóvenes interesadas en la ciencia tienen mejores posibilidades de conseguir empleo.

- **Recomendaciones**

Promover la inclusión digital en todas las personas, con la implementación de programas de capacitación y formación que aumenten la conciencia y comprensión sobre el impacto de la tecnología e incrementar el aprovechamiento de los beneficios tecnológicos.



Ciencia y tecnología con enfoque de género

- **Conclusiones**

Las mujeres científicas costarricenses son poco identificadas por las personas, lo que expone la existencia de barreras culturales e invisibilización histórica de las contribuciones femeninas en las áreas de ciencia y tecnología.

Las personas perciben, en su mayoría, que hombres y mujeres están en capacidad de utilizar la tecnología por igual, pero persisten estereotipos de género que limitan la participación de las mujeres en campos de tecnología y ciencia. A las mujeres se les asocia con carreras relacionadas con el cuidado de la familia, letras, psicología, enfermería, educación y otras, reforzando prejuicios que desalientan a las niñas y mujeres jóvenes a participar en áreas tecnológicas.

También consideran que los hombres y mujeres tienen la misma capacidad para desempeñar puestos y desarrollar actividades en tecnología y ciencia; sin embargo, continúa la percepción de que las mujeres tienen mayores desafíos como que las empresas suelen preferir contratar a los hombres para ocupar posiciones ligadas a estas áreas, lo que limita la cantidad de mujeres que trabajan en tecnología. Asimismo, consideran que los hombres tienen más tiempo para dedicarse a estas carreras debido a una menor cantidad de responsabilidades familiares. Estas barreras culturales evidencian la influencia de los roles de género tradicionales en la tecnología y ciencia.

- **Recomendaciones**

Promover y gestionar estrategias para evidenciar el aporte de las mujeres en el desarrollo científico y tecnológico del país, destacándolas como modelos a seguir para niñas y jóvenes, y que sean reconocidas por la población en esta labor.

Incluir contenido STEAM en los currículos escolares de manera práctica y llamativa para las personas estudiantes y jóvenes, promoviendo actividades como clubes de robótica, ferias de ciencia y proyectos que incluyan igualdad de género.

Impulsar campañas de sensibilización que desmientan las creencias arraigadas de que las mujeres están más capacitadas para ciertas actividades como las de cuidado y carreras como letras, psicología, educación y enfermería, o bien que la ciencia y tecnología es para hombres.



Inteligencia artificial

- **Conclusiones**

Existe un desconocimiento generalizado sobre la inteligencia artificial, dado que las personas entrevistadas indica no comprender este tipo de tecnología, siendo las mujeres y las personas con nivel educativo bajo los que más se sienten de esta manera.

A pesar del desconocimiento, existe una percepción positiva sobre el potencial que puede aportar esta tecnología al país generando beneficios en áreas como salud y educación. Aunque las expectativas de que la IA pueda resolver problemas globales son limitadas.

La IA genera incertidumbre y temor, especialmente por su impacto laboral, en su mayoría las personas están preocupadas por la pérdida de empleos debido a la automatización. Por tanto, existe una necesidad urgente de fortalecer las regulaciones de implementación y acciones de comunicación con los costarricenses para mejorar la percepción de confianza de las personas en este tema.

- **Recomendaciones**

Implementar campañas educativas para incrementar el conocimiento sobre la inteligencia artificial y sus beneficios en la cotidianidad, sobre todo dirigidos a mujeres y personas con niveles educativos más bajos.

Anexos

En el caso de los anexos se estarán implementando abreviaciones específicas con el fin de facilitar la incorporación de los datos en los cuadros. A continuación, se especifican:

En la categoría de sexo se entenderá H como Hombre y M como Mujer.

En el rubro de edad, se especifican de acuerdo con grupos de edad que van de 15 a 19 años, de 20 a 34, de 35 a 49, de 50 a 64 y de 65 y más años.

Con respecto a la educación, los niveles educativos son: P como Primaria, S como Secundaria, U como Universitaria, T como Técnica y SE como Sin Escolaridad.

Ns/Nr: No sabe / No responde.

Anexos capítulo 2

Anexo 2.1

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Ciencia, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Tecnología	21,1%	21,7%	20,6%	15,0%	18,5%	25,6%	24,2%	17,5%	19,2%	23,0%	19,3%	31,9%	4,0%
Investigaciones	11,8%	13,7%	9,9%	14,6%	13,3%	11,7%	10,6%	8,4%	6,7%	13,2%	15,4%	19,1%	8,0%
Medicina/salud	7,9%	6,1%	9,8%	4,9%	9,8%	10,4%	5,2%	4,5%	5,7%	8,5%	10,1%	14,9%	0,0%
Adelanto/avance	5,6%	6,0%	5,2%	6,2%	7,2%	5,8%	4,4%	3,3%	3,6%	5,0%	10,3%	8,5%	4,0%
Medio ambiente	4,1%	3,1%	5,0%	4,9%	3,8%	4,2%	5,2%	1,8%	3,7%	4,3%	4,1%	4,3%	0,0%
Todo: vida, lo que nos rodea	3,8%	3,5%	4,1%	3,1%	4,4%	3,5%	4,2%	2,7%	2,9%	4,4%	3,1%	8,5%	8,0%
Biología	3,3%	2,9%	3,6%	5,3%	4,0%	2,4%	1,8%	3,9%	2,0%	4,2%	3,5%	0,0%	0,0%
Método científico	2,7%	3,1%	2,4%	2,2%	2,7%	2,9%	2,6%	2,4%	3,3%	3,3%	0,6%	0,0%	0,0%
Educación/conocimiento	2,6%	3,1%	2,1%	2,2%	1,8%	3,7%	3,0%	2,1%	1,2%	2,1%	6,6%	0,0%	0,0%
Creación/evolución	1,9%	2,0%	1,7%	2,7%	1,8%	2,0%	1,2%	2,4%	1,2%	2,4%	1,9%	2,1%	0,0%
Cosas químicas	1,7%	2,0%	1,3%	8,0%	2,0%	1,0%	0,0%	0,6%	0,3%	3,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Aparatos tecnológicos	0,7%	0,9%	0,5%	0,9%	0,9%	1,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,7%	0,8%	4,3%	0,0%
Estudio universo	0,3%	0,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,4%	0,4%	1,2%	0,3%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	11,8%	14,2%	9,5%	10,6%	12,9%	10,3%	10,4%	15,7%	13,9%	9,1%	15,6%	4,3%	20,0%
Ns/Nr	20,7%	17,3%	24,1%	19,5%	16,9%	15,3%	26,5%	33,1%	35,8%	16,3%	7,8%	2,1%	56,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.3.

Anexo 2.2

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Tecnología, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Aparatos electrónicos/ dispositivos	40,1%	35,3%	45,0%	49,1%	41,4%	42,6%	34,8%	33,8%	40,9%	42,1%	35,5%	37,8%	12,5%
Avances tecnológicos	10,3%	12,5%	8,0%	6,1%	9,9%	12,9%	10,8%	7,5%	7,4%	11,0%	14,0%	6,7%	0,0%
Ciencia/medicina/ salud	5,9%	6,0%	5,9%	4,8%	6,3%	7,3%	5,4%	4,2%	4,9%	6,3%	6,8%	8,9%	0,0%
Redes sociales	5,0%	3,4%	6,6%	6,1%	6,4%	3,1%	6,8%	2,4%	4,9%	5,5%	4,1%	4,4%	0,0%
Creación/innovación	4,8%	6,3%	3,3%	6,1%	7,0%	4,1%	3,6%	2,1%	2,0%	5,5%	8,0%	4,4%	0,0%
Actualización/ modernización	3,9%	5,1%	2,7%	1,8%	3,6%	4,4%	3,6%	5,4%	3,2%	3,6%	5,5%	8,9%	0,0%
Todo lo que nos rodea tecnológico	3,5%	3,5%	3,4%	1,8%	2,2%	3,2%	5,0%	5,4%	4,7%	3,2%	2,5%	2,2%	0,0%
Internet/Wifi	2,3%	2,1%	2,4%	2,2%	2,2%	2,1%	2,4%	2,4%	2,1%	2,2%	2,1%	6,7%	4,2%
Aprendizaje/estudio	1,8%	1,7%	2,0%	1,8%	2,0%	1,4%	2,0%	2,4%	1,8%	1,3%	3,1%	4,4%	0,0%
Inteligencia artificial	1,1%	1,6%	0,6%	1,3%	1,6%	0,8%	1,0%	0,6%	0,3%	1,5%	1,8%	0,0%	0,0%
Investigaciones científicas/calidad/ Apps: WhatsApp, Face, Instagram, Google	0,9%	0,9%	1,0%	0,4%	0,9%	1,1%	1,2%	0,6%	0,4%	1,2%	0,6%	4,4%	0,0%
Robótica/robots/ingeniería	0,5%	0,7%	0,2%	0,9%	0,1%	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%
Otros	7,9%	9,6%	6,2%	7,9%	6,9%	7,6%	9,0%	9,0%	6,1%	7,7%	10,9%	4,4%	20,8%
Ns/Nr	11,2%	10,9%	11,5%	8,3%	8,6%	8,7%	12,4%	23,1%	20,1%	7,7%	4,3%	2,2%	62,5%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.4.

Anexo 2.3

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Progreso, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Avance/adelanto	21,2%	20,3%	22,1%	25,6%	27,9%	17,7%	16,8%	17,1%	15,2%	25,6%	20,4%	20,0%	0,0%
Superación personal	12,0%	11,6%	12,5%	11,5%	10,5%	11,4%	14,4%	13,5%	15,1%	12,4%	6,8%	6,7%	8,3%
Trabajo	8,0%	7,3%	8,7%	5,3%	7,3%	11,8%	6,8%	5,4%	9,6%	7,5%	6,0%	11,1%	12,5%
Desarrollo	5,2%	5,5%	4,9%	4,8%	4,9%	5,5%	6,2%	3,9%	3,6%	5,0%	8,2%	6,7%	0,0%
Tecnología	3,9%	4,0%	3,7%	2,2%	2,9%	4,6%	4,4%	4,5%	3,2%	3,9%	5,3%	2,2%	0,0%
Dinero/economía	2,6%	2,7%	2,4%	1,3%	3,5%	2,5%	1,2%	3,3%	1,6%	2,8%	3,7%	0,0%	0,0%
Bienestar	2,4%	3,4%	1,4%	0,4%	1,3%	3,1%	3,2%	3,6%	2,0%	1,9%	4,1%	4,4%	4,2%
Aprendizaje	1,9%	0,7%	3,2%	2,2%	1,7%	2,0%	2,2%	2,1%	1,7%	2,1%	2,1%	0,0%	4,2%
Infraestructura	1,0%	0,9%	1,2%	0,9%	0,5%	0,6%	1,6%	2,4%	1,5%	1,0%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	29,2%	33,2%	25,1%	26,0%	28,4%	31,0%	30,2%	27,9%	28,3%	26,2%	37,2%	42,2%	29,2%
Ns/Nr	12,6%	10,4%	14,7%	19,8%	11,1%	9,8%	13,0%	16,2%	18,4%	11,5%	5,3%	6,7%	41,7%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.5.

Anexo 2.4

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Pobreza, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Baja economía/sin recursos	23,7%	21,4%	25,9%	46,5%	28,7%	19,4%	16,8%	15,6%	17,7%	28,0%	21,8%	35,4%	3,8%
Carencia/necesidad	12,2%	11,6%	12,8%	10,4%	14,7%	10,4%	12,8%	10,5%	12,0%	11,8%	12,7%	12,5%	19,2%
Desempleo	9,9%	8,9%	10,9%	4,3%	8,6%	12,5%	10,2%	10,5%	11,8%	10,3%	6,0%	4,2%	15,4%
Vivir en pobreza	5,6%	5,0%	6,2%	4,3%	4,7%	5,2%	5,8%	9,0%	7,7%	5,1%	3,3%	6,3%	7,7%
Desigualdad	3,9%	4,5%	3,3%	3,9%	4,0%	5,6%	2,8%	1,5%	2,5%	3,4%	7,6%	2,1%	3,8%
Hambre/miseria	3,9%	3,9%	3,8%	3,0%	2,3%	4,1%	5,6%	5,1%	4,0%	4,0%	3,1%	6,3%	3,8%
No tiene estudios	2,5%	2,8%	2,2%	0,4%	1,9%	3,6%	2,6%	2,4%	1,7%	1,5%	6,6%	0,0%	0,0%
Actualidad/problema nacional	2,5%	2,8%	2,1%	1,3%	2,2%	2,2%	2,6%	4,5%	2,5%	1,7%	4,3%	2,1%	3,8%
Insatisfacción/tristeza	2,4%	2,7%	2,1%	0,9%	1,2%	1,5%	4,2%	5,4%	2,9%	1,8%	3,3%	0,0%	3,8%
no tiene donde vivir/indigencia	2,0%	1,5%	2,6%	2,6%	1,4%	2,0%	2,8%	2,1%	2,5%	2,2%	0,8%	2,1%	7,7%
Dificultad/malas condiciones	1,9%	2,4%	1,4%	0,9%	2,2%	2,2%	2,4%	0,6%	1,1%	1,6%	3,9%	4,2%	3,8%
Vagos/vagancia/estancados	1,6%	1,8%	1,4%	0,4%	0,6%	1,5%	3,6%	2,1%	2,1%	1,7%	0,8%	0,0%	0,0%
Otros	17,7%	21,1%	14,3%	8,7%	16,7%	19,2%	19,8%	19,5%	18,2%	17,0%	18,5%	22,9%	7,7%
Ns/Nr	10,3%	9,7%	11,0%	12,2%	10,8%	10,5%	7,8%	11,1%	13,3%	9,7%	7,4%	2,1%	19,2%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.6.

Anexo 2.5

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Desarrollo, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Avance/adelanto	8,8%	8,1%	9,5%	8,3%	11,0%	8,0%	7,2%	8,2%	5,5%	9,4%	13,2%	4,3%	0,0%
Superación personal	8,7%	8,8%	8,6%	3,9%	7,3%	10,8%	10,0%	8,8%	8,6%	8,2%	10,5%	8,7%	0,0%
Crecimiento	8,5%	9,7%	7,2%	9,2%	12,7%	7,9%	5,6%	3,6%	4,7%	9,9%	10,9%	6,5%	4,2%
Progreso	7,1%	8,7%	5,5%	7,4%	5,6%	6,5%	10,0%	7,3%	5,5%	7,7%	7,4%	15,2%	4,2%
Proyectos	6,2%	5,2%	7,2%	9,2%	6,0%	4,8%	6,0%	7,6%	6,9%	6,8%	2,7%	4,3%	20,8%
Empleo	5,2%	4,5%	5,8%	4,4%	3,8%	7,2%	4,6%	5,4%	5,9%	4,6%	6,0%	0,0%	0,0%
Mejores oportunidades	3,0%	3,5%	2,5%	1,7%	3,0%	4,6%	2,2%	1,5%	1,5%	2,0%	7,4%	8,7%	0,0%
Tecnología/ciencia	2,9%	2,7%	3,0%	3,1%	2,9%	2,8%	3,4%	1,8%	3,4%	2,4%	3,1%	4,3%	0,0%
Inversiones	2,8%	2,0%	3,5%	2,6%	2,7%	4,1%	1,8%	1,5%	3,8%	2,6%	1,4%	6,5%	0,0%
Infraestructura	1,8%	2,9%	0,7%	0,9%	1,6%	2,1%	1,6%	2,4%	2,4%	1,6%	1,2%	4,3%	0,0%
Comunidad	1,7%	1,3%	2,0%	0,9%	1,2%	1,5%	2,6%	2,4%	2,2%	1,6%	1,2%	0,0%	0,0%
Bienestar en todo/abundancia	1,3%	1,3%	1,3%	0,9%	0,9%	1,0%	2,0%	2,4%	1,8%	0,9%	1,6%	0,0%	4,2%
Buen futuro- actitud	1,1%	1,6%	0,7%	0,9%	1,0%	1,1%	1,6%	0,9%	0,9%	1,3%	0,8%	2,2%	0,0%
innovación/capacitarse	1,1%	1,3%	0,8%	3,1%	1,3%	0,7%	1,0%	0,3%	0,1%	1,4%	1,6%	2,2%	0,0%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 2.5

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Debe esforzarse	0,4%	0,3%	0,6%	0,0%	0,4%	0,1%	0,8%	1,2%	0,4%	0,2%	1,2%	0,0%	0,0%
Agricultura/producción/ganadería	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	20,6%	24,0%	17,2%	19,7%	21,0%	19,1%	21,3%	22,7%	19,0%	20,0%	23,5%	30,4%	25,0%
Ns/Nr	18,8%	13,8%	23,7%	24,0%	17,4%	17,8%	17,9%	21,5%	26,9%	19,0%	5,8%	2,2%	41,7%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.7.

Anexo 2.6

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Salud, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Bienestar/saludable	55,5%	56,4%	54,7%	52,0%	54,3%	56,0%	57,1%	57,2%	55,7%	56,1%	53,9%	53,2%	64,0%
Atención médica	11,8%	10,9%	12,6%	8,7%	12,5%	11,2%	13,0%	11,4%	12,7%	11,2%	12,6%	6,4%	8,0%
Vida	5,6%	5,7%	5,5%	5,7%	5,3%	6,3%	4,8%	6,6%	5,5%	5,6%	6,2%	4,3%	0,0%
Autocuidado	5,1%	4,8%	5,5%	5,7%	5,7%	4,8%	4,0%	6,0%	4,7%	5,1%	5,8%	6,4%	4,0%
Centro médico	3,9%	3,5%	4,4%	4,8%	4,2%	4,2%	2,8%	4,2%	4,1%	3,9%	3,7%	4,3%	4,0%
Enfermedad	3,2%	2,8%	3,5%	3,9%	3,0%	3,4%	2,8%	3,0%	3,7%	3,0%	2,9%	2,1%	4,0%
Avance	1,1%	1,1%	1,2%	1,3%	0,4%	2,0%	1,2%	0,9%	1,1%	0,9%	1,9%	0,0%	0,0%
Indispensable/esencial	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,1%	0,1%	0,2%	1,5%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
CCSS	0,2%	0,2%	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	5,5%	6,5%	4,4%	6,6%	5,2%	5,8%	6,2%	3,6%	5,7%	5,3%	5,1%	8,5%	8,0%
Ns/Nr	7,7%	7,8%	7,6%	10,9%	9,1%	6,3%	7,4%	5,7%	5,9%	8,5%	8,0%	14,9%	8,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.8.

Anexo 2.7

Costa Rica: Notoriedad al mencionar la palabra Inteligencia Artificial, por sexo, edad y educación del entrevistado, 2024

Menciones	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Tecnología	35,5%	37,4%	33,6%	32,5%	37,2%	34,5%	35,4%	35,8%	38,4%	34,1%	34,0%	41,3%	34,8%
Avance/desarrollo	9,1%	9,2%	9,0%	10,1%	10,0%	9,8%	7,0%	8,4%	8,8%	9,4%	9,7%	4,3%	4,3%
Ciencia	5,5%	6,7%	4,3%	4,4%	5,6%	5,8%	6,2%	4,2%	4,5%	5,9%	5,8%	6,5%	8,7%
Teléfono	2,4%	1,7%	3,2%	2,2%	1,7%	2,0%	4,2%	2,4%	2,9%	2,6%	1,2%	0,0%	4,3%
Otros	13,8%	13,7%	14,0%	15,8%	13,8%	13,7%	13,4%	13,1%	12,5%	14,1%	15,5%	13,0%	8,7%
Ns/Nr	33,7%	31,4%	36,0%	35,1%	31,6%	34,2%	33,8%	36,1%	32,8%	34,0%	33,8%	34,8%	39,1%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.9.

Anexo 2.8

Costa Rica: Temas de interés de los entrevistados, por sexo, edad y educación, 2024

Criterio de interés	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Telecomunicaciones e internet													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	61,1%	62,7%	59,4%	54,4%	64,4%	68,8%	59,1%	44,3%	47,1%	62,8%	77,7%	80,4%	39,1%
No	38,9%	37,3%	40,6%	45,6%	35,6%	31,2%	40,9%	55,7%	52,9%	37,2%	22,3%	19,6%	60,9%
Economía													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	57,5%	60,6%	54,4%	58,8%	63,1%	62,2%	51,6%	42,5%	45,8%	60,1%	68,7%	65,2%	47,8%
No	42,5%	39,4%	45,6%	41,2%	36,9%	37,8%	48,4%	57,5%	54,2%	39,9%	31,3%	34,8%	52,2%
Tecnologías médicas													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	54,4%	52,9%	55,9%	55,3%	58,8%	56,9%	54,3%	39,2%	43,3%	56,0%	68,5%	63,8%	21,7%
No	45,6%	47,1%	44,1%	44,7%	41,2%	43,1%	45,7%	60,8%	56,7%	44,0%	31,5%	36,2%	78,3%
Noticias en ciencia y tecnología													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	52,7%	57,3%	48,1%	47,4%	56,6%	57,0%	51,4%	40,4%	39,9%	54,7%	67,1%	68,1%	33,3%
No	47,3%	42,7%	51,9%	52,6%	43,4%	43,0%	48,6%	59,6%	60,1%	45,3%	32,9%	31,9%	66,7%
Deportes													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	50,6%	65,6%	35,5%	61,8%	51,1%	50,4%	48,8%	44,7%	40,3%	55,0%	54,3%	67,4%	37,5%
No	49,4%	34,4%	64,5%	38,2%	48,9%	49,6%	51,2%	55,3%	59,7%	45,0%	45,7%	32,6%	62,5%
Agricultura y tecnologías agrícolas													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	48,3%	51,7%	44,9%	42,1%	49,5%	52,5%	47,7%	41,6%	43,5%	50,0%	52,5%	45,7%	33,3%
No	51,7%	48,3%	55,1%	57,9%	50,5%	47,5%	52,3%	58,4%	56,5%	50,0%	47,5%	54,3%	66,7%
Sucesos de la vida cotidiana													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	47,2%	45,8%	48,7%	49,1%	50,7%	47,3%	46,3%	39,2%	37,4%	50,2%	55,3%	53,2%	26,1%
No	52,8%	54,2%	51,3%	50,9%	49,3%	52,7%	53,7%	60,8%	62,6%	49,8%	44,7%	46,8%	73,9%
Producción de energías renovables													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	44,8%	48,9%	40,7%	43,4%	50,4%	52,0%	39,1%	26,0%	30,2%	47,5%	60,3%	68,1%	12,5%
No	55,2%	51,1%	59,3%	56,6%	49,6%	48,0%	60,9%	74,0%	69,8%	52,5%	39,7%	31,9%	87,5%
Religión													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	43,0%	41,0%	44,9%	30,3%	36,5%	41,7%	52,8%	54,4%	49,5%	41,0%	36,8%	47,8%	52,2%
No	57,0%	59,0%	55,1%	69,7%	63,5%	58,3%	47,2%	45,6%	50,5%	59,0%	63,2%	52,2%	47,8%
Biotecnologías													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	32,9%	36,5%	29,3%	38,2%	39,5%	34,7%	27,9%	17,7%	19,3%	34,9%	48,6%	52,2%	12,5%
No	67,1%	63,5%	70,7%	61,8%	60,5%	65,3%	72,1%	82,3%	80,7%	65,1%	51,4%	47,8%	87,5%

Continúa...

... Continuación del Anexo 2.8

Criterio de interés	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Política														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	27,1%	32,1%	22,1%	24,6%	30,3%	27,7%	26,2%	21,3%	19,5%	26,1%	41,4%	28,3%	20,8%	
No	72,9%	67,9%	77,9%	75,4%	69,7%	72,3%	73,8%	78,7%	80,5%	73,9%	58,6%	71,7%	79,2%	
Ninguna														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	10,7%	8,2%	13,2%	5,7%	10,0%	10,0%	11,0%	16,8%	18,3%	9,0%	3,9%	0,0%	8,7%	
No	89,3%	91,8%	86,8%	94,3%	90,0%	90,0%	89,0%	83,2%	81,7%	91,0%	96,1%	100,0%	91,3%	

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.10.

Anexo 2.9

Costa Rica: Nivel de información de los encuestados sobre temas de interés, por sexo, edad y educación, 2024

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Deportes														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Muy informado	28,3%	39,1%	17,4%	40,2%	28,3%	25,5%	27,0%	27,2%	24,9%	32,7%	23,3%	21,7%	20,8%	
Algo informado	14,2%	18,5%	9,9%	17,0%	14,3%	15,5%	11,6%	12,9%	9,0%	15,1%	19,5%	30,4%	0,0%	
Intermedio	14,9%	15,2%	14,5%	14,8%	16,4%	17,4%	12,4%	9,9%	10,7%	15,3%	19,3%	19,6%	20,8%	
Poco informado	9,5%	8,0%	10,9%	8,7%	10,0%	10,6%	8,6%	7,5%	9,2%	8,7%	11,7%	13,0%	0,0%	
Nada informado	32,0%	18,4%	45,5%	18,8%	29,8%	29,4%	39,0%	41,0%	44,7%	27,1%	24,9%	15,2%	54,2%	
Ns/Nr	1,2%	0,7%	1,7%	0,4%	1,2%	1,5%	1,4%	1,5%	1,5%	1,1%	1,2%	0,0%	4,2%	
Religión														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Muy informado	24,8%	22,4%	27,3%	15,4%	20,3%	21,5%	30,6%	40,4%	32,3%	24,1%	15,2%	13,3%	41,7%	
Algo informado	13,4%	12,6%	14,3%	11,0%	11,1%	15,8%	13,6%	15,3%	12,3%	12,9%	16,3%	20,0%	12,5%	
Intermedio	17,1%	18,2%	16,0%	22,5%	18,7%	17,5%	15,4%	11,1%	13,7%	17,7%	20,0%	33,3%	8,3%	
Poco informado	10,7%	12,6%	8,8%	15,0%	12,0%	11,8%	9,2%	4,8%	6,2%	12,5%	13,2%	8,9%	8,3%	
Nada informado	32,6%	33,2%	32,0%	34,4%	36,8%	32,1%	30,0%	26,3%	33,1%	31,9%	34,4%	24,4%	29,2%	
Ns/Nr	1,4%	1,1%	1,7%	1,8%	1,2%	1,3%	1,2%	2,1%	2,4%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	
Sucesos de la vida cotidiana														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Muy informado	24,4%	22,9%	25,9%	23,7%	22,7%	25,4%	26,1%	24,6%	23,6%	26,1%	21,8%	23,9%	20,8%	
Algo informado	17,7%	19,7%	15,8%	18,9%	19,9%	19,5%	15,0%	12,3%	11,1%	18,4%	26,7%	23,9%	0,0%	
Intermedio	21,0%	22,6%	19,5%	25,0%	23,0%	21,3%	18,8%	16,8%	13,8%	23,9%	24,9%	28,3%	16,7%	
Poco informado	10,0%	10,6%	9,5%	12,3%	11,2%	9,3%	10,6%	6,6%	9,9%	9,8%	10,7%	13,0%	4,2%	
Nada informado	25,6%	23,3%	27,8%	19,7%	22,3%	23,3%	28,3%	37,5%	39,9%	21,0%	14,8%	10,9%	50,0%	
Ns/Nr	1,2%	0,9%	1,6%	0,4%	0,9%	1,3%	1,2%	2,1%	1,7%	0,9%	1,0%	0,0%	8,3%	
Telecomunicaciones e internet														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Muy informado	20,5%	20,3%	20,6%	17,1%	22,0%	22,7%	21,6%	12,9%	19,0%	20,1%	23,5%	23,9%	20,8%	
Algo informado	18,8%	21,4%	16,2%	17,1%	21,3%	21,9%	16,2%	11,4%	9,5%	18,5%	34,0%	30,4%	0,0%	
Intermedio	26,4%	26,8%	26,0%	29,4%	27,6%	28,2%	27,0%	16,5%	18,3%	30,8%	27,6%	37,0%	12,5%	
Poco informado	12,0%	12,7%	11,2%	18,0%	11,2%	12,8%	8,6%	13,2%	13,6%	13,0%	7,8%	4,3%	0,0%	
Nada informado	21,4%	18,3%	24,6%	17,5%	17,2%	13,9%	25,8%	43,5%	37,7%	17,0%	6,6%	4,3%	58,3%	
Ns/Nr	0,9%	0,5%	1,4%	0,9%	0,8%	0,6%	0,8%	2,4%	1,8%	0,5%	0,4%	0,0%	8,3%	

Continúa ...

... Continuación del Anexo 2.9

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Economía													
Total	100,0%												
Muy informado	17,2%	17,0%	17,4%	13,6%	16,1%	19,8%	15,6%	19,2%	18,0%	16,1%	18,1%	17,0%	32,0%
Algo informado	14,7%	16,1%	13,2%	14,5%	15,6%	16,5%	13,6%	10,2%	9,3%	14,4%	23,6%	21,3%	4,0%
Intermedio	23,9%	27,1%	20,8%	26,8%	27,1%	24,0%	23,0%	16,2%	17,0%	26,4%	28,1%	40,4%	4,0%
Poco informado	13,9%	15,1%	12,6%	21,1%	15,2%	13,7%	11,8%	9,3%	11,3%	16,0%	12,7%	12,8%	12,0%
Nada informado	29,0%	23,6%	34,4%	22,8%	25,3%	25,0%	34,0%	43,4%	42,5%	26,1%	16,6%	8,5%	44,0%
Ns/Nr	1,3%	1,0%	1,5%	1,3%	0,7%	1,0%	2,0%	1,8%	1,8%	1,1%	0,8%	0,0%	4,0%
Noticias en ciencia y tecnología													
Continúa...													
Total	100,0%												
Muy informado	15,7%	17,3%	14,1%	11,4%	15,5%	15,4%	18,0%	16,2%	15,0%	14,7%	19,3%	21,7%	4,2%
Algo informado	14,9%	17,1%	12,7%	11,8%	19,5%	16,4%	11,2%	8,7%	9,2%	14,3%	24,7%	28,3%	4,2%
Intermedio	23,8%	26,2%	21,4%	27,2%	26,0%	25,2%	23,2%	14,4%	14,9%	27,0%	30,0%	26,1%	12,5%
Poco informado	13,5%	13,3%	13,6%	24,1%	12,6%	15,8%	10,0%	8,4%	9,0%	16,7%	12,6%	15,2%	8,3%
Nada informado	30,7%	25,2%	36,2%	23,7%	25,1%	25,7%	36,4%	50,0%	49,5%	26,2%	12,6%	8,7%	70,8%
Ns/Nr	1,5%	0,9%	2,1%	1,8%	1,3%	1,4%	1,2%	2,4%	2,4%	1,2%	0,8%	0,0%	0,0%
Tecnologías médicas													
Total	100,0%												
Muy informado	13,8%	13,2%	14,3%	7,0%	11,7%	14,5%	17,4%	16,5%	14,6%	13,3%	13,6%	10,9%	20,8%
Algo informado	11,1%	9,8%	12,4%	14,5%	11,1%	11,8%	9,4%	9,6%	6,6%	12,0%	14,8%	26,1%	4,2%
Intermedio	20,6%	20,7%	20,5%	23,7%	24,2%	23,6%	16,2%	10,5%	13,2%	21,1%	32,4%	19,6%	0,0%
Poco informado	16,2%	19,0%	13,5%	21,9%	18,5%	17,3%	13,8%	8,7%	12,1%	18,6%	16,5%	21,7%	8,3%
Nada informado	36,7%	36,3%	37,2%	31,1%	33,6%	31,3%	41,3%	52,4%	51,1%	33,7%	21,9%	21,7%	62,5%
Ns/Nr	1,5%	0,9%	2,1%	1,8%	0,9%	1,5%	1,8%	2,4%	2,4%	1,3%	0,8%	0,0%	4,2%
Agricultura y tecnologías agrícolas													
Total	100,0%												
Muy informado	13,8%	15,6%	12,0%	9,6%	12,7%	12,2%	16,4%	18,6%	15,9%	13,5%	10,3%	19,6%	16,0%
Algo informado	11,3%	13,5%	9,1%	14,0%	10,3%	11,1%	12,4%	10,5%	10,0%	10,8%	14,6%	15,2%	4,0%
Intermedio	19,9%	19,9%	20,0%	19,3%	21,7%	22,4%	19,0%	12,6%	13,6%	23,0%	23,1%	17,4%	8,0%
Poco informado	15,5%	16,5%	14,5%	20,2%	17,9%	18,6%	11,8%	5,7%	10,0%	16,4%	21,0%	28,3%	8,0%
Nada informado	38,0%	33,5%	42,4%	36,0%	36,3%	33,8%	38,8%	50,9%	48,0%	35,4%	29,7%	19,6%	56,0%
Ns/Nr	1,5%	1,0%	2,0%	0,9%	1,0%	2,0%	1,6%	1,8%	2,5%	1,0%	1,2%	0,0%	8,0%
Producción de energías renovables													
Total	100,0%												
Muy informado	10,9%	13,0%	8,8%	9,6%	9,1%	11,1%	15,0%	9,0%	9,1%	10,9%	13,0%	17,0%	12,5%
Algo informado	13,1%	16,5%	9,8%	13,2%	14,8%	14,3%	10,8%	9,6%	8,2%	13,5%	19,6%	23,4%	0,0%
Intermedio	21,3%	21,7%	20,9%	29,4%	24,1%	25,6%	15,0%	9,9%	10,9%	23,4%	32,6%	27,7%	4,2%
Poco informado	14,7%	14,8%	14,5%	15,4%	18,9%	14,5%	12,4%	8,4%	13,3%	16,6%	12,8%	12,8%	0,0%
Nada informado	37,9%	32,5%	43,3%	30,3%	31,7%	32,2%	44,1%	60,4%	54,7%	34,0%	21,2%	17,0%	75,0%
Ns/Nr	2,1%	1,5%	2,8%	2,2%	1,4%	2,3%	2,6%	2,7%	3,8%	1,5%	0,8%	2,1%	8,3%
Biotechnologías													
Total	100,0%												
Muy informado	7,4%	7,3%	7,5%	5,7%	7,4%	7,3%	8,8%	6,6%	9,0%	6,5%	7,8%	2,2%	4,2%
Algo informado	7,8%	9,0%	6,5%	7,5%	8,5%	7,4%	7,8%	6,6%	3,4%	7,7%	13,8%	15,2%	8,3%
Intermedio	20,7%	22,3%	19,1%	23,7%	22,9%	24,3%	19,0%	8,4%	12,5%	21,7%	30,8%	30,4%	4,2%
Poco informado	18,8%	19,9%	17,7%	21,5%	22,4%	22,6%	11,6%	11,1%	13,2%	21,3%	21,1%	26,1%	0,0%
Nada informado	42,9%	39,6%	46,2%	39,5%	36,8%	36,1%	49,7%	64,1%	58,6%	40,4%	25,1%	21,7%	75,0%
Ns/Nr	2,5%	1,8%	3,2%	2,2%	2,0%	2,2%	3,0%	3,3%	3,3%	2,3%	1,4%	4,3%	8,3%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 2.9

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Política														
Total	100,0%													
Muy informado	10,5%	10,8%	10,2%	8,3%	8,9%	11,1%	10,2%	15,0%	10,8%	8,6%	14,0%	14,9%	16,7%	
Algo informado	10,5%	12,3%	8,7%	8,8%	12,2%	11,8%	9,8%	6,0%	5,1%	10,7%	17,5%	23,4%	4,2%	
Intermedio	15,6%	18,2%	13,0%	18,0%	16,9%	17,5%	13,6%	9,9%	10,9%	16,8%	20,8%	14,9%	4,2%	
Poco informado	12,3%	12,7%	12,0%	19,7%	13,0%	12,1%	11,6%	7,5%	9,1%	14,5%	12,6%	10,6%	0,0%	
Nada informado	49,5%	44,8%	54,1%	43,4%	47,9%	46,1%	52,8%	59,0%	61,3%	48,2%	34,6%	34,0%	66,7%	
Ns/Nr	1,6%	1,2%	2,0%	1,8%	1,0%	1,4%	2,0%	2,7%	2,8%	1,2%	0,6%	2,1%	8,3%	

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.11.

Anexo 2.10

Costa Rica: Uso frecuente de tecnologías por parte de los entrevistados, por sexo, edad y educación, 2024

Uso frecuente	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Smartphone														
Total	100,0%													
Sí	68,3%	72,3%	64,2%	70,6%	78,2%	70,1%	62,3%	48,8%	54,9%	69,2%	85,8%	84,8%	54,2%	
No	31,4%	27,6%	35,3%	28,9%	21,8%	29,5%	37,7%	50,0%	44,5%	30,5%	14,2%	15,2%	41,7%	
Ns/Nr	0,3%	0,1%	0,6%	0,4%	0,0%	0,4%	0,0%	1,2%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	4,2%	
Aplicaciones de pago automatizado y débito automático														
Total	100,0%													
Sí	50,7%	53,9%	47,5%	34,8%	58,0%	61,8%	49,1%	23,4%	35,1%	51,5%	72,8%	63,0%	25,0%	
No	48,4%	45,6%	51,2%	63,0%	40,7%	37,5%	50,7%	76,0%	64,1%	47,3%	26,3%	37,0%	75,0%	
Ns/Nr	0,9%	0,5%	1,3%	2,2%	1,3%	0,7%	0,2%	0,6%	0,8%	1,1%	0,8%	0,0%	0,0%	
Navegadores satelitales como Waze o Google Maps														
Total	100,0%													
Sí	48,6%	57,1%	40,0%	54,8%	63,3%	56,3%	35,6%	13,2%	22,7%	54,0%	75,7%	69,6%	0,0%	
No	51,1%	42,8%	59,3%	44,7%	36,5%	43,4%	64,2%	85,3%	76,5%	45,8%	24,1%	30,4%	100,0%	
Ns/Nr	0,4%	0,1%	0,6%	0,4%	0,1%	0,3%	0,2%	1,5%	0,8%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	
Computadora														
Total	100,0%													
Sí	37,8%	42,4%	33,1%	45,6%	46,7%	43,0%	30,5%	11,7%	10,3%	37,0%	82,1%	63,0%	0,0%	
No	61,9%	57,5%	66,3%	53,5%	53,3%	56,9%	69,3%	86,8%	89,2%	62,8%	17,9%	37,0%	95,8%	
Ns/Nr	0,4%	0,2%	0,6%	0,9%	0,0%	0,1%	0,2%	1,5%	0,5%	0,2%	0,0%	0,0%	4,2%	
Plataformas de tecnología tipo Uber, Didi, Airbnb														
Total	100,0%													
Sí	34,2%	37,5%	31,0%	35,5%	45,1%	38,5%	26,1%	11,4%	17,2%	36,3%	56,2%	44,7%	0,0%	
No	65,2%	62,1%	68,3%	63,6%	54,7%	60,8%	73,9%	87,1%	82,5%	62,9%	43,4%	55,3%	100,0%	
Ns/Nr	0,6%	0,4%	0,7%	0,9%	0,3%	0,7%	0,0%	1,5%	0,4%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	
Traductores automáticos en línea														
Total	100,0%													
Sí	33,1%	35,5%	30,7%	60,1%	44,1%	35,5%	17,4%	7,5%	11,7%	38,6%	52,1%	51,1%	4,2%	
No	66,5%	64,3%	68,7%	39,5%	55,7%	64,2%	82,2%	91,6%	87,6%	61,0%	47,9%	48,9%	95,8%	
Ns/Nr	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,9%	0,7%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	

Continúa...

... Continuación del Anexo 2.10

Uso frecuente	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Plataformas de telecomunicación /teletrabajo tipo Zoom, Teams, Meets														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Sí	29,5%	30,5%	28,5%	33,8%	42,2%	32,4%	18,8%	6,9%	8,2%	28,0%	66,0%	47,8%	0,0%	
No	69,9%	69,2%	70,7%	65,8%	57,3%	67,0%	81,0%	91,6%	90,9%	71,6%	33,5%	52,2%	95,8%	
Ns/Nr	0,6%	0,4%	0,8%	0,4%	0,5%	0,6%	0,2%	1,5%	0,9%	0,4%	0,4%	0,0%	4,2%	
Asistente personal tipo Siri o Alexa														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Sí	18,5%	22,3%	14,7%	29,8%	26,0%	17,1%	12,4%	5,4%	5,7%	19,8%	35,4%	23,9%	4,2%	
No	80,4%	76,4%	84,3%	69,7%	73,7%	81,6%	86,6%	91,0%	92,1%	79,6%	64,2%	71,7%	91,7%	
Ns/Nr	1,1%	1,3%	0,9%	0,4%	0,3%	1,3%	1,0%	3,6%	2,2%	0,6%	0,4%	4,3%	4,2%	
Tecnologías en arte y diseño digital														
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	
Sí	14,8%	16,8%	12,7%	16,7%	21,1%	15,4%	11,4%	2,7%	5,8%	13,8%	30,9%	23,9%	4,2%	
No	84,3%	82,4%	86,1%	82,5%	78,0%	83,1%	88,2%	96,1%	93,4%	85,1%	67,9%	76,1%	95,8%	
Ns/Nr	1,0%	0,8%	1,2%	0,9%	0,9%	1,4%	0,4%	1,2%	0,8%	1,1%	1,2%	0,0%	0,0%	

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 2.14.

Anexo 2.11

Costa Rica: Entrevistados que sí usan las tecnologías según tipo de uso, por sexo, edad y educación, 2024

Tecnologías y tipo de uso	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Smartphone													
Trabajo	62,7%	71,4%	52,7%	29,8%	67,2%	78,6%	59,2%	36,2%	53,5%	60,8%	74,5%	82,5%	41,7%
Entretenimiento	74,6%	73,3%	76,0%	78,3%	79,9%	72,7%	68,3%	68,7%	66,2%	76,0%	81,5%	70,0%	38,5%
Educación	53,4%	51,6%	55,4%	66,3%	64,4%	54,5%	38,3%	25,8%	32,0%	53,9%	74,6%	61,5%	7,7%
Ninguno	4,4%	2,8%	6,1%	2,5%	2,3%	3,2%	7,1%	11,7%	9,6%	2,6%	2,9%	0,0%	15,4%
Ns/Nr	0,2%	0,1%	0,4%	0,6%	0,2%	0,0%	0,0%	1,2%	0,7%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Aplicaciones de pago automatizado y débito automático													
Trabajo	70,0%	79,2%	59,6%	40,0%	70,1%	77,7%	71,8%	51,3%	68,8%	68,2%	74,0%	75,9%	50,0%
Entretenimiento	43,5%	41,8%	45,4%	41,8%	53,8%	40,0%	35,5%	32,1%	28,6%	40,9%	59,9%	44,8%	16,7%
Educación	32,2%	31,2%	33,3%	41,8%	42,0%	30,4%	20,5%	12,8%	15,4%	30,3%	48,3%	34,5%	16,7%
Ninguno	7,8%	5,3%	10,8%	5,1%	4,7%	7,5%	11,4%	20,5%	13,5%	7,1%	5,1%	6,9%	16,7%
Ns/Nr	0,9%	1,0%	0,8%	1,3%	1,1%	0,5%	0,8%	3,8%	1,1%	1,1%	0,3%	0,0%	16,7%
Navegadores satelitales como Waze o Google Maps													
Trabajo	59,3%	68,4%	46,3%	29,6%	56,5%	71,3%	65,2%	38,6%	55,8%	56,3%	66,0%	62,5%	0,0%
Entretenimiento	46,1%	43,5%	49,8%	40,0%	51,7%	40,6%	44,4%	56,8%	38,6%	43,8%	53,3%	46,9%	0,0%
Educación	30,8%	23,9%	40,6%	45,6%	32,2%	27,4%	26,4%	20,5%	17,4%	28,7%	41,6%	24,2%	0,0%
Ninguno	4,4%	3,0%	6,3%	4,0%	4,1%	5,2%	4,5%	0,0%	7,0%	3,2%	5,2%	3,1%	0,0%
Ns/Nr	0,6%	0,1%	1,2%	0,8%	0,6%	0,2%	0,6%	4,5%	0,6%	0,8%	0,3%	0,0%	0,0%

Continúa...

... Continuación del Anexo 2.11

Tecnologías y tipo de uso	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Computadora													
Trabajo	61,5%	65,6%	56,2%	18,3%	60,2%	76,5%	68,4%	45,0%	61,5%	49,6%	73,7%	80,0%	0,0%
Entretenimiento	42,8%	45,9%	38,7%	40,4%	46,5%	35,0%	45,8%	62,5%	35,9%	40,9%	46,1%	44,8%	0,0%
Educación	59,3%	55,4%	64,4%	85,4%	68,2%	50,7%	47,1%	25,6%	46,2%	58,6%	63,3%	51,7%	0,0%
Ninguno	1,1%	0,4%	2,1%	2,9%	0,8%	1,0%	2,0%	0,0%	1,3%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Plataformas de tecnología tipo Uber, Didi, Airbnb													
Trabajo	59,2%	65,2%	52,2%	30,9%	61,0%	68,6%	60,3%	34,2%	57,7%	56,8%	63,7%	57,1%	0,0%
Entretenimiento	50,8%	48,8%	53,2%	42,0%	53,8%	51,1%	43,1%	64,1%	46,9%	49,3%	55,3%	45,0%	0,0%
Educación	28,2%	27,0%	29,8%	42,0%	39,0%	18,6%	16,8%	10,3%	10,8%	27,8%	37,4%	23,8%	0,0%
Ninguno	4,1%	2,3%	6,4%	4,9%	2,0%	4,4%	6,9%	10,3%	7,7%	3,8%	2,9%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,6%	0,0%	1,3%	1,2%	0,0%	0,4%	1,5%	2,6%	0,0%	0,9%	0,4%	0,0%	0,0%
Traductores automáticos en línea													
Trabajo	45,2%	56,9%	31,6%	16,1%	46,3%	59,7%	47,1%	40,0%	41,6%	37,6%	58,7%	66,7%	100,0%
Entretenimiento	29,9%	31,2%	28,5%	20,4%	35,7%	25,7%	31,0%	42,3%	28,9%	27,6%	34,8%	29,2%	0,0%
Educación	63,1%	54,4%	73,1%	85,3%	68,1%	52,2%	44,8%	48,0%	58,9%	63,3%	66,3%	43,5%	0,0%
Ninguno	1,2%	0,9%	1,5%	1,5%	0,3%	1,6%	3,4%	3,8%	1,1%	1,5%	0,8%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,5%	0,7%	0,3%	0,0%	0,3%	0,8%	1,1%	0,0%	1,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Plataformas de telecomunicación /teletrabajo tipo Zoom, Teams, Meets													
Trabajo	54,2%	63,8%	43,9%	14,3%	48,8%	70,1%	67,0%	50,0%	50,0%	40,6%	67,9%	76,2%	0,0%
Entretenimiento	19,0%	20,2%	17,7%	9,1%	20,4%	17,3%	20,2%	43,5%	21,0%	16,3%	21,8%	13,6%	0,0%
Educación	60,1%	50,5%	70,4%	84,4%	68,5%	50,2%	41,5%	34,8%	43,5%	64,5%	59,5%	50,0%	0,0%
Ninguno	1,1%	1,0%	1,1%	2,6%	0,6%	0,4%	3,2%	4,3%	4,8%	1,2%	0,3%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Asistente personal tipo Siri o Alexa													
Trabajo	43,9%	51,4%	32,6%	22,1%	47,5%	52,0%	49,2%	16,7%	44,2%	39,5%	48,3%	72,7%	100,0%
Entretenimiento	69,9%	69,7%	70,1%	54,4%	74,1%	72,1%	61,3%	88,9%	53,5%	66,7%	77,3%	81,8%	0,0%
Educación	41,3%	41,3%	41,2%	52,9%	42,5%	41,0%	32,8%	16,7%	25,6%	39,8%	46,5%	63,6%	0,0%
Ninguno	3,0%	2,5%	3,7%	4,5%	4,0%	0,0%	1,6%	5,3%	9,3%	2,1%	2,9%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,4%	0,0%	1,1%	0,0%	0,5%	0,8%	0,0%	0,0%	2,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Tecnologías en arte y diseño digital													
Trabajo	59,6%	66,8%	50,0%	15,8%	61,1%	72,7%	64,9%	22,2%	51,2%	50,6%	70,0%	81,8%	100,0%
Entretenimiento	46,4%	41,9%	52,5%	47,4%	50,0%	37,6%	52,6%	50,0%	45,5%	45,3%	47,3%	54,5%	0,0%
Educación	47,3%	39,7%	57,4%	65,8%	51,6%	38,2%	39,3%	50,0%	27,3%	45,9%	54,7%	54,5%	0,0%
Ninguno	1,6%	1,9%	1,2%	0,0%	2,5%	0,9%	1,8%	0,0%	11,4%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Ns/Nr	0,3%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,8%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Nota: Esta información está vinculada al Gráfico 2.14.

Anexos capítulo 3

Anexo 3.1

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada frase, por sexo, edad y educación, 2024

Valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
La internet es esencial para el desarrollo de nuevas actividades económicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	62,5%	62,3%	62,8%	43,0%	60,1%	69,5%	67,5%	59,8%	64,5%	59,5%	68,5%	50,0%	58,3%
De acuerdo	16,1%	18,6%	13,5%	23,7%	18,2%	12,9%	15,2%	13,5%	11,7%	18,3%	16,7%	28,3%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10,7%	10,6%	10,8%	17,5%	11,4%	8,2%	9,4%	11,4%	9,2%	12,4%	8,8%	8,7%	8,3%
Desacuerdo	3,6%	3,1%	4,2%	7,5%	4,3%	3,4%	2,0%	2,4%	3,8%	3,9%	2,3%	6,5%	4,2%
Muy en desacuerdo	5,5%	4,6%	6,5%	7,5%	4,9%	5,3%	4,0%	8,4%	8,3%	4,5%	3,7%	6,5%	12,5%
Ns/Nr	1,5%	0,9%	2,2%	0,9%	1,0%	0,7%	1,8%	4,5%	2,5%	1,4%	0,0%	0,0%	12,5%
La ciencia y la tecnología hacen nuestras vidas más fáciles y cómodas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	61,8%	60,4%	63,2%	53,7%	63,7%	64,3%	63,2%	55,6%	61,4%	60,6%	67,1%	50,0%	58,3%
De acuerdo	16,7%	17,0%	16,3%	19,7%	17,7%	15,6%	16,2%	15,3%	12,6%	17,4%	20,6%	23,9%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11,9%	13,1%	10,6%	15,3%	10,5%	12,2%	11,8%	12,3%	11,9%	13,0%	8,0%	26,1%	8,3%
Desacuerdo	5,0%	6,2%	3,9%	6,6%	4,3%	5,6%	4,2%	5,7%	6,3%	5,0%	3,3%	0,0%	8,3%
Muy en desacuerdo	3,6%	2,9%	4,3%	3,9%	3,3%	1,8%	3,2%	8,4%	6,3%	3,0%	0,8%	0,0%	8,3%
Ns/Nr	1,0%	0,3%	1,7%	0,9%	0,5%	0,4%	1,4%	2,7%	1,4%	0,9%	0,2%	0,0%	8,3%
Gracias a la ciencia y la tecnología habrá más oportunidades para las próximas generaciones													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	59,9%	57,2%	62,6%	50,7%	59,0%	61,0%	64,1%	60,1%	62,3%	57,9%	62,3%	52,2%	50,0%
De acuerdo	15,1%	14,4%	15,7%	22,5%	14,3%	15,0%	13,0%	15,0%	15,0%	15,6%	13,8%	19,6%	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,2%	15,1%	9,4%	10,6%	14,4%	13,2%	9,4%	10,8%	9,6%	13,3%	13,4%	17,4%	12,5%
Desacuerdo	5,2%	6,4%	4,0%	5,3%	6,5%	4,5%	5,6%	2,7%	3,8%	5,8%	5,4%	10,9%	4,2%
Muy en desacuerdo	6,4%	5,8%	7,0%	9,3%	5,6%	5,8%	6,2%	7,8%	7,5%	6,6%	4,3%	0,0%	12,5%
Ns/Nr	1,1%	1,0%	1,3%	1,8%	0,1%	0,6%	1,6%	3,6%	1,7%	0,9%	0,8%	0,0%	8,3%
El progreso científico y tecnológico ayudará a encontrar la cura para enfermedades como el SIDA y el cáncer													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	53,2%	52,7%	53,7%	45,0%	50,9%	55,2%	56,2%	54,6%	55,5%	49,2%	59,7%	41,3%	66,7%
De acuerdo	18,7%	19,2%	18,2%	17,5%	21,5%	20,1%	14,4%	16,4%	13,3%	19,8%	24,3%	26,1%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,6%	14,3%	12,8%	19,2%	13,8%	13,3%	11,8%	12,5%	11,7%	16,3%	9,1%	21,7%	8,3%
Desacuerdo	4,9%	5,3%	4,5%	6,6%	5,3%	3,8%	6,4%	3,3%	5,5%	5,1%	3,9%	4,3%	0,0%
Muy en desacuerdo	7,7%	7,3%	8,1%	9,2%	7,0%	6,5%	8,6%	9,9%	10,6%	8,0%	2,5%	6,5%	16,7%
Ns/Nr	1,9%	1,2%	2,7%	2,6%	1,4%	1,1%	2,6%	3,3%	3,3%	1,6%	0,6%	0,0%	4,2%

Continúa...

... Continuación del Anexo 3.1

Valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
En los próximos 20 años el desarrollo de la ciencia y la tecnología traerá muchos beneficios													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	52,0%	52,8%	51,2%	49,8%	51,5%	49,8%	55,9%	53,3%	56,7%	49,5%	53,2%	34,0%	41,7%
De acuerdo	20,8%	21,3%	20,4%	25,6%	22,0%	22,4%	18,8%	14,7%	16,1%	21,8%	24,9%	34,0%	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,8%	16,0%	13,6%	15,9%	15,7%	16,3%	11,2%	13,8%	10,7%	16,8%	15,7%	25,5%	8,3%
Desacuerdo	4,4%	4,1%	4,7%	3,5%	4,9%	3,9%	4,8%	4,5%	4,7%	4,8%	3,1%	2,1%	4,2%
Muy en desacuerdo	5,5%	4,5%	6,6%	4,4%	4,2%	5,9%	5,8%	8,4%	7,5%	5,2%	2,7%	2,1%	25,0%
Ns/Nr	2,4%	1,3%	3,5%	0,9%	1,7%	1,7%	3,4%	5,4%	4,2%	1,9%	0,4%	2,1%	8,3%
En general, la automatización de las fábricas y la computación disminuirán las oportunidades de empleo para los trabajadores													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	51,9%	50,7%	53,2%	39,5%	45,8%	57,7%	60,7%	49,0%	54,5%	52,1%	48,5%	42,6%	56,5%
De acuerdo	14,4%	13,9%	15,0%	17,1%	14,0%	15,2%	11,4%	16,4%	13,0%	13,7%	17,7%	25,5%	13,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15,9%	18,5%	13,3%	23,7%	20,5%	14,7%	11,4%	9,3%	11,3%	17,2%	20,2%	17,0%	4,3%
Desacuerdo	5,2%	6,0%	4,3%	6,1%	7,4%	3,7%	3,4%	5,4%	4,9%	5,5%	4,7%	8,5%	0,0%
Muy en desacuerdo	10,5%	10,1%	11,0%	11,8%	10,8%	7,0%	11,6%	15,2%	12,8%	10,0%	8,5%	6,4%	13,0%
Ns/Nr	2,0%	0,7%	3,2%	1,8%	1,4%	1,7%	1,4%	4,8%	3,4%	1,5%	0,4%	0,0%	13,0%
La Internet ayudará a mejorar la calidad de vida de las personas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	44,6%	44,4%	44,8%	34,4%	42,9%	46,8%	46,5%	47,9%	51,3%	40,5%	46,2%	34,0%	37,5%
De acuerdo	17,7%	18,4%	17,0%	22,9%	18,5%	18,4%	15,8%	14,1%	13,8%	19,2%	20,4%	19,1%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,0%	19,1%	16,9%	20,3%	19,1%	17,0%	18,8%	14,7%	13,8%	20,0%	19,0%	21,3%	20,8%
Desacuerdo	6,6%	6,8%	6,5%	9,3%	8,8%	5,0%	5,4%	5,1%	6,2%	6,8%	6,4%	14,9%	4,2%
Muy en desacuerdo	11,5%	10,4%	12,5%	12,8%	9,6%	12,1%	11,4%	13,8%	12,1%	12,5%	7,4%	10,6%	20,8%
Ns/Nr	1,6%	0,8%	2,4%	0,4%	1,0%	0,7%	2,0%	4,5%	2,8%	1,1%	0,6%	0,0%	12,5%
La ciencia y la tecnología ayudan a enfrentar los desastres naturales													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	44,3%	44,5%	44,0%	30,3%	40,1%	47,8%	51,6%	44,9%	47,4%	41,4%	48,8%	29,8%	25,0%
De acuerdo	16,1%	17,2%	15,1%	19,3%	16,4%	14,2%	16,5%	16,8%	14,6%	15,3%	20,4%	23,4%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,2%	18,5%	18,0%	22,8%	21,1%	18,8%	14,5%	12,9%	12,9%	21,2%	18,1%	27,7%	16,7%
Desacuerdo	6,6%	7,4%	5,8%	9,2%	6,2%	6,7%	5,8%	6,6%	6,6%	7,0%	4,5%	12,8%	16,7%
Muy en desacuerdo	13,2%	11,5%	14,9%	17,1%	15,3%	11,5%	9,4%	14,7%	15,3%	14,2%	7,4%	6,4%	29,2%
Ns/Nr	1,6%	0,9%	2,4%	1,3%	0,9%	1,0%	2,2%	4,2%	3,2%	0,9%	0,8%	0,0%	8,3%
Los descubrimientos tecnológicos tarde o temprano destruirán el planeta													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	44,2%	42,3%	46,1%	28,4%	38,0%	49,6%	55,2%	41,3%	52,1%	43,2%	36,6%	21,7%	45,8%
De acuerdo	13,2%	13,0%	13,4%	14,8%	11,7%	14,5%	12,4%	14,1%	11,3%	13,7%	14,2%	17,4%	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,0%	19,0%	17,0%	24,5%	22,7%	16,7%	10,8%	16,5%	14,1%	19,1%	20,6%	32,6%	4,2%
Desacuerdo	7,8%	9,4%	6,2%	16,6%	10,2%	5,2%	6,8%	3,3%	4,1%	8,9%	11,1%	6,5%	4,2%
Muy en desacuerdo	13,3%	14,1%	12,5%	13,1%	15,8%	11,4%	10,2%	16,2%	12,4%	12,5%	16,3%	19,6%	12,5%
Ns/Nr	3,5%	2,3%	4,8%	2,6%	1,7%	2,7%	4,6%	8,7%	5,9%	2,7%	1,2%	2,2%	20,8%

... Continuación del Anexo 3.1

Valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
El país cuenta con profesionales y carreras universitarias suficientes para formar personas en ciencia y tecnología de calidad mundial													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	41,8%	40,0%	43,7%	38,2%	38,7%	36,0%	48,5%	54,2%	51,9%	38,8%	34,8%	19,6%	60,0%
De acuerdo	19,0%	21,0%	17,0%	25,4%	20,2%	19,4%	17,0%	14,4%	15,0%	20,4%	22,1%	23,9%	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,2%	20,5%	15,9%	19,3%	19,8%	22,8%	13,6%	10,8%	12,9%	19,1%	22,5%	39,1%	8,0%
Desacuerdo	8,0%	8,9%	7,0%	7,5%	9,9%	9,0%	6,4%	3,9%	4,9%	8,9%	10,5%	10,9%	0,0%
Muy en desacuerdo	9,6%	7,4%	11,8%	7,5%	8,2%	10,4%	10,4%	11,4%	10,7%	9,2%	8,9%	6,5%	20,0%
Ns/Nr	3,4%	2,3%	4,6%	2,2%	3,3%	2,5%	4,0%	5,4%	4,6%	3,7%	1,2%	0,0%	4,0%
Costa Rica cuenta con un ambiente competitivo para el desarrollo de investigaciones científicas y tecnológicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	35,9%	34,6%	37,1%	24,1%	29,6%	35,7%	44,5%	45,5%	49,2%	32,3%	25,8%	16,7%	37,5%
De acuerdo	16,7%	17,8%	15,7%	21,5%	18,6%	15,0%	16,0%	14,1%	14,6%	18,1%	17,7%	10,4%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23,2%	24,8%	21,6%	27,2%	27,3%	24,9%	19,2%	13,5%	13,7%	26,1%	28,7%	43,8%	25,0%
Desacuerdo	9,0%	10,1%	8,0%	12,7%	8,7%	10,8%	7,0%	6,6%	6,1%	9,4%	12,8%	12,5%	0,0%
Muy en desacuerdo	10,5%	9,6%	11,5%	11,0%	11,7%	9,6%	9,4%	11,1%	9,4%	9,8%	13,2%	14,6%	20,8%
Ns/Nr	4,6%	3,1%	6,1%	3,5%	4,0%	4,1%	3,8%	9,3%	7,0%	4,2%	1,9%	2,1%	8,3%
Poseer un pensamiento y una actitud orientada a la ciencia es un don con el que se nace													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	30,1%	29,2%	30,9%	17,5%	24,7%	30,2%	36,6%	40,7%	37,2%	29,1%	22,0%	12,8%	48,0%
De acuerdo	12,5%	12,0%	12,9%	10,0%	12,0%	14,2%	12,6%	11,4%	13,1%	11,2%	14,4%	17,0%	12,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,5%	22,8%	16,2%	28,4%	23,7%	17,6%	17,6%	11,1%	12,7%	22,2%	22,6%	36,2%	4,0%
Desacuerdo	9,6%	11,2%	8,0%	15,3%	10,5%	9,7%	7,6%	6,6%	7,3%	10,7%	10,3%	17,0%	8,0%
Muy en desacuerdo	25,2%	23,2%	27,3%	26,2%	26,9%	25,6%	23,2%	23,1%	24,7%	24,5%	29,2%	17,0%	12,0%
Ns/Nr	3,1%	1,6%	4,6%	2,6%	2,2%	2,8%	2,4%	7,2%	5,1%	2,4%	1,4%	0,0%	16,0%
Costa Rica tiene un sistema de educación en primaria y en secundaria que forma a estudiantes con un pensamiento científico crítico													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	28,1%	25,1%	31,2%	20,1%	23,0%	26,9%	35,2%	37,4%	40,4%	26,9%	13,6%	10,9%	34,8%
De acuerdo	13,4%	11,4%	15,4%	16,6%	12,0%	14,9%	13,8%	10,5%	13,6%	13,9%	12,6%	10,9%	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,2%	26,1%	18,4%	25,3%	25,9%	22,8%	18,2%	16,8%	17,7%	23,6%	24,5%	37,0%	21,7%
Desacuerdo	12,6%	14,4%	10,8%	17,0%	14,3%	12,9%	11,0%	7,2%	7,1%	12,7%	20,8%	19,6%	4,3%
Muy en desacuerdo	19,7%	20,6%	18,8%	19,2%	21,6%	19,0%	17,6%	20,4%	15,6%	18,7%	28,2%	21,7%	21,7%
Ns/Nr	3,9%	2,4%	5,4%	1,7%	3,1%	3,5%	4,2%	7,8%	5,7%	4,2%	0,2%	0,0%	17,4%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 3.1.

Anexos capítulo 5

Anexo 5.1

Costa Rica: Nivel de conocimiento en temas de desarrollo de la ciencia, investigación y tecnología en nuestro país, por sexo, edad y educación del entrevistado

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación					
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE	
Calentamiento global de la tierra														
Total	100,0%													
Muy informado	21,6%	23,6%	19,6%	21,8%	19,0%	23,7%	23,6%	19,5%	18,0%	22,1%	25,5%	23,9%	25,0%	
Algo informado	14,4%	16,0%	12,8%	18,3%	15,7%	14,7%	12,2%	11,1%	8,3%	14,7%	22,4%	28,3%	4,2%	
Intermedio	23,1%	25,5%	20,7%	26,2%	26,3%	26,0%	17,6%	16,2%	16,1%	25,7%	28,4%	23,9%	12,5%	
Poco informado	11,4%	11,2%	11,6%	14,0%	12,6%	10,7%	11,2%	8,7%	11,0%	11,6%	11,5%	15,2%	4,2%	
Nada informado	28,0%	22,7%	33,3%	18,3%	25,1%	24,0%	33,9%	40,8%	44,0%	24,8%	11,9%	6,5%	45,8%	
Ns/Nr	1,5%	0,9%	2,0%	1,3%	1,3%	0,8%	1,4%	3,6%	2,6%	1,1%	0,2%	2,2%	8,3%	
Drones														
Total	100,0%													
Muy informado	16,0%	18,2%	13,6%	19,3%	15,9%	17,3%	14,2%	13,9%	12,3%	16,4%	20,6%	23,4%	8,3%	
Algo informado	10,0%	12,6%	7,4%	14,0%	12,4%	9,0%	8,2%	6,6%	5,8%	9,7%	17,1%	14,9%	4,2%	
Intermedio	18,4%	21,0%	15,9%	22,8%	22,0%	19,6%	15,4%	9,0%	12,0%	20,4%	23,9%	17,0%	8,3%	
Poco informado	13,9%	14,6%	13,1%	16,7%	15,7%	14,2%	13,4%	7,5%	10,3%	16,4%	14,2%	6,4%	4,2%	
Nada informado	39,6%	32,3%	47,0%	25,9%	32,5%	38,8%	46,0%	57,5%	56,1%	35,4%	23,7%	36,2%	58,3%	
Ns/Nr	2,2%	1,3%	3,0%	1,3%	1,6%	1,1%	2,8%	5,4%	3,6%	1,7%	0,4%	2,1%	16,7%	
Inteligencia artificial														
Total	100,0%													
Muy informado	13,4%	15,6%	11,2%	22,4%	16,5%	11,7%	11,4%	6,6%	7,4%	13,4%	21,4%	25,5%	12,5%	
Algo informado	11,4%	13,7%	9,1%	20,6%	16,0%	9,8%	6,0%	5,4%	3,2%	12,6%	21,1%	14,9%	0,0%	
Intermedio	19,2%	21,2%	17,1%	25,9%	21,8%	21,5%	13,6%	12,0%	10,8%	20,8%	28,3%	25,5%	0,0%	
Poco informado	13,8%	15,1%	12,5%	12,7%	13,5%	16,6%	14,4%	8,4%	11,1%	16,5%	10,7%	21,3%	8,3%	
Nada informado	39,4%	32,9%	45,8%	17,5%	29,9%	38,5%	51,1%	60,5%	62,5%	34,2%	17,7%	10,6%	70,8%	
Ns/Nr	2,9%	1,5%	4,3%	0,9%	2,3%	2,0%	3,4%	7,2%	5,0%	2,4%	0,8%	2,1%	8,3%	
Software o paquetería computacional														
Total	100,0%													
Muy informado	11,2%	13,9%	8,4%	10,5%	16,0%	11,4%	7,4%	5,4%	4,1%	10,3%	22,8%	28,3%	8,3%	
Algo informado	10,0%	11,0%	8,9%	11,4%	12,6%	11,7%	7,2%	3,3%	4,0%	9,3%	21,0%	15,2%	0,0%	
Intermedio	19,1%	21,8%	16,4%	26,8%	21,6%	21,5%	13,3%	11,7%	10,7%	22,0%	25,1%	26,1%	0,0%	
Poco informado	13,4%	14,1%	12,7%	18,0%	13,3%	13,6%	14,1%	9,0%	11,2%	15,9%	10,7%	13,0%	12,5%	

Continúa ...

... Continuación del Anexo 5.1

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Nada informado	44,5%	37,8%	51,3%	31,6%	35,5%	39,9%	56,8%	65,9%	66,6%	40,9%	20,2%	17,4%	70,8%
NS/NR	1,9%	1,5%	2,4%	1,8%	1,0%	2,0%	1,2%	4,8%	3,4%	1,6%	0,2%	0,0%	8,3%
Ciberseguridad													
Total	100,0%												
Muy informado	10,8%	13,0%	8,5%	11,9%	12,2%	11,7%	8,8%	7,5%	5,3%	10,4%	19,1%	21,3%	12,5%
Algo informado	9,8%	11,9%	7,8%	15,9%	14,7%	7,7%	6,6%	3,9%	2,5%	10,3%	19,5%	17,0%	4,2%
Intermedio	15,9%	18,4%	13,6%	19,9%	17,2%	19,2%	11,8%	9,6%	8,6%	17,2%	24,1%	21,3%	4,2%
Poco informado	13,2%	13,5%	12,8%	20,4%	15,6%	13,1%	12,0%	5,4%	8,2%	16,1%	14,4%	12,8%	4,2%
Nada informado	46,9%	41,1%	52,6%	30,1%	37,8%	45,5%	57,4%	66,2%	69,4%	43,1%	22,2%	25,5%	62,5%
Ns/Nr	3,4%	2,1%	4,6%	1,8%	2,5%	2,8%	3,4%	7,5%	6,1%	2,8%	0,6%	2,1%	12,5%
Nanotecnologías													
Total	100,0%												
Muy informado	6,3%	7,5%	5,1%	6,2%	5,3%	6,5%	8,0%	5,7%	4,9%	6,1%	8,0%	14,9%	8,3%
Algo informado	6,5%	8,7%	4,3%	6,2%	7,9%	7,7%	5,0%	2,7%	2,9%	5,2%	14,6%	14,9%	0,0%
Intermedio	17,2%	20,2%	14,2%	21,6%	20,2%	19,4%	13,2%	8,4%	10,0%	18,9%	24,1%	25,5%	4,2%
Poco informado	15,3%	16,2%	14,4%	21,1%	18,2%	14,6%	12,4%	10,5%	10,0%	17,6%	19,0%	8,5%	4,2%
Nada informado	51,5%	45,3%	57,7%	43,6%	46,0%	49,4%	57,7%	64,6%	66,0%	49,8%	33,8%	34,0%	75,0%
Ns/Nr	3,3%	2,2%	4,3%	1,3%	2,3%	2,5%	3,6%	8,1%	6,2%	2,4%	0,4%	2,1%	8,3%
Motores de energía por celdas													
Total	100,0%												
Muy informado	5,5%	7,9%	3,2%	4,8%	4,4%	5,6%	7,6%	5,1%	4,7%	5,2%	7,0%	6,5%	12,5%
Algo informado	4,5%	6,4%	2,5%	3,5%	4,6%	6,3%	3,6%	2,4%	2,6%	3,8%	8,0%	10,9%	8,3%
Intermedio	10,4%	12,6%	8,0%	12,2%	14,1%	10,4%	6,8%	5,4%	4,7%	11,0%	16,9%	21,7%	0,0%
Poco informado	13,7%	15,9%	11,4%	20,5%	16,1%	13,9%	11,2%	6,9%	8,7%	15,8%	16,9%	13,0%	4,2%
Nada informado	62,1%	54,7%	69,6%	57,2%	58,2%	60,7%	66,5%	71,2%	72,4%	60,8%	50,8%	45,7%	66,7%
Ns/Nr	3,8%	2,4%	5,2%	1,7%	2,6%	3,1%	4,2%	9,0%	6,7%	3,3%	0,4%	2,2%	8,3%
Big Data													
Total	100,0%												
Muy informado	4,7%	6,4%	3,0%	2,6%	6,0%	6,3%	2,8%	2,4%	2,0%	2,7%	12,2%	20,8%	4,2%
Algo informado	3,5%	4,8%	2,2%	5,3%	5,2%	3,5%	1,6%	1,2%	0,4%	3,4%	8,5%	4,2%	0,0%
Intermedio	7,6%	10,4%	4,8%	10,1%	9,4%	10,1%	4,2%	1,8%	2,6%	7,1%	16,1%	18,8%	0,0%
Poco informado	10,0%	12,5%	7,5%	12,7%	12,0%	10,5%	9,2%	3,6%	7,0%	11,4%	12,4%	2,1%	0,0%
Nada informado	67,2%	60,4%	73,9%	66,7%	62,0%	63,3%	73,9%	76,9%	77,6%	68,8%	47,8%	52,1%	75,0%
Ns/Nr	7,1%	5,5%	8,7%	2,6%	5,5%	6,2%	8,2%	14,1%	10,4%	6,6%	3,1%	2,1%	20,8%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 5.1

Nivel de información	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Cuarta Revolución Industrial													
Total	100,0%												
Muy informado	4,0%	5,6%	2,5%	5,3%	4,2%	4,1%	4,2%	2,7%	2,0%	2,9%	9,7%	4,3%	12,5%
Algo informado	4,3%	6,1%	2,4%	6,1%	4,7%	4,9%	3,2%	2,4%	2,2%	2,8%	10,5%	12,8%	0,0%
Intermedio	8,7%	11,7%	5,7%	9,2%	11,1%	10,4%	4,8%	4,5%	3,0%	9,1%	15,5%	19,1%	8,3%
Poco informado	10,1%	12,3%	8,0%	18,4%	12,1%	10,5%	6,0%	5,4%	6,2%	12,0%	11,6%	12,8%	4,2%
Nada informado	67,1%	59,8%	74,3%	58,3%	64,3%	65,0%	73,7%	74,0%	78,2%	67,5%	50,6%	48,9%	58,3%
Ns/Nr	5,8%	4,5%	7,1%	2,6%	3,6%	5,1%	8,0%	11,1%	8,3%	5,6%	2,1%	2,1%	16,7%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 5.1.

Anexos capítulo 6

Anexo 6.1

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, edad y educación, 2024

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15 -19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Se debería fomentar y animar a las niñas y mujeres jóvenes a estudiar carreras científicas y tecnológicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	74,2%	73,1%	75,4%	57,9%	72,2%	78,4%	80,2%	72,7%	73,3%	71,7%	82,9%	68,1%	68,0%
De acuerdo	10,5%	11,5%	9,5%	15,8%	10,7%	9,6%	8,4%	11,4%	10,0%	11,6%	7,6%	19,1%	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,5%	9,3%	7,6%	13,6%	11,2%	6,5%	6,6%	5,7%	8,0%	9,7%	6,0%	8,5%	12,0%
Desacuerdo	2,1%	1,6%	2,7%	4,4%	2,2%	1,3%	2,0%	2,7%	2,8%	1,8%	2,1%	2,1%	0,0%
Muy en desacuerdo	3,2%	3,2%	3,2%	5,7%	3,0%	2,5%	2,0%	5,1%	4,0%	3,5%	1,4%	2,1%	4,0%
Ns/Nr	1,5%	1,3%	1,7%	2,6%	0,8%	1,8%	0,8%	2,4%	2,0%	1,7%	0,0%	0,0%	8,0%
El interés en la ciencia de parte de las personas jóvenes es esencial para un futuro del país													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	67,8%	66,5%	69,0%	56,1%	64,6%	72,4%	72,1%	66,2%	68,7%	65,2%	75,1%	42,6%	70,8%
De acuerdo	14,3%	14,9%	13,7%	17,5%	18,2%	13,0%	8,4%	15,3%	12,5%	15,6%	13,2%	27,7%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10,2%	11,5%	8,9%	18,4%	10,9%	8,0%	9,8%	8,1%	8,4%	11,1%	9,1%	25,5%	8,3%
Desacuerdo	3,3%	3,5%	3,1%	4,4%	2,7%	3,2%	3,4%	3,6%	3,6%	3,9%	1,2%	2,1%	4,2%
Muy en desacuerdo	3,1%	2,4%	3,8%	2,6%	2,2%	2,5%	4,4%	4,8%	4,9%	2,8%	1,2%	2,1%	4,2%
Ns/Nr	1,3%	1,2%	1,5%	0,9%	1,3%	0,8%	1,8%	2,1%	1,8%	1,4%	0,2%	0,0%	8,3%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 6.1

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
La formación de personas en ciencia y tecnología es fundamental para el desarrollo socioeconómico de Costa Rica													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	67,5%	66,8%	68,1%	50,4%	63,8%	71,9%	73,5%	69,7%	68,1%	64,0%	76,1%	60,9%	70,8%
De acuerdo	13,8%	14,1%	13,4%	24,6%	15,6%	12,4%	10,2%	9,9%	10,8%	15,3%	14,0%	23,9%	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10,3%	12,0%	8,6%	16,7%	12,0%	9,1%	8,8%	6,9%	9,0%	12,4%	6,6%	10,9%	12,5%
Desacuerdo	2,8%	2,3%	3,4%	3,9%	4,2%	1,3%	2,0%	3,6%	3,6%	2,9%	1,4%	2,2%	4,2%
Muy en desacuerdo	3,8%	3,2%	4,4%	3,5%	2,6%	3,7%	4,0%	6,9%	5,9%	3,4%	1,6%	2,2%	4,2%
Ns/Nr	1,8%	1,5%	2,1%	0,9%	1,8%	1,7%	1,4%	3,0%	2,6%	2,0%	0,2%	0,0%	8,3%
Las personas jóvenes interesadas en la ciencia tienen mejores posibilidades de conseguir empleo													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	63,5%	63,0%	64,1%	52,0%	60,6%	66,1%	67,8%	66,0%	65,4%	60,0%	70,5%	47,8%	75,0%
De acuerdo	13,4%	14,6%	12,1%	18,3%	11,8%	15,0%	11,8%	12,2%	11,2%	14,7%	12,6%	21,7%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,2%	13,3%	11,0%	18,8%	14,8%	10,7%	8,8%	9,9%	11,1%	13,8%	9,3%	21,7%	0,0%
Desacuerdo	2,8%	2,4%	3,2%	3,1%	4,2%	1,7%	2,0%	3,3%	3,6%	2,8%	1,6%	4,3%	0,0%
Muy en desacuerdo	7,0%	5,9%	8,1%	6,6%	7,3%	6,0%	8,4%	6,3%	7,0%	7,6%	5,8%	4,3%	8,3%
Ns/Nr	1,1%	0,9%	1,4%	1,3%	1,3%	0,4%	1,2%	2,4%	1,7%	1,1%	0,2%	0,0%	8,3%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 6.2.

Anexos capítulo 7

Anexo 7.1

Costa Rica: Consideraciones sobre la cantidad de mujeres que estudian carreras en ciencias, tecnologías, ingenierías o matemáticas, en comparación con los hombres, por sexo, edad y educación, 2024

Criterio según la situación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%												
Similar	48,2%	48,4%	47,9%	57,3%	48,4%	48,9%	45,9%	43,2%	49,3%	50,4%	40,5%	59,6%	29,2%
Mayor cantidad de mujeres	13,7%	13,4%	14,0%	11,5%	10,0%	12,1%	18,6%	19,8%	18,2%	12,6%	8,8%	14,9%	20,8%
Menor cantidad de mujeres	30,5%	31,9%	29,1%	25,1%	34,1%	31,0%	28,3%	28,5%	22,0%	29,5%	47,1%	25,5%	20,8%
Ns/Nr	7,6%	6,3%	9,0%	6,2%	7,5%	8,0%	7,2%	8,4%	10,4%	7,5%	3,5%	0,0%	29,2%

Nota: Esta información está vinculada al Gráfico 7.3.

Anexo 7.2

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, edad y educación, 2024

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Mujeres y hombres están en capacidad para usar la tecnología para las mismas cosas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	79,3%	79,3%	79,3%	70,0%	79,4%	82,6%	81,6%	76,0%	76,5%	78,5%	87,2%	78,3%	65,2%
De acuerdo	7,7%	8,2%	7,2%	10,1%	7,0%	7,5%	6,2%	9,6%	8,8%	8,1%	4,5%	8,7%	4,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,0%	6,0%	6,0%	11,5%	6,3%	4,1%	5,4%	6,6%	5,9%	6,6%	3,5%	10,9%	13,0%
Desacuerdo	1,9%	2,1%	1,7%	1,3%	2,3%	1,8%	2,0%	1,5%	2,0%	1,8%	2,3%	0,0%	0,0%
Muy en desacuerdo	3,3%	2,9%	3,8%	4,0%	3,3%	3,1%	3,4%	3,6%	4,4%	3,1%	2,1%	2,2%	8,7%
Ns/Nr	1,8%	1,5%	2,0%	3,1%	1,7%	1,0%	1,4%	2,7%	2,4%	1,9%	0,4%	0,0%	8,7%
Las mujeres están igual de capacitadas que los hombres para trabajar en puestos y desarrollar actividades científicas y tecnológicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	76,3%	75,9%	76,6%	70,4%	76,0%	79,0%	78,2%	71,6%	74,2%	74,5%	86,0%	70,2%	41,7%
De acuerdo	8,0%	9,4%	6,7%	7,8%	7,1%	7,0%	8,8%	11,1%	8,2%	8,6%	4,5%	19,1%	16,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,2%	7,9%	6,5%	10,0%	7,9%	7,0%	5,4%	6,6%	7,8%	8,0%	4,3%	4,3%	8,3%
Desacuerdo	2,4%	2,3%	2,4%	4,3%	3,1%	1,8%	1,6%	1,5%	1,3%	2,9%	2,5%	4,3%	4,2%
Muy en desacuerdo	4,5%	3,5%	5,5%	4,3%	4,7%	3,4%	5,0%	6,6%	6,6%	4,1%	2,3%	2,1%	20,8%
Ns/Nr	1,7%	1,0%	2,3%	3,0%	1,2%	1,8%	1,0%	2,7%	2,0%	2,0%	0,4%	0,0%	8,3%
Si yo tuviera una hija me gustaría que fuera: Ingeniera, Física, Matemática, Química													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	71,0%	70,5%	71,5%	60,5%	69,3%	73,7%	75,2%	70,3%	74,3%	68,7%	70,9%	71,7%	79,2%
De acuerdo	8,6%	10,0%	7,2%	14,0%	9,0%	6,8%	6,4%	11,1%	8,4%	8,6%	9,3%	4,3%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6,4%	7,4%	5,4%	8,8%	7,6%	5,6%	6,4%	4,2%	4,5%	8,0%	5,2%	13,0%	4,2%
Desacuerdo	2,1%	2,3%	2,0%	3,1%	2,3%	2,3%	1,6%	1,5%	2,0%	2,4%	2,1%	0,0%	0,0%
Muy en desacuerdo	7,3%	5,7%	9,0%	7,5%	7,0%	7,9%	6,6%	7,5%	6,9%	7,3%	8,2%	6,5%	4,2%
Ns/Nr	4,6%	4,2%	5,0%	6,1%	4,8%	3,8%	3,8%	5,4%	4,0%	5,1%	4,3%	4,3%	8,3%
Las carreras Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas dan las mismas oportunidades de estudiar y trabajar a mujeres y hombres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	58,0%	58,7%	57,2%	54,4%	57,9%	55,2%	63,1%	59,3%	61,5%	57,0%	56,3%	48,9%	47,8%
De acuerdo	12,5%	13,7%	11,2%	14,5%	11,8%	12,5%	13,4%	11,4%	12,3%	13,0%	10,1%	21,3%	21,7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,4%	14,3%	14,6%	18,4%	15,0%	15,9%	10,8%	12,6%	14,6%	14,6%	14,0%	14,9%	8,7%
Desacuerdo	4,3%	3,8%	4,8%	5,3%	4,6%	5,5%	1,8%	3,9%	2,0%	5,2%	5,3%	6,4%	0,0%
Muy en desacuerdo	8,3%	7,6%	8,9%	6,1%	8,5%	8,0%	8,4%	9,3%	5,9%	7,6%	13,6%	6,4%	13,0%
Ns/Nr	2,6%	1,9%	3,3%	1,3%	2,3%	2,9%	2,4%	3,6%	3,7%	2,6%	0,8%	2,1%	8,7%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 7.2

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Las mujeres son más hábiles para carreras como educación, enfermería o de áreas sociales													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	47,2%	47,4%	47,1%	36,1%	40,3%	46,3%	56,4%	59,3%	58,3%	47,2%	30,5%	32,6%	66,7%
De acuerdo	11,6%	12,9%	10,3%	13,2%	12,9%	11,9%	10,6%	8,4%	10,3%	12,6%	11,9%	6,5%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13,2%	13,7%	12,7%	18,9%	15,7%	12,1%	10,0%	11,4%	10,0%	15,6%	12,1%	21,7%	4,2%
Desacuerdo	5,9%	6,2%	5,7%	12,8%	6,0%	5,8%	3,6%	4,8%	5,7%	5,8%	6,4%	8,7%	4,2%
Muy en desacuerdo	20,1%	18,4%	21,8%	17,2%	23,4%	22,6%	17,8%	12,6%	13,7%	16,6%	38,3%	30,4%	8,3%
Ns/Nr	1,9%	1,4%	2,4%	1,8%	1,8%	1,3%	1,6%	3,6%	2,0%	2,2%	0,8%	0,0%	8,3%
A las mujeres desde niñas, en la familia, la escuela, el colegio, se les apoya y estimula a estudiar otras carreras relacionadas con el cuidado de la familia, letras, psicología y otras													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	43,6%	39,2%	48,1%	31,7%	41,9%	43,4%	48,6%	49,2%	53,0%	41,4%	34,8%	36,2%	52,2%
De acuerdo	12,3%	14,0%	10,7%	18,5%	10,5%	13,3%	11,8%	10,8%	10,8%	13,8%	10,5%	17,0%	13,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,5%	21,7%	13,4%	22,0%	19,9%	18,5%	12,6%	14,4%	13,3%	18,8%	21,0%	21,3%	13,0%
Desacuerdo	6,4%	6,3%	6,5%	7,9%	7,2%	5,9%	5,4%	5,4%	5,0%	6,7%	7,8%	8,5%	4,3%
Muy en desacuerdo	16,4%	15,6%	17,2%	17,2%	17,1%	15,3%	18,6%	13,5%	12,5%	16,4%	22,6%	17,0%	8,7%
Ns/Nr	3,7%	3,3%	4,2%	2,6%	3,4%	3,5%	3,0%	6,6%	5,4%	2,9%	3,3%	0,0%	8,7%
Las mujeres usan las tecnologías para educarse más que los hombres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	41,5%	36,3%	46,8%	21,9%	33,2%	47,4%	49,2%	49,7%	51,1%	39,8%	31,5%	25,5%	58,3%
De acuerdo	10,8%	10,9%	10,6%	14,0%	9,4%	10,4%	12,4%	10,5%	11,7%	11,3%	7,6%	17,0%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,8%	20,8%	14,8%	24,6%	23,9%	15,6%	11,2%	13,8%	11,7%	20,4%	20,0%	31,9%	8,3%
Desacuerdo	5,8%	7,3%	4,3%	9,6%	7,9%	3,5%	5,8%	3,3%	5,3%	5,1%	8,8%	2,1%	8,3%
Muy en desacuerdo	19,9%	20,7%	19,1%	25,0%	21,0%	20,6%	17,8%	15,3%	15,4%	19,5%	28,8%	17,0%	8,3%
Ns/Nr	4,2%	4,0%	4,4%	4,8%	4,5%	2,5%	3,6%	7,5%	4,7%	4,0%	3,3%	6,4%	12,5%
Los hombres se pueden dedicar más a las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas porque no tienen que cuidar a los hijos tanto tiempo como las mujeres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	40,4%	34,2%	46,5%	23,7%	34,6%	41,2%	48,9%	50,8%	53,9%	38,5%	25,9%	19,1%	41,7%
De acuerdo	9,7%	10,4%	9,0%	9,6%	9,6%	10,3%	10,0%	8,1%	8,3%	11,0%	8,6%	10,6%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,7%	14,8%	10,5%	16,7%	14,8%	11,2%	10,8%	10,5%	10,3%	14,2%	11,5%	21,3%	12,5%
Desacuerdo	7,3%	8,1%	6,5%	14,0%	9,2%	5,3%	4,6%	6,9%	6,2%	7,4%	9,1%	6,4%	8,3%
Muy en desacuerdo	27,3%	29,9%	24,8%	32,9%	30,2%	29,5%	22,8%	18,9%	17,9%	26,3%	43,2%	42,6%	20,8%
Ns/Nr	2,6%	2,6%	2,7%	3,1%	1,6%	2,5%	3,0%	4,8%	3,4%	2,6%	1,6%	0,0%	8,3%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 7.2

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Las empresas de base científico - tecnológico prefieren contratar a hombres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	38,3%	30,9%	45,8%	24,6%	35,0%	38,9%	44,5%	45,3%	47,8%	34,8%	34,0%	23,4%	39,1%
De acuerdo	10,5%	10,3%	10,8%	14,9%	8,3%	11,0%	11,2%	10,8%	10,5%	11,1%	9,3%	12,8%	4,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,7%	18,9%	14,5%	20,2%	19,6%	16,6%	13,2%	12,6%	12,3%	17,7%	19,4%	29,8%	21,7%
Desacuerdo	6,8%	8,6%	4,9%	11,0%	8,5%	5,6%	4,2%	6,0%	4,7%	7,7%	7,2%	10,6%	0,0%
Muy en desacuerdo	19,6%	23,4%	15,7%	22,8%	21,2%	20,1%	17,0%	16,5%	16,5%	19,7%	23,7%	21,3%	26,1%
Ns/Nr	8,1%	7,9%	8,3%	6,6%	7,4%	7,9%	9,8%	8,7%	8,2%	9,0%	6,4%	2,1%	8,7%
Las mujeres usan las tecnologías para entretenerse más que los hombres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	35,8%	34,2%	37,3%	24,1%	33,1%	36,2%	41,9%	39,9%	46,5%	34,9%	21,9%	28,3%	37,5%
De acuerdo	10,1%	11,1%	9,2%	10,1%	7,8%	11,4%	10,6%	12,3%	9,9%	11,2%	8,7%	6,5%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,6%	20,0%	17,3%	25,9%	21,4%	19,1%	13,8%	13,5%	14,7%	19,5%	21,4%	28,3%	16,7%
Desacuerdo	7,0%	7,9%	6,1%	10,1%	9,0%	5,2%	6,8%	4,8%	4,8%	7,7%	8,7%	13,0%	8,3%
Muy en desacuerdo	24,5%	23,2%	25,8%	25,9%	25,1%	24,9%	23,4%	22,8%	19,8%	22,9%	36,5%	23,9%	12,5%
Ns/Nr	3,9%	3,6%	4,3%	3,9%	3,6%	3,2%	3,4%	6,6%	4,4%	3,8%	2,9%	0,0%	20,8%
Las mujeres tienen más capacidades para ser científicas e ingenieras que los hombres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	34,3%	33,1%	35,5%	21,9%	25,9%	35,7%	44,6%	43,8%	45,7%	30,6%	26,0%	24,4%	47,8%
De acuerdo	12,1%	12,6%	11,7%	13,6%	11,6%	12,9%	11,8%	11,4%	11,6%	12,8%	10,5%	17,8%	13,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,3%	22,3%	18,2%	24,6%	25,1%	19,1%	15,8%	15,0%	17,4%	22,7%	18,6%	26,7%	8,7%
Desacuerdo	6,3%	6,8%	5,8%	10,5%	6,9%	6,9%	3,4%	4,8%	4,3%	7,2%	6,2%	11,1%	13,0%
Muy en desacuerdo	23,8%	23,3%	24,4%	25,9%	28,0%	22,5%	22,2%	18,6%	16,5%	23,7%	37,0%	20,0%	8,7%
Ns/Nr	3,2%	2,0%	4,4%	3,5%	2,6%	2,9%	2,2%	6,3%	4,5%	2,9%	1,7%	0,0%	8,7%
Los hombres usan la tecnología para el trabajo y transacciones económicas más que las mujeres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	32,3%	27,3%	37,2%	21,1%	28,0%	33,3%	38,2%	38,3%	42,9%	29,8%	23,7%	13,0%	32,0%
De acuerdo	10,5%	10,2%	10,8%	9,6%	10,0%	12,1%	10,8%	8,4%	10,7%	11,7%	7,0%	6,5%	20,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	19,1%	22,4%	15,8%	25,0%	21,9%	18,4%	15,8%	15,6%	14,6%	22,4%	17,5%	28,3%	8,0%
Desacuerdo	7,7%	8,6%	6,9%	14,5%	9,5%	4,4%	7,0%	7,2%	6,2%	8,7%	7,4%	8,7%	8,0%
Muy en desacuerdo	25,4%	27,3%	23,5%	25,9%	26,7%	27,4%	23,0%	21,6%	19,3%	23,1%	40,1%	37,0%	16,0%
Ns/Nr	5,0%	4,2%	5,7%	3,9%	3,9%	4,5%	5,2%	9,0%	6,3%	4,2%	4,3%	6,5%	16,0%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 7.2

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas son poco estables, aburridas o difíciles													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	32,1%	29,5%	34,7%	25,0%	30,3%	31,9%	35,8%	35,4%	35,8%	32,1%	26,5%	19,6%	36,0%
De acuerdo	15,1%	16,4%	13,8%	18,4%	13,7%	17,7%	14,0%	12,0%	13,6%	16,0%	14,2%	30,4%	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20,9%	22,9%	18,9%	28,1%	24,1%	20,1%	18,4%	14,4%	18,2%	23,6%	18,9%	21,7%	12,0%
Desacuerdo	8,0%	8,6%	7,3%	11,4%	9,0%	6,6%	6,8%	8,4%	7,6%	7,6%	9,9%	6,5%	8,0%
Muy en desacuerdo	18,6%	18,9%	18,2%	15,4%	21,5%	17,6%	18,2%	16,8%	14,6%	16,8%	29,0%	19,6%	24,0%
Ns/Nr	5,4%	3,7%	7,0%	1,8%	1,6%	6,0%	6,8%	12,9%	10,1%	3,9%	1,4%	2,2%	12,0%
Las mujeres que estudian o trabajan en carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas tienen menos tiempo que los hombres para dedicarlo a sus relaciones de pareja													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	25,3%	24,4%	26,2%	18,5%	17,7%	26,2%	31,9%	35,2%	34,2%	24,2%	14,6%	14,9%	33,3%
De acuerdo	9,8%	9,6%	10,1%	7,9%	7,4%	10,7%	12,2%	11,3%	12,1%	9,0%	8,2%	12,8%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,0%	20,4%	13,6%	20,3%	17,8%	15,6%	17,2%	15,8%	14,4%	19,0%	15,4%	25,5%	12,5%
Desacuerdo	7,8%	9,1%	6,5%	11,0%	11,5%	5,5%	5,8%	5,1%	6,2%	8,3%	7,8%	21,3%	8,3%
Muy en desacuerdo	35,4%	32,4%	38,4%	39,2%	40,8%	37,7%	29,1%	25,1%	27,4%	34,8%	50,6%	23,4%	29,2%
Ns/Nr	4,6%	4,1%	5,2%	3,1%	4,8%	4,3%	3,8%	7,5%	5,7%	4,6%	3,3%	2,1%	8,3%
En las escuelas y colegios se apoya más a los hombres a estudiar carreras científicas y tecnológicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	25,1%	21,7%	28,6%	19,4%	20,7%	25,9%	28,9%	32,0%	31,8%	22,7%	22,0%	8,5%	36,0%
De acuerdo	8,4%	8,2%	8,7%	8,4%	7,4%	9,1%	9,0%	8,4%	9,9%	8,6%	5,8%	8,5%	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	18,2%	20,7%	15,6%	18,1%	19,2%	18,6%	18,4%	14,7%	15,4%	19,7%	18,5%	19,1%	16,0%
Desacuerdo	8,9%	9,5%	8,3%	13,7%	10,5%	8,3%	6,6%	6,6%	8,4%	10,1%	5,6%	17,0%	12,0%
Muy en desacuerdo	33,2%	34,5%	31,9%	35,7%	37,2%	33,1%	31,1%	25,4%	26,0%	32,8%	45,5%	42,6%	12,0%
Ns/Nr	6,2%	5,5%	6,9%	4,8%	4,9%	5,1%	6,0%	12,9%	8,6%	6,0%	2,7%	4,3%	16,0%
El ámbito de la ciencia y la tecnología está más relacionado con rasgos masculinos como la objetividad, racionalidad o competitividad													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	23,2%	20,0%	26,4%	17,1%	22,4%	22,2%	26,2%	26,9%	27,8%	22,4%	18,1%	17,4%	34,8%
De acuerdo	9,9%	10,3%	9,5%	10,5%	8,1%	10,4%	11,2%	10,8%	10,8%	10,5%	7,0%	8,7%	13,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21,8%	25,0%	18,5%	23,2%	21,5%	24,4%	20,4%	17,7%	19,8%	24,4%	17,7%	30,4%	13,0%
Desacuerdo	9,3%	10,4%	8,2%	17,5%	9,9%	8,0%	8,0%	6,9%	8,7%	10,0%	7,8%	13,0%	8,7%
Muy en desacuerdo	30,5%	31,1%	29,9%	27,2%	33,8%	31,0%	28,6%	26,3%	23,1%	28,3%	48,0%	30,4%	21,7%
Ns/Nr	5,4%	3,3%	7,5%	4,4%	4,4%	3,9%	5,6%	11,4%	9,9%	4,4%	1,2%	0,0%	8,7%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 7.2

Afirmación y valoración	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Los hombres tienen más habilidades para las matemáticas que las mujeres													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	15,3%	14,9%	15,6%	10,9%	10,5%	16,6%	20,1%	19,2%	23,1%	13,8%	6,2%	12,5%	25,0%
De acuerdo	8,8%	8,8%	8,8%	7,4%	7,9%	9,6%	8,8%	10,2%	10,9%	7,9%	7,8%	12,5%	4,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22,0%	25,0%	19,0%	22,3%	25,0%	22,6%	18,3%	19,2%	19,0%	24,5%	20,8%	16,7%	25,0%
Desacuerdo	8,9%	10,2%	7,6%	14,0%	10,3%	8,7%	7,0%	5,1%	7,5%	9,8%	8,8%	10,4%	8,3%
Muy en desacuerdo	42,1%	38,8%	45,5%	41,5%	44,4%	40,3%	43,2%	39,8%	35,5%	41,3%	54,7%	47,9%	25,0%
Ns/Nr	2,9%	2,3%	3,5%	3,9%	1,8%	2,2%	2,6%	6,6%	4,0%	2,7%	1,6%	0,0%	12,5%
Las mujeres que estudian ciencias o ingenierías pierden su feminidad													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	7,2%	6,4%	8,1%	8,3%	4,3%	7,2%	8,0%	12,3%	11,2%	5,9%	4,3%	4,3%	13,0%
De acuerdo	3,5%	3,7%	3,4%	1,3%	3,1%	3,4%	4,0%	5,4%	4,4%	3,6%	2,1%	2,1%	4,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7,0%	7,9%	6,0%	5,7%	7,4%	8,0%	5,2%	6,9%	7,1%	7,7%	4,3%	2,1%	21,7%
Desacuerdo	6,7%	8,2%	5,1%	10,9%	7,0%	5,6%	5,0%	7,5%	6,1%	7,8%	4,9%	8,5%	0,0%
Muy en desacuerdo	72,9%	71,3%	74,6%	70,3%	76,6%	73,2%	74,7%	64,1%	66,9%	72,7%	83,5%	83,0%	47,8%
Ns/Nr	2,6%	2,4%	2,8%	3,5%	1,6%	2,7%	3,0%	3,9%	4,4%	2,2%	0,8%	0,0%	13,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 7.4.

Anexos capítulo 8

Anexo 8.1

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, edad y educación, 2024

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Es importante que se promueva la igualdad de género y diversidad en el desarrollo de tecnologías de IA													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	63,8%	63,6%	63,9%	57,7%	66,7%	66,6%	64,0%	54,0%	58,0%	63,9%	72,4%	70,2%	41,7%
De acuerdo	9,5%	8,9%	10,2%	12,3%	9,0%	9,4%	7,6%	11,6%	10,0%	10,1%	7,0%	10,6%	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8,8%	10,4%	7,2%	11,9%	9,8%	8,0%	8,2%	7,5%	8,0%	9,8%	8,2%	4,3%	4,2%
Desacuerdo	3,9%	5,0%	2,8%	6,2%	4,0%	4,2%	2,8%	3,3%	3,8%	4,1%	2,9%	8,5%	12,5%
Muy en desacuerdo	7,8%	7,5%	8,1%	7,9%	6,6%	7,2%	8,8%	10,4%	9,6%	7,0%	7,0%	6,4%	16,7%
Ns/Nr	6,2%	4,7%	7,7%	4,0%	3,9%	4,6%	8,6%	13,1%	10,5%	5,1%	2,5%	0,0%	12,5%
Es importante que se incluya la enseñanza sobre IA en los programas educativos desde temprana edad													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	61,5%	61,1%	61,9%	43,2%	58,3%	68,8%	64,4%	61,3%	61,2%	58,3%	70,2%	64,4%	54,2%
De acuerdo	11,5%	13,1%	9,9%	14,4%	12,3%	10,1%	11,0%	10,8%	9,1%	12,8%	11,9%	11,1%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9,8%	9,7%	9,9%	19,7%	12,5%	7,2%	7,2%	6,0%	7,5%	11,6%	8,6%	11,1%	8,3%
Desacuerdo	4,4%	5,5%	3,3%	8,7%	4,9%	3,7%	3,4%	3,6%	4,2%	5,4%	1,6%	13,3%	0,0%
Muy en desacuerdo	7,7%	7,1%	8,4%	10,9%	9,5%	5,8%	7,0%	6,6%	8,4%	7,8%	6,6%	0,0%	16,7%
Ns/Nr	5,2%	3,5%	6,8%	3,1%	2,5%	4,5%	7,0%	11,7%	9,6%	4,2%	1,0%	0,0%	12,5%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 8.1

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Es importante que se establezcan estándares éticos internacionales para el desarrollo y uso de la IA													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	56,4%	57,7%	55,1%	39,0%	54,7%	64,0%	61,1%	49,8%	50,3%	54,3%	70,5%	65,2%	56,0%
De acuerdo	12,0%	10,9%	13,1%	18,0%	12,1%	11,3%	10,0%	12,0%	12,0%	12,8%	9,9%	17,4%	4,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,5%	14,3%	10,7%	20,6%	15,1%	11,3%	9,0%	8,7%	10,9%	14,3%	10,5%	15,2%	8,0%
Desacuerdo	4,8%	5,3%	4,4%	7,0%	6,4%	2,7%	4,8%	4,5%	5,9%	5,0%	2,9%	2,2%	4,0%
Muy en desacuerdo	6,9%	6,6%	7,3%	9,2%	7,2%	5,6%	6,0%	8,4%	8,6%	7,0%	4,3%	0,0%	16,0%
Ns/Nr	7,3%	5,3%	9,4%	6,1%	4,6%	5,2%	9,0%	16,5%	12,3%	6,6%	1,9%	0,0%	12,0%
La IA debería ser utilizada para mejorar los servicios gubernamentales (por ejemplo, atención al ciudadano, gestión de recursos)													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	54,6%	54,2%	55,0%	42,4%	51,6%	59,6%	56,9%	55,9%	56,7%	50,1%	62,9%	46,8%	60,0%
De acuerdo	13,0%	13,2%	12,8%	15,3%	16,0%	11,2%	10,6%	11,7%	10,3%	15,3%	12,0%	14,9%	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12,0%	12,8%	11,1%	20,1%	14,5%	10,4%	9,6%	7,5%	8,7%	13,8%	11,5%	27,7%	4,0%
Desacuerdo	3,6%	3,8%	3,3%	7,4%	4,4%	1,8%	3,4%	3,3%	4,1%	3,6%	2,7%	6,4%	4,0%
Muy en desacuerdo	9,6%	11,1%	8,2%	11,4%	9,4%	10,3%	10,4%	6,6%	8,9%	10,5%	8,7%	2,1%	20,0%
Ns/Nr	7,2%	4,9%	9,6%	3,5%	4,2%	6,7%	9,0%	15,0%	11,3%	6,8%	2,3%	2,1%	12,0%
Es importante que existan leyes y regulaciones que promuevan el uso ético de la IA													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	52,3%	53,5%	51,1%	41,9%	51,6%	56,7%	56,5%	44,9%	46,5%	49,7%	67,0%	58,7%	56,0%
De acuerdo	12,3%	12,3%	12,2%	16,2%	13,3%	10,8%	11,0%	12,3%	10,3%	13,9%	10,3%	23,9%	8,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,0%	14,9%	13,1%	19,2%	16,0%	14,6%	9,8%	11,4%	14,0%	15,9%	9,9%	13,0%	4,0%
Desacuerdo	4,5%	4,6%	4,4%	9,2%	4,4%	3,2%	4,4%	4,5%	4,5%	5,4%	2,5%	4,3%	4,0%
Muy en desacuerdo	9,5%	8,7%	10,2%	10,5%	10,5%	7,9%	8,8%	10,5%	12,1%	8,8%	7,6%	0,0%	16,0%
Ns/Nr	7,4%	5,9%	9,0%	3,1%	4,2%	6,8%	9,4%	16,5%	12,6%	6,4%	2,7%	0,0%	12,0%
Es importante que el MICITT invierta en el desarrollo y la promoción de la IA													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	48,5%	50,8%	46,3%	34,6%	45,2%	54,6%	51,5%	48,2%	49,6%	45,3%	56,0%	46,8%	33,3%
De acuerdo	12,2%	11,9%	12,6%	15,8%	14,7%	10,5%	10,2%	10,8%	11,6%	12,3%	13,2%	10,6%	12,5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,0%	14,7%	13,2%	21,9%	16,2%	12,5%	11,8%	9,6%	8,6%	16,7%	14,2%	27,7%	12,5%
Desacuerdo	5,4%	5,7%	5,2%	10,1%	6,8%	3,9%	4,0%	4,5%	4,0%	6,3%	5,1%	10,6%	8,3%
Muy en desacuerdo	10,6%	10,1%	11,0%	11,0%	10,9%	10,2%	10,6%	10,2%	12,4%	10,9%	7,4%	2,1%	12,5%
Ns/Nr	9,3%	6,9%	11,7%	6,6%	6,2%	8,3%	11,8%	16,8%	13,9%	8,6%	4,1%	2,1%	20,8%
La IA puede contribuir a reducir las desigualdades sociales y económicas													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	39,6%	38,1%	41,1%	27,5%	36,7%	42,5%	45,5%	39,8%	44,4%	37,7%	37,7%	32,6%	37,5%
De acuerdo	12,4%	12,6%	12,2%	14,8%	13,4%	13,9%	8,8%	10,5%	10,1%	14,3%	11,7%	10,9%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,4%	19,0%	15,8%	23,1%	21,1%	16,9%	13,4%	12,3%	11,9%	19,1%	21,4%	30,4%	8,3%
Desacuerdo	6,3%	6,8%	5,7%	11,8%	7,2%	4,1%	5,8%	5,4%	4,9%	6,7%	6,8%	8,7%	8,3%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 8.1

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Muy en desacuerdo	16,0%	17,4%	14,6%	17,0%	15,6%	16,5%	15,8%	15,6%	15,4%	15,2%	18,5%	17,4%	20,8%
Ns/Nr	8,3%	6,0%	10,6%	5,7%	6,1%	6,2%	10,6%	16,5%	13,3%	7,1%	3,9%	0,0%	16,7%
La IA debería ser utilizada para tomar decisiones en la administración pública													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	36,5%	35,1%	38,0%	26,3%	29,0%	39,3%	41,6%	47,6%	47,0%	32,5%	31,1%	23,9%	48,0%
De acuerdo	10,9%	11,1%	10,7%	14,5%	10,9%	11,4%	9,0%	10,2%	10,8%	10,9%	11,5%	8,7%	4,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14,5%	15,1%	13,9%	18,9%	18,6%	13,1%	11,8%	9,0%	9,4%	16,5%	16,9%	19,6%	12,0%
Desacuerdo	8,2%	9,8%	6,5%	13,2%	11,3%	6,7%	6,0%	3,9%	5,0%	9,4%	8,6%	23,9%	4,0%
Muy en desacuerdo	22,6%	24,0%	21,3%	24,1%	25,9%	23,3%	21,1%	15,0%	16,2%	24,0%	29,4%	21,7%	20,0%
Ns/Nr	7,3%	4,9%	9,6%	3,1%	4,3%	6,2%	10,4%	14,4%	11,6%	6,6%	2,5%	2,2%	12,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 8.5.

Anexo 8.2

Costa Rica: Valoraciones de los entrevistados de acuerdo o no con cada afirmación, por sexo, edad y educación, 2024

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Tiene disposición para utilizar productos o servicios que incorporen IA en su vida diaria (por ejemplo, asistentes virtuales, vehículos autónomos, recomendaciones personalizadas)													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	25,4%	29,0%	21,7%	26,5%	29,9%	26,7%	20,8%	18,0%	20,3%	24,5%	35,7%	23,4%	20,0%
De acuerdo	8,3%	8,9%	7,6%	15,7%	8,1%	8,0%	6,4%	6,9%	7,2%	7,2%	12,2%	12,8%	4,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,7%	18,1%	17,3%	20,0%	20,4%	19,0%	14,6%	12,0%	11,3%	20,3%	20,4%	29,8%	12,0%
Desacuerdo	9,8%	10,3%	9,2%	7,8%	11,2%	9,3%	10,2%	8,4%	9,0%	10,5%	9,3%	10,6%	8,0%
Muy en desacuerdo	32,4%	29,0%	35,9%	26,5%	26,8%	32,6%	38,6%	39,8%	41,0%	32,3%	20,2%	23,4%	40,0%
Ns/Nr	6,4%	4,7%	8,2%	3,5%	3,5%	4,5%	9,4%	15,0%	11,2%	5,2%	2,3%	0,0%	16,0%
Tiene disposición para compartir sus datos personales si sabe que serán utilizados por sistemas de IA para la mejora de servicios públicos													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	17,5%	19,0%	15,9%	15,4%	17,9%	17,4%	15,2%	21,3%	19,7%	16,0%	16,5%	23,4%	30,4%
De acuerdo	6,8%	6,4%	7,2%	11,0%	7,4%	5,8%	5,6%	6,6%	6,6%	7,3%	6,0%	8,5%	0,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16,4%	18,9%	13,9%	21,9%	18,7%	16,2%	13,4%	12,6%	12,4%	17,3%	20,6%	19,1%	4,3%
Desacuerdo	10,9%	11,1%	10,8%	14,0%	12,3%	9,8%	10,2%	9,0%	8,3%	12,5%	11,3%	8,5%	13,0%
Muy en desacuerdo	42,5%	40,1%	44,9%	34,2%	40,0%	47,2%	46,4%	38,3%	43,9%	41,4%	43,8%	40,4%	34,8%
Ns/Nr	5,9%	4,4%	7,3%	3,5%	3,6%	3,7%	9,2%	12,3%	9,1%	5,5%	1,9%	0,0%	17,4%

Continúa ...

... Continuación del Anexo 8.2

Criterio	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Se siente protegido en cuanto a la privacidad de sus datos personales frente a las tecnologías de IA													
Total	100,0%												
Muy de acuerdo	15,5%	15,9%	15,2%	18,0%	15,5%	11,9%	15,6%	21,6%	17,7%	17,0%	8,0%	12,8%	29,2%
De acuerdo	7,1%	6,7%	7,6%	11,4%	8,2%	5,8%	5,0%	7,8%	7,7%	7,2%	6,6%	2,1%	8,3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	17,8%	20,8%	14,8%	24,1%	21,7%	16,5%	14,6%	11,7%	13,2%	18,9%	23,0%	17,0%	4,2%
Desacuerdo	11,7%	12,9%	10,6%	14,0%	11,3%	14,3%	9,6%	8,7%	9,6%	12,0%	13,1%	25,5%	12,5%
Muy en desacuerdo	41,9%	39,2%	44,5%	28,5%	39,7%	47,7%	47,0%	36,3%	42,7%	39,2%	47,8%	42,6%	29,2%
Ns/Nr	5,9%	4,6%	7,3%	3,9%	3,6%	3,8%	8,2%	13,8%	9,1%	5,7%	1,4%	0,0%	16,7%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 8.6.

Anexo 8.3

Costa Rica: Nivel de preocupación con respecto a la Inteligencia Artificial, por sexo, edad y educación, 2024

Nivel de Preocupación	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Los sistemas de IA podrían presentar sesgo y discriminación													
Total	100,0%												
Nada preocupado	19,1%	22,4%	15,8%	23,2%	22,1%	19,2%	15,2%	15,0%	13,3%	20,7%	23,5%	26,7%	16,0%
Poco preocupado	7,2%	9,2%	5,2%	12,7%	10,1%	4,9%	4,4%	5,7%	4,7%	8,0%	8,8%	8,9%	8,0%
Neutro	18,2%	20,4%	15,9%	17,1%	20,9%	19,0%	16,0%	14,1%	15,7%	18,7%	20,0%	31,1%	8,0%
Algo preocupado	10,1%	10,0%	10,3%	11,4%	8,7%	12,1%	10,0%	8,7%	9,7%	9,3%	12,6%	15,6%	4,0%
Muy preocupado	38,7%	33,3%	44,2%	30,7%	33,1%	39,7%	45,3%	44,7%	45,8%	37,5%	32,1%	17,8%	48,0%
Ns/Nr	6,7%	4,7%	8,7%	4,8%	5,1%	5,1%	9,2%	11,7%	10,7%	5,9%	3,1%	0,0%	16,0%
La IA podría reemplazar adecuadamente ciertas profesiones (por ejemplo, conductores, contadores, maestros)													
Total	100,0%												
Nada preocupado	13,3%	13,8%	12,8%	16,2%	13,8%	12,6%	13,2%	11,4%	10,3%	13,4%	17,7%	14,9%	12,0%
Poco preocupado	5,6%	6,2%	5,0%	8,3%	6,0%	4,5%	5,8%	4,8%	4,7%	6,0%	4,9%	14,9%	4,0%
Neutro	12,5%	14,7%	10,2%	11,8%	16,1%	11,7%	10,0%	9,6%	8,8%	13,8%	14,8%	12,8%	8,0%
Algo preocupado	11,4%	12,6%	10,3%	17,5%	11,7%	10,0%	10,6%	11,1%	10,8%	11,2%	13,4%	10,6%	8,0%
Muy preocupado	52,1%	48,7%	55,4%	41,7%	49,0%	56,9%	54,6%	52,4%	57,7%	50,7%	47,6%	46,8%	52,0%
Ns/Nr	5,2%	4,0%	6,3%	4,4%	3,4%	4,4%	5,8%	10,5%	7,7%	5,0%	1,4%	0,0%	16,0%
La automatización y la IA podrían representar una posible pérdida de empleos													
Total	100,0%												
Nada preocupado	11,5%	11,9%	11,0%	11,5%	10,5%	10,7%	13,0%	13,2%	12,3%	11,1%	11,3%	10,6%	16,0%
Poco preocupado	4,4%	4,3%	4,6%	7,5%	5,1%	2,9%	4,2%	4,2%	3,7%	4,7%	3,9%	12,8%	8,0%
Neutro	15,9%	19,2%	12,6%	18,1%	21,3%	13,9%	10,4%	14,7%	11,7%	16,4%	22,6%	8,5%	0,0%
Algo preocupado	11,8%	13,7%	10,0%	15,9%	14,0%	11,0%	9,4%	9,6%	8,8%	11,7%	16,7%	17,0%	12,0%
Muy preocupado	51,7%	47,1%	56,3%	43,6%	46,3%	57,9%	57,2%	48,3%	56,3%	51,9%	44,2%	48,9%	48,0%
Ns/Nr	4,6%	3,8%	5,5%	3,5%	2,7%	3,7%	5,8%	9,9%	7,2%	4,2%	1,2%	2,1%	16,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 8.7.

Anexo 8.4

Costa Rica: Nivel de confianza con respecto a la Inteligencia Artificial, por sexo, edad y educación, 2024

Nivel de confianza	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
¿Confía en que las empresas privadas usarán la IA de manera ética y responsable?													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
No confía en absoluto	30,4%	30,4%	30,4%	25,1%	27,3%	33,0%	33,7%	30,5%	30,3%	29,6%	32,9%	23,9%	37,5%
No confía	9,5%	10,0%	9,0%	11,5%	12,9%	8,7%	7,2%	5,4%	6,6%	9,9%	12,9%	8,7%	8,3%
Neutro	22,5%	26,3%	18,7%	26,9%	24,6%	25,0%	19,2%	14,4%	16,2%	25,0%	24,6%	41,3%	16,7%
Confía	8,8%	8,0%	9,6%	14,1%	8,3%	7,4%	9,0%	8,7%	9,2%	9,0%	8,4%	4,3%	4,2%
Confío plenamente	23,4%	21,8%	25,0%	20,3%	23,6%	21,2%	23,8%	29,0%	28,5%	22,0%	19,3%	19,6%	20,8%
Ns/Nr	5,4%	3,5%	7,3%	2,2%	3,3%	4,6%	7,0%	12,0%	9,2%	4,6%	1,8%	2,2%	12,5%
¿Confía en que el MICITT regulará adecuadamente el uso de la Inteligencia Artificial para proteger a la ciudadanía?													
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
No confía en absoluto	27,4%	26,4%	28,5%	20,6%	23,7%	30,3%	31,7%	28,1%	30,7%	26,7%	23,9%	23,4%	40,0%
No confía	8,1%	8,1%	8,2%	9,6%	10,4%	7,2%	8,2%	3,9%	5,8%	8,6%	10,5%	12,8%	8,0%
Neutro	19,4%	21,8%	17,0%	25,9%	23,5%	18,7%	15,5%	13,2%	12,6%	21,9%	22,8%	31,9%	12,0%
Confía	10,9%	11,3%	10,6%	14,0%	10,9%	11,2%	8,8%	11,4%	10,3%	11,4%	11,1%	10,6%	4,0%
Confío plenamente	27,1%	27,5%	26,7%	25,0%	27,0%	25,7%	27,7%	31,1%	30,7%	24,8%	28,2%	17,0%	24,0%
Ns/Nr	7,0%	4,9%	9,1%	4,8%	4,4%	7,0%	8,0%	12,3%	9,9%	6,6%	3,5%	4,3%	12,0%

Nota: Esta información está vinculada al Cuadro 8.8.

Anexos capítulo 9

Anexo 9.1

Costa Rica: Actividad de la persona entrevistada por nivel de educación por sexo, edad y educación, 2024

Actividad	Total	Sexo		Edad					Educación				
		H	M	15-19	20-34	35-49	50-64	>65	P	S	U	T	SE
Total	100,0%	50,1%	49,9%	9,0%	30,2%	28,0%	19,6%	13,1%	29,8%	48,3%	19,1%	1,8%	0,9%
Desempleado	25,4%	65,3%	34,7%	9,5%	36,5%	29,7%	17,6%	6,8%	23,7%	59,2%	13,2%	1,3%	2,6%
Pensionado	8,3%	64,1%	35,9%	0,0%	0,0%	2,2%	26,4%	71,4%	45,4%	30,4%	19,8%	1,8%	2,6%
Estudiante	17,7%	46,4%	53,6%	58,5%	39,6%	1,9%	0,0%	0,0%	3,8%	69,8%	24,5%	1,9%	0,0%
Trabaja por cuenta propia	9,8%	67,9%	32,1%	2,1%	29,4%	38,4%	23,7%	6,3%	35,5%	45,6%	16,4%	2,1%	0,4%
Ama de casa	32,4%	1,7%	98,3%	1,2%	25,8%	28,4%	28,2%	16,4%	46,3%	46,0%	5,5%	0,5%	1,7%
Trabaja	6,4%	69,5%	30,5%	2,3%	39,7%	40,2%	16,7%	1,0%	20,3%	48,2%	28,5%	2,7%	0,4%

Nota: Esta información está vinculada al Gráfico 9.5.

Referencias Bibliográficas

CONARE

Consejo Nacional de Rectores. (2012). *Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en Costa Rica*. San José, Costa Rica.

MICITT

Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones. (2020). *Percepción Social de la Ciencia y Tecnología en Costa Rica, 2020*. San José, Costa Rica.

OCyT

Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología. (2020). *Percepciones de las Ciencias y las Tecnologías en Colombia. Resultados de la III encuesta nacional de percepción pública de la ciencia y la tecnología*. Colombia.

OEI

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2011). *Los estudiantes y la ciencia: encuesta a jóvenes iberoamericanos*. Buenos Aires, Argentina.

RICYT

Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología. (2015). *Manual de Antigua: Indicadores de percepción pública de la ciencia y la tecnología*. Buenos Aires, Argentina.